

**Studi Literatur: Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Menengah**

**Hadijah Febriana<sup>1</sup>, Gatot Nazir Ahmad<sup>2</sup>, Agung Dharmawan Buchdadi<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

<sup>2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Jakarta

E-mail: dosen02182@unpam.ac.id, gnahmad@unj.ac.id, abuchdadi@unj.ac.id

**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode Systematic Literature Review (SLR). Kajian ini dilakukan dengan menelaah 19 kajian literatur yang diterbitkan selama periode penelitian tahun 2019 hingga 2022. Penelitian mempergunakan data sekunder berupa artikel yang dipublikasikan di google scholar. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan waktu bahwa penelitian mengenai faktor-faktor kinerja usaha kecil menengah paling banyak pada tahun 2021. Metode penelitian yang digunakan paling banyak menggunakan metode kuantitatif (18 artikel). Negara terbanyak meneliti tema faktor-faktor kinerja usaha kecil menengah yaitu Indonesia dan Vietnam. Variabel bebas yang paling banyak digunakan ialah kebijakan pemerintah, modal keuangan dan karakteristik wirausaha.

**Kata Kunci :** Faktor Kinerja Usaha Kecil Menengah, Kinerja Usaha, UMKM.

**ABSTRACT**

*The research aims to provide an overview of the factors that influence the performance of small and medium enterprises. This study uses the Systematic Literature Review (SLR) method approach. This study was conducted by examining 19 literature studies published during the research period from 2019 to 2022. The research used secondary data in the form of articles published on Google Scholar. The results show that based on time, the most research on the performance factors of small and medium enterprises will be in 2021. The research method used mostly uses quantitative methods (18 articles). The most countries researching the theme of the performance factors of small and medium enterprises are Indonesia and Vietnam. The most widely used independent variables are government policies, financial capital and entrepreneurial characteristics.*

**Keywords:** *Performance Factors of Small and Medium Enterprises, Business Performance, MSMEs.*

**PENDAHULUAN**

(Harash et al., 2014) menyatakan bahwa kinerja usaha merujuk kepada keberhasilan usaha yang mungkin berbeda-beda dan dapat dilihat dari kemampuan usaha untuk memperoleh outcomes dan aktifitas yang dilakukannya. (Harash et al., 2014) terdapat tiga dimensi dari kinerja usaha yang dilihat dari: kinerja keuangan, kinerja pasar dan tingkat pengembalian kepada pemilik perusahaan. (Adebisi, 2015) menyatakan bahwa pemilik pengelola usaha menengah kecil atau medium yang modern harus menerapkan pendekatan hybrid yang memadukan pengukuran keuangan dan pengukuran non keuangan. Hal ini dikarenakan usaha khususnya UMKM memiliki keterbatasan dalam penyediaan dan pembuatan laporan keuangan.

Beberapa studi sebelumnya telah dilakukan berkaitan dengan kinerja usaha. (Oni et al., 2019) menyelidiki orientasi kewirausahaan dan kinerja usaha kecil. Penelitian ini dilakukan di wilayah Vryburg Provinsi Barat Laut Afrika Selatan. Salah satu hasil temuan yang disampaikan semakin kuat karakteristik wirausaha, maka semakin besar kemungkinan usaha tersebut akan berhasil karena keterkaitan antara faktor psikologi dan pengalaman. (Soomro et al., 2019)

menginvestigasi pengaruh faktor demografis pada keberhasilan bisnis pengusaha. Penelitian ini dilakukan di usaha menengah Pakistan. Dalam penelitiannya melaporkan bahwa karakteristik demografis wirausahawan seperti jenis kelamin, usia, pendidikan, dan pengalaman memiliki dampak positif dan signifikan dengan kinerja usaha. (Chaudhuri et al., 2020) studi ini menemukan bahwa kinerja perusahaan milik perempuan secara signifikan lebih buruk daripada perusahaan milik laki-laki dalam hal ukuran, pertumbuhan dan efisiensi. (Sanchez Badini et al., 2018) menguji faktor penentu keberhasilan untuk usaha kehutanan kecil dan menengah. Hasil temuan pada penelitian ini menyatakan bahwa faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja usaha pada UKM yang bergerak dibidang kehutanan adalah makro ekonomi, peraturan, penegakan hukum, hak manajemen, modal alam dan pasar.

(Garg & Phaahla, 2018) menguji faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil. Penelitian ini dilakukan di Sekhukhune Afrika Selatan . Hasil temuan yang mereka paparkan adalah karakteristik usaha seperti lokasi usaha memiliki hubungan yang positif dengan keberhasilan usaha pada UMKM di Sekhukhune Afrika Selatan. Sejalan dengan penelitian di atas, (Ndiaye et al., 2018) menyelidiki kinerja usaha kecil dan menengah (UKM) di negara berkembang. Penelitian ini dilakukan di Bursa Istanbul. Temuan dalam penelitian ini menyampaikan bahwa faktor yang menentukan keberhasilan usaha kecil dengan usaha menengah adalah berbeda-beda. Mereka menambahkan bahwa faktor karakteristik usaha seperti skala usaha, lama usaha, struktur kepemilikan usaha dan legalitas mempengaruhi kinerja usaha. Penelitian selanjutnya, (Too1 & Eddie Simiyu2, 2018) menduga pengaruh karakteristik perusahaan dan kinerja keuangan umum perusahaan asuransi di Kenya. Penelitian ini dilakukan oleh 47 perusahaan asuransi umum di Kenya. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah struktur modal dan lama usaha mempengaruhi keberhasilan usaha secara positif dan signifikan.

Penelitian-penelitian sebelumnya dapat dilihat bahwa akses kredit berpengaruh terhadap kinerja usaha. (Cheong et al., 2020) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa akses kredit berpengaruh terhadap kinerja Usaha Kecil Menengah dan menjadi daya tarik investor. Hasil penelitiannya juga menunjukkan bahwa akses kredit membantu kinerja Usaha Kecil Menengah. (Firnalista et al., 2020) hasil penelitiannya menunjukkan bahwa akses kredit mempengaruhi kinerja bisnis. (Ndungo' et al., 2016) penelitiannya menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara akses kredit dan kinerja keuangan. (Ojonta & Ogbuabor, 2021) dalam penelitiannya mengatakan bahwa akses kredit berpengaruh positif terhadap kinerja pada perusahaan rumah tangga di Nigeria.

Penelitian yang disajikan sebelumnya memberikan gambaran yang komprehensif dari penelitian yang ada selama sembilan tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan kajian pustaka secara sistematis dengan mempertanyakan faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah. Sampel penelitian meliputi 19 artikel mengenai faktor-faktor kinerja usaha kecil menengah yang diterbitkan dalam jurnal berbahasa Inggris selama periode empat tahun (2019-2022). Metode yang digunakan, teknik analisis data dan variabel penelitian dilampirkan pada tinjauan pustaka.

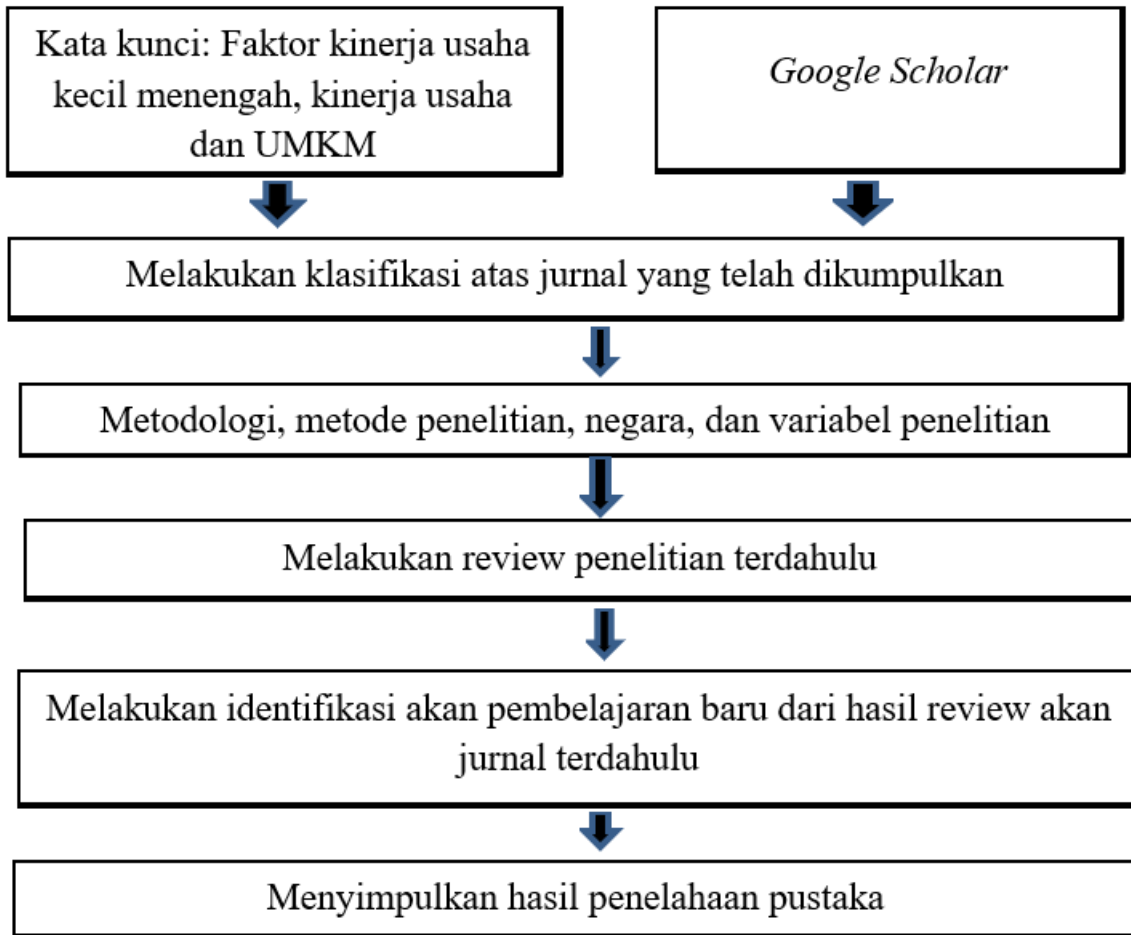
## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini mengkaji mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu artikel atau penelitian terdahulu dan terpublikasi di google scholar dengan mencantumkan keyword faktor kinerja usaha kecil menengah, kinerja usaha, dan UMKM periode tahun 2019 sampai dengan 2022. Seluruh jurnal yang dikaji menuliskan dengan bahasa Inggris. Dengan mengenakan kata kunci tersebut ditemukan sebanyak 18.400 artikel. Yang membahas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah terdapat 19 artikel terdahulu.

Kriteria inklusi untuk penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) topik harus sesuai dengan judul penelitian yaitu faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kinerja usaha kecil menengah 2) jurnal yang terbit pada tahun 2019-2022. Kriteria eksklusi dari penelitian ini ialah 1)topik selain

dari judul penelitian, 2) jurnal yang terbit dalam periode selain tahun 2019-2022.

Dalam penelitian ini, unit-unit analisis tertentu diklasifikasikan dengan mempertimbangkan berbagai aspek seperti metode penelitian. Selain itu, penelitian ini mengelompokkan variabel yang menjadi hal penting dalam kajian ini, penelitian juga mencantumkan negara jurnal penelitian dan tahun penerbitan jurnal tersebut.



Gambar 1 : Metodologi penelitian tinjauan literatur  
 Sumber: Data olahan peneliti (2023)

Tahapan pertama adalah mencari jurnal kemudian merangkum jurnal tersebut berdasarkan nama penulis, tanggal terbit, judul dan jurnal. Terakumulasi 31 artikel dengan menggunakan kata kunci faktor kinerja usaha kecil menengah, kinerja usaha dan UMKM. Tahapan berikutnya melakukan klasifikasi atas jurnal yang telah terkumpul dengan jumlah 19 jurnal untuk direview. Berikut 19 jurnal yang menjadi sampel pada penelitian ini:

**Tabel 1.1 Nama-Nama Jurnal Yang Menjadi Sampel Penelitian**

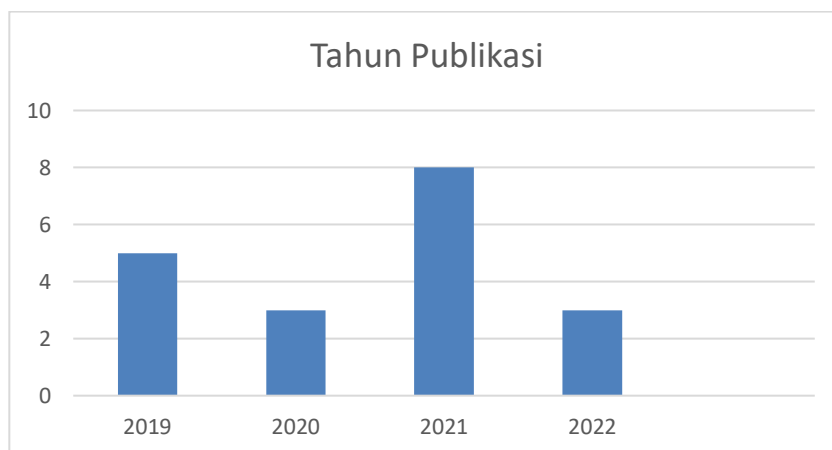
No	Jurnal	Jumlah Penelitian	Tahun
1	Entrepreneurial Business and Economics Review	1	2019
2	International Journal of Economics and Finance Studies	1	2021
3	European Journal of Management and Marketing	1	2019
4	Asian Journal of Economics, Business and Accounting	1	2022
5	Kasem Bundit Journal	1	2019
6	The International Journal of Business Management and Technology	1	2022
7	Journal of Muslim Society Research	1	2021
8	Journal of Management Science Research	1	2021

9	Journal of Arts Management	1	2021
10	International Business Research	1	2019
11	Journal of Asian Finance, Economics and Business	1	2022
12	Journal Entrepreneur and Entrepreneurship	1	2019
13	International Journal of Economics, Commerce and Management	1	2021
14	International Journal of Modern Trends in Business Research	1	2020
15	Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi	1	2021
16	Management Science Letters	1	2020
17	Journal of Economics and Allied Research	1	2021
18	Strad Research	1	2020
19	Elsevier	1	2021
Total		19	

Sumber: Data olahan peneliti (2023)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berkaitan dengan tahun penelitian, maka faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah ditunjukkan pada gambar dibawah ini:

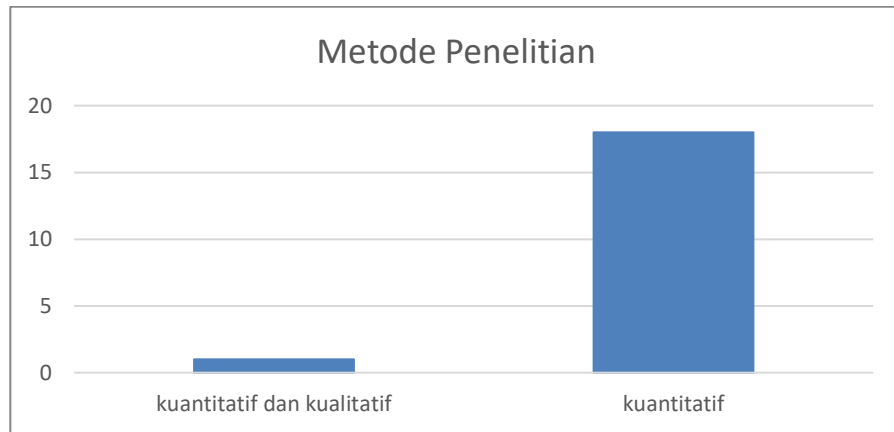


**Gambar 1.2 : Distribusi tahun penelitian**  
**Sumber: Data olahan peneliti (2023)**

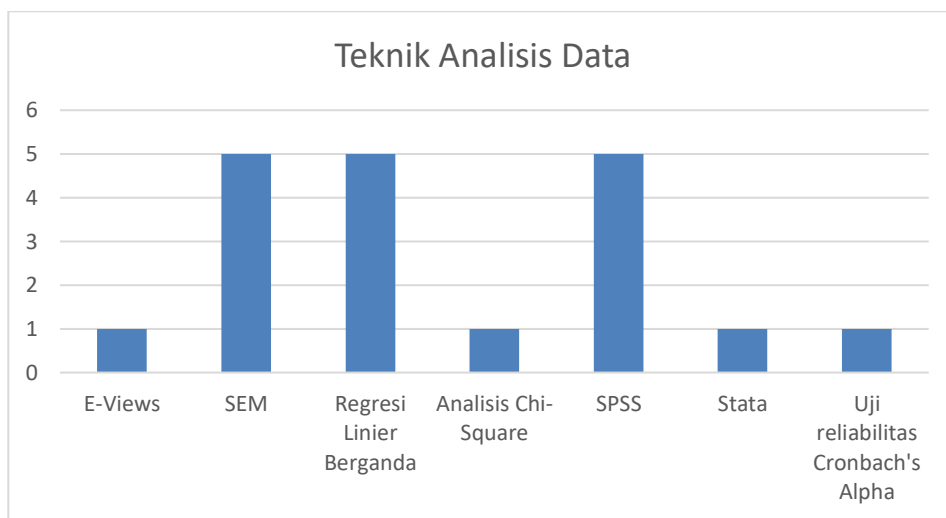
Berdasarkan gambar 2 dapat terlihat bahwa penelitian mengenai faktor-faktor kinerja usaha kecil menengah maksimum pada tahun 2021 dan minimum pada tahun 2020 dan 2022.

### Distribusi Berdasarkan Metode Penelitian Dan Teknik Analisis

Metode kuantitatif dan metode kualitatif merupakan dua metode yang biasa digunakan pada penelitian. Pada sampel 19 artikel, yang menggunakan metode kuantitatif terdapat 18 artikel dan 1 artikel menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif. Berikut grafik distribusi berdasarkan metode penelitian :



Gambar 3 : Distribusi metode penelitian  
Sumber: Data olahan peneliti (2023)



Gambar 4 : Distribusi teknik analisis data  
Sumber: Data olahan peneliti (2023)

Berdasarkan gambar 4 menunjukkan untuk distribusi teknik analisis data yang meneliti faktor-faktor yang memengaruhi kinerja usaha kecil menengah menggunakan teknik regresi linier berganda, uji realibilitas *Cronbach's Alpha*, analisis *chi square*, *e-views*, SEM (*Structural Equation Modeling*), SPSS, Stata. Teknik analisis data yang umum atau terbanyak digunakan adalah metode SEM, regresi linier berganda dan SPSS.

Tabel 2 ini menyajikan nama penulis, tahun penerbit, metode dan teknik analisis data yang digunakan, sebagai berikut:

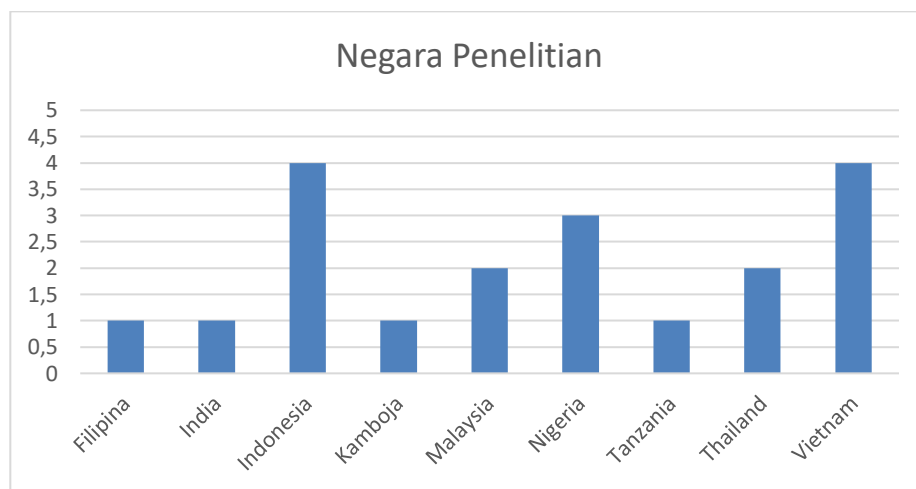
**Tabel 1.3 Metode dan Teknik Analisis Data**

No	Penulis dan Tahun	Metode	Analisis data
1	(Le Trinh, 2019)	Kuantitatif	SEM
2	(Oanh et al., 2021)	Kuantitatif	Regresi Linier Berganda
3	(Yuan et al., 2019)	Kuantitatif	Regresi Linier Berganda
4	(Khamis & Zhifang, 2022)	Kuantitatif & Kualitatif	SPSS
5	(U-tantada et al., 2019)	Kuantitatif	SEM Uji reliabilitas Cronbach's Alpha
6	(Piccio & Manigo, 2022)	Kuantitatif	Uji reliabilitas Cronbach's Alpha
7	(Rokhmah, 2021)	Kuantitatif	Regresi Linier Berganda
8	(Ly & Kungwansupaphan, 2021)	Kuantitatif	Regresi Linier Berganda

9	(Wattanapunkitti, 2021)	Kuantitatif	SEM
10	(Tahir & Inuwa, 2019)	Kuantitatif	SPSS
11	(Vo, 2022)	Kuantitatif	Stata
12	(Sudirga, 2019)	Kuantitatif	SPSS
13	(Yunas & Parenrengi, 2021)	Kuantitatif	SEM
14	(Palanimally et al., 2020)	Kuantitatif	E-Views
15	(Manado, 2021)	Kuantitatif	SPSS
16	(Xuan et al., 2020)	Kuantitatif	SPSS
17	(N, 2021)	Kuantitatif	Regresi Linier Berganda
18	(G.R.Rajalakshmi, G.Rajamani, 2020)	Kuantitatif	SEM
19	(Yusuf & Adesanya, 2021)	Kuantitatif	Analisis Chi-Square

Sumber: Data olahan peneliti (2023)

### Distribusi berdasarkan negara



Gambar 5 : Distribusi negara penelitian

Sumber: Data olahan peneliti (2023)

Berdasarkan gambar 5 terlihat bahwa terdapat 9 negara yang mengangkat judul penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi kinerja usaha. 9 negara tersebut ialah Filipina, India, Indonesia, Kamboja, Malaysia, Nigeria, Tanzania, Thailand dan Vietnam. Seluruh artikel penulisannya menggunakan bahasa Inggris. Kedua negara tertinggi yang meneliti tema faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah adalah Indonesia dan Vietnam.

### Distribusi berdasarkan variabel penelitian

Variabel dalam penelitian ini ada dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Dari penelitian ini muncul faktor kinerja usaha kecil menengah, dimana variabel bebas yang paling sering digunakan dalam penelitian ini adalah kebijakan pemerintah, modal keuangan dan karakteristik wirausaha. Variabel terikat dari 19 artikel ini adalah kinerja usaha kecil menengah. Berikut tabel variabel dari 19 artikel yang diteliti:

Tabel 1. 3 Variabel Penelitian

No	Variabel	Jumlah Variabel
1	Kebijakan pemerintah	7
2	Modal keuangan	7
3	Karakteristik wirausaha	7
4	Faktor ekonomi, politik dan sosial	5

5	Sumber daya manusia	5
6	Umur perusahaan	5
7	Teknologi	4
8	Inovasi	4
9	Daya saing	4
10	Ukuran perusahaan	3
11	Faktor eksternal	3
12	Pertumbuhan pendapatan	3
13	Pemasaran	2
14	Produktivitas perusahaan	2
15	Bahan baku	2
16	Faktor lingkungan	2
17	Asset	2
18	Manajemen arus kas	2
19	Jumlah penduduk	1
20	Produksi	1
21	Keberhasilan yang dirasakan	1
22	Pelatihan	1
23	Akses pendanaan	1
24	Fasilitas infrastruktur	1
25	Leverage ratio	1

Sumber: Data olahan peneliti (2023)

## KESIMPULAN

Hasil kajian membuktikan bahwa berdasarkan waktu terlihat penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah terbanyak pada tahun 2021. Untuk metode kuantitatif ada 18 artikel dan 1 artikel menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif. Teknik analisis data menggunakan regresi liner berganda, uji realibilitas Cronbach's Alpha, analisis chi square, e-views, SEM (Structural Equation Modeling), SPSS, Stata. Berdasarkan negara, terdapat 9 negara yang membahas penelitian mengenai faktor-faktor kinerja usaha kecil menengah, yaitu negara : Filipina, India, Indonesia, Kamboja, Malaysia, Nigeria, Tanzania, Thailand dan Vietnam. Kedua negara tertinggi yang meneliti tema faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha kecil menengah yaitu negara Indonesia dan Vietnam. Variabel penelitian terdapat dua yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Dalam variabel bebas yang paling banyak digunakan ialah kebijakan pemerintah, modal keuangan dan karakteristik wirausaha sedangkan variabel terikat dari 19 jurnal adalah kinerja usaha kecil menengah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adebisi, S. A. (2015). Improved multiple model algorithm based on Bayesian network for AUV integrated navigation. *Xi Tong Gong Cheng Yu Dian Zi Ji Shu/Systems Engineering and Electronics*, 37(4), 901–906. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1001-506X.2015.04.27>
- Chaudhuri, K., Sasidharan, S., & Raj, R. S. N. (2020). Gender, small firm ownership, and credit access: some insights from India. *Small Business Economics*, 54(4), 1165–1181. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-0124-3>
- Cheong, C. W. H., Lee, M. H., & Weissmann, M. A. (2020). Credit access, tax structure and the performance of Malaysian manufacturing SMEs. *International Journal of Managerial Finance*, 16(4), 433–454. <https://doi.org/10.1108/IJMF-08-2019-0308>
- Firnalista, N., Nofialdi, & Azriani, Z. (2020). Impact of Entrepreneurial Characteristics and Access to Credit on Business Performance of Small Business (Case: Brown Sugar

- Processing in Agam District). *Indonesian Journal of Agricultural Research*, 3(1), 56–64. <https://doi.org/10.32734/injar.v3i1.4289>
- Garg, A. K., & Phaahla, P. N. (2018). Factors Affecting the Business Performance of Small Businesses in Sekhukhune. *Journal of Economics and Behavioral Studies*, 10(4(J)), 54–67. [https://doi.org/10.22610/jebs.v10i4\(j\).2407](https://doi.org/10.22610/jebs.v10i4(j).2407)
- Harash, E., Al-Timimi, S., & Alsaadi, J. (2014). Effects of Financing on Performance of small and medium enterprises (SMEs). *IPASJ International Journal of Management (IIJM)*, 2(10), 1–9. <http://www.ipasj.org/IIJM/IIJM.htm>
- Khamis, A. A., & Zhifang, C. (2022). Factors Influencing the Performance of Small and Medium Enterprises in Tanzania: A Case of Zanzibar. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 22(20), 32–43. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2022/v22i2030673>
- Le Trinh, T. (2019). Factors affecting startup performance of small and medium-sized enterprises in Danang city. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(3), 187–203. <https://doi.org/10.15678/EBER.2019.070310>
- Ndungo', J. M., Tobias, D. O., & Florence, D. M. (2016). Effect of Credit Access Function on Financial Performance of Saccos in Kenya. *International Journal of Finance and Accounting*, 1(2), 35. <https://doi.org/10.47604/ijfa.144>
- Oanh, N. T. N., Trung, N. K. Q., Chi, N. T. K., Hang, T. X., Thi, U. H. N., Lien, D. T. T., & Hang, N. M. (2021). Factors Affecting Performance of Small and Medium-Sized Enterprises in Vietnam. In *International Journal of Economics and Finance Studies* (Vol. 13, Issue 1). <https://doi.org/10.34111/ijefs.202112235>
- Ojonta, O. I., & Ogbuabor, J. E. (2021). Credit access and the performance of non-farm household enterprises: Evidence from Nigerian data. *International Journal of Sustainable Economy*, 13(1), 72–86. <https://doi.org/10.1504/IJSE.2021.113318>
- Oni, O., Agbobli, E. K., & Iwu, C. G. (2019). Entrepreneurial orientation and performance of small business in Vryburg region north west Province South Africa. *Journal of Reviews on Global Economics*, 8, 63–71. <https://doi.org/10.6000/1929-7092.2019.08.07>
- Palanimally, Y. R., Ramasamy, M., & Mohamad, Z. Z. (2020). Factors that influence the growth performance of small and medium enterprises (SMES) in Malaysia. *International Journal of Modern Trends in Business Research (IJMTBR)*, 3(13), 24–35.
- Sanchez Badini, O., Hajjar, R., & Kozak, R. (2018). Critical success factors for small and medium forest enterprises: A review. *Forest Policy and Economics*, 94(June), 35–45. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2018.06.005>
- Sudirga, R. S. (2019). Factors That Determine the Performance Improvement of Small and Medium Enterprises in Jakarta. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 8(2), 38–45. <https://doi.org/10.37715/jee.v8i2.1123>
- Tahir, F. A., & Inuwa, F. U. (2019). Empirical Investigation of the Factors Affecting Micro, Small and Medium Scale Enterprises Performance in Borno State, Nigeria. *International Business Research*, 12(4), 30. <https://doi.org/10.5539/ibr.v12n4p30>
- Tool, I. C., & Eddie Simiyu2. (2018). *Issn 2616-1818* ©. 1(39), 672–689.
- U-tantada, S., Yolles, M., Mujtaba, B. G., & Shoosanuk, A. (2019). *Influential Driving Factors for Corporate Performance : A Case of Small and Medium Enterprises in Thailand*. June.
- Vo, T. V. (2022). Factors Affecting Firm Performance of Small and Medium Enterprises: Empirical Evidence from Hanoi, Vietnam. *Journal of Asian Finance Economics and Business*, 9(6), 325–329. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no6.0325>
- Wattanapunkitti, P. (2021). *A Causal Relationship Model of Factors Influencing the Performance of Small and Medium Enterprises in Thailand*. 5(3), 986–1004.
- Yuan, Y., Azam, S. M. F., & Tham, J. (2019). Factors influencing enterprise performance of small and medium size enterprises (SMEs) in Malaysia. *European Journal of Management and Marketing Studies*, 4(4), 112–127. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3598156>