

**PENGARUH PENGKAJIAN KEWIRAAUSAHAAN DAN  
PENGIKLANAN TERHADAP PENCIPTAAN PENGHASILAN  
PADA IBU PKK KECAMATAN CEMPAKA PUTIH CIPUTAT**

**Fahmi Susanti**

**dosen02024@unpam.ac.id**

**Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang**

**ABSTRAK**

Goal ahir yang ingin dicapai agar menemukan pengaruh Pengkajian kewirausahaan serta pengiklanan terhadap penciptaan penghasilan pada Ibu PKK Kecamatan Cempaka Putih Ciputat, dengan cara partial atau simultan / bersama- sama . Dalam penyusunan penelitian memakai metode penelitian deskriptif kuantitatif. Dengan responden sebanyak 113, cara pengambilan sampel secara sampel yang jenuh setiap responden mendapat kesamaan dalam peluang. Dianalisis dengan metode regresi linier ganda. Hasil uji hipotesis untuk pengkajian kewirausahaan dan pengiklanan dan disiplin kerja secara parsial nilai  $t_{hitung}$  masing-masing 19,267, 15,822 dimana semua nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Untuk pengaruh bersama- sama diperoleh  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $145,428 > 2,46$ . Taraf signifikansinya  $\alpha = 0,05$ . Maka dapatlah disimpulkan bahwasanya pengkajian kewirausahaan dan pengiklanan secara parsial maupun bersama- sama berpengaruh signifikan terhadap penciptaan penghasilan. Dengan persamaan regresi linier  $\hat{Y} = 0,189 + 0,254X_1 + 0,167X_2$  artinya pengkajian kewirausahaan dan pengiklanan mempunyai kemampuan untuk mempengaruhi penciptaan penghasilan. Nilai koefisien determinasi 0,928 atau 92,8% menjelaskan bahwasanya pengkajian kewirausahaan serta pengiklanan punya kemampuan 92,8% untuk mempengaruhi penciptaan penghasilan sisanya 7,2% terdapat pada pengaruh dari variabel bebas lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci:** kewirausahaan, pengiklanan, penciptaan penghasilan

**ABSTRACT**

*The reseacrh was aimed to determinate the influence of enterpreunership and advertising towards the increased income on PKK's member at Cempaka Putih sub-district, Ciputat partially or simultaneously. The research used "descriptive quantitative" method. The respondent of the research was analysed with regression double linier method. The result of hipoteses experiment of the research was thitung was 19,267; 15,822 which meant all thitung > ttable. Fsignificant level was a=0,05. The conclusion was the enterpreunership and advertising partially or*

*simultaneously towards affecting the increased income. The remaining 7,2% was found in the effect of the independent variable that was not in the research. or simultaneously had affected employee's performance significantly. The equation of regression double linier  $Y = 0.189 + 0.254 X1 + 0.167 X2$ , that meant the research of enterpreunership and advertising had effect towards the increased income. The value of determination coefficient was 0,928 or 92,8 persen, it meant the enterpreunership, advertising was found in the effect of the independent variable that was not in the research another influence from other free-variables which's not included to this reseach.*

**Keywords:** *enterpreunership, advertising, increased income*

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Kepegawaian yaitu hal terpuncak di suatu badan. Hal pokok yang menentukan hasil kerja badan bisnis yaitu kualitas manusianya. Dengan perkembangan pebisnis dengan semakin tingginya kualitas petugas diharapkan semakin tinggi eksis badan usaha pebisnisan. Pengiklanan menjadi fokus perhatian yang sangat utama dalam pengembangan bonafit atau tidaknya serta predikat pebisnis. Melalui pengiklanan didapatkan berbagai kelebihan yaitu : mengenalkan serta menyampaikan jenis hasil yang ditujukan kepada sekumpulan individu, serta sekumpulan masyarakat secara meluas. Pengkajian berwirausaha bermaksud memberikan bantuan untuk menggali, menegakkann, serta meelstarikan kekuatan atau bakat usaha mandiri, dengan muara ahir bisa memunculkan penghasilan baru hingga terjadi kenaikan ekonomi rumah tangga.

### B. Perumusan Masalah

1. Besaran pengaruhnya antara pengkajian wirausaha dengan penciptaan penghasilan ?
2. Besaran pengaruhnya antara Pengiklanan dengan penciptaan penghasilan ?
3. Besaran pengaruhnya antara pengkajian wirausaha serta Pengiklanan dengan cara (bersama-sama) dengan penciptaan penghasilan ?

### C. Pembatasan Masalah

Disini dilakukan pemfokusan diantaranya yaitu yang akan dibahas: "pengkajian wirausaha, pengiklanan, penciptaan penghasilan ibu PKK Kelurahan Cempaka Putih Ciputat.

### D. Tujuan Penelitian

Harapannya dapat menjawab hal-hal terkait yaitu:

1. Diketahui pengaruh antara pengkajian kewirausahaan terhadap penciptaan penghasilan
2. Diketahui pengaruh antara pengiklanan terhadap penciptaan penghasilan.

3. Diketahui pengaruh pengkajian kewirausahaan serta pengiklanan secara bersama/simultan terhadap penciptaan penghasilan .

## TINJAUAN PUSTAKA

### A. Manajemen

Jika dilihat dari proses tercapainya keputusan sampai tercapainya hasil pekerjaan badan usaha, teknik pengelolaan lah yang mempunyai andil sangat penting. Pengelolaan lebih *focus* pada bagian pengarahan dalam berbagai perencanaan sampai tingkat *control*(evaluasi) hasil kerja dengan muara ahir tercipta keeksisan serta makmurnya badan usaha pebisnis. Penguraian “SP.Hasibuan (208:50) “ Pelaksanaan di dalam pengelolaan merupakan terstrukturnya pengetahuan dengan berurutan terdiri dari kreatifitas seni keterampilan dalam mengkaryakan berbagai sumber daya anggotanya serta sumber daya lainnya de maksud dicapainya goal kegiatan.”

### B. Manajemen SDM

Menjadi sebidang ilmu yang serta berkembang guna memt pemahaman mendalam, panda secara menyeluruh pengambilan ahir keputusan ; sebagai masukan dari pi penyusunan struktur, angg kebijakan, prosedur serta progr disini yang berperan set subyeknya yaitu manusia.

### C. Pengkajian

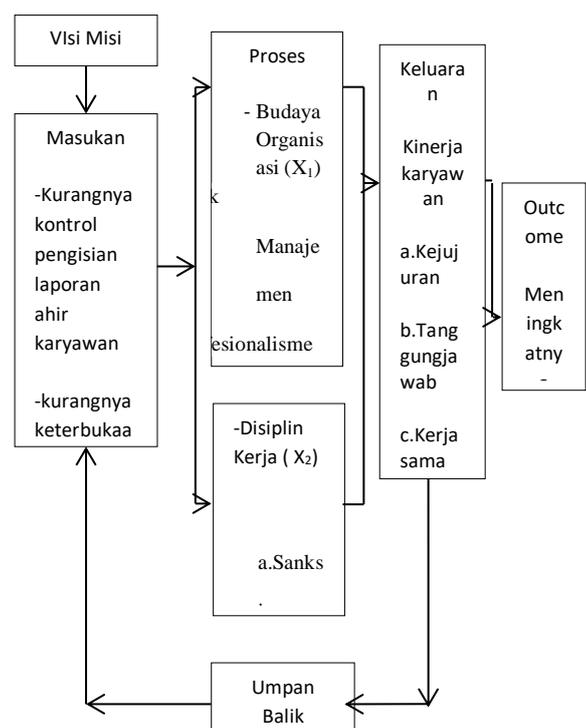
Adalah kegiatan yang berpi dalam penguraian suatu “komponen untuk diketahuinya kondisi secara

mendalam serta secara detail. Penguraian Effendi (1995) pengkajian adalah proses dalam penguraian suatu komponen untuk diketahuinya kondisi terkini secara dalam dan detail. Sisi keadaan yang dialami di pengkajian yaitu mengumpulkan data-data terkait berusaha secara mandiri, berbagi informasi serta berita-berita agar diketahuinya kondisi terkini, mengenalkan masalah-masalahnya ,mengenalkan bagaimanakah kelebihan serta kekurangannya

### D. Pengiklanan

Menjadi fokus perhatian yang sangat utama dalam pengembangan bonafitnya / predikat pebisnis. Melalui pengiklanan didapatkan berbagai kelebihan yaitu : mengenalkan serta tersampainya informasi terkait jenis hasil barang / jasa yang ditujukan kepada individu, golongan masyarakat secara meluas. Penguraian

### E. Kerangka Pemikiran



## Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran Penelitian

### F. Hipotesis Penelitian

Mengacu kepada model penelitiannya yaitu:

1. Variabel Pengkajian memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.
2. Variabel Pengiklanan memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.
3. Variabel Pengkajian dan Pengiklanan memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.

## METODE PENELITIAN

### A. Tempat , Waktu

Dilakukan di Kelurahan Cempaka Putih Ciputat, berlangsung sejak Oktober 2018 selesai Januari 2019.

### B. Metode Penelitian

Disini mengambil sampel secara langsung dari "populasi". Metodenya (deskriptif kuantitatif). Dengan harapan dapat diketahui pengaruhnya Pengkajian , Pengiklanan, dengan penciptaan penghasilan. Penguraian "Sugiyono (2007:13) penelitian yang memiliki goal akhir melakukan uji kembali "hipotesis". Data dikumpulkan dengan alat instrument, penganalisaan data yang dipakai dalam meneliti responden beserta sampel. Sifatnya dengan penghitungan angka (kuantitatif)

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Adalah semua obyek, seluruh gejala dan segala kejadian atau peristiwa yang akan dipilih searta harus sesuai dengan masalah yang akan diteliti, Hadi (2012:75). Populasi dalam penelitian ini adalah Ibu PKK Cempaka putih Tahun 2018 sebanyak 113orang.

#### 2. Sampel

Merupakan domain / bagian suatu objek serta subjek yang menjadi wakil dari jumlah serta karakteristik karakteristik dan sudah dilakukan penetapan. Penguraian "Sugiyono (2011:157). Domain Populasi dalam penelitian ini adalah Ibu PKK Kelurahan Cempaka Putih Ciputat sebanyak 113 orang.

### D. Teknik Penentuan Data

Data primer serta sekunder dikatakan sebagai sumber dalam teknik mengambil data .

### E. Metode Analisis Data

#### 1. Uji Validitas

Peneliti memakai "korelasi *Product moment*" ini dipakai dalam melakukan pengukuran kesahan kuesioner.

#### 2. Uji Reliabilitas

Pengujian yang berkaitan dengan konsistensi dan stabilitas data atau temuan, "Sugiyono (2011: 268)."

### 3. Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

Dalam mencairtau variabel dependen dan variabel independen apakah

mempunyai atau mendekati distribusi normal” .

## 2. Uji Multikolinieritas

menguji adakah korelasi antara Variabel dependent dan variabel independent VIF <10.

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Dipakai dalam mencari tau ketidaksamaan varians tiap variabel,”Sugiyono (2013 : 124).

## 4. Rancangan Pengujian Hipotesis

### a. Uji t ( Parsial)

Dipakai dalam mencari tau variabel apakah yang mempengaruhi. Pengkajian pengiklanan kepada penciptaan penghasilan dengan cara (partial)

### b. Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui persen nilai penciptaan penghasilan sebagai variabel terikatnya

### c. Analisis Regresi Berganda

Dipakai dalam mencari tau adakah pengaruh di kedua variabel ”Gozali (2006)”

## 4. Uji F ( Simultan)

Dipakai dalam pengujian untuk menguji Pengkajian, Pengiklanan, terhadap penciptaan penghasilan secara bersama-sama.

| No | “r <sub>Hitung</sub> ” | “r <sub>Tabel</sub> ” | Simpulan |
|----|------------------------|-----------------------|----------|
| 1  | 0.836                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 2  | 0.831                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 3  | 0.767                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 4  | 0.814                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 5  | 0.841                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 6  | 0.858                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 7  | 0.801                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 8  | 0.801                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 9  | 0.852                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 10 | 0.807                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 11 | 0.858                  | 0,163                 | “Valid”  |
| 12 | 0.791                  | 0,163                 | “Valid”  |

## HASIL SERTA PEMBAHASAN

### A. Hasil Uji Instrumen Penelitian

#### 1. Hasil Uji Validitas

“Sugiyono (2009:172) dipakai dalam mencari tau absah tidaknya tiap variable, mengacu kepada  $r_{tabel} productmoment, df = (n, n-2)$ . Responden dari sejumlah 113 akan dihasilkan  $r_{tabel} = 0,163$  signifikansinya < 0,05. Disimpulkan absah dengan mengacu “  $r_{hitung} > r_{tabel}$ .”

**a.Uji Validitas Variable**

| No | "r<br>Hitung" | "r<br>Tabel" | Simpulan |
|----|---------------|--------------|----------|
| 1  | 0.760         | 0,163        | "Valid"  |
| 2  | 0.815         | 0,163        | "Valid"  |
| 3  | 0.875         | 0,163        | "Valid"  |
| 4  | 0.916         | 0,163        | "Valid"  |
| 5  | 0.871         | 0,163        | "Valid"  |
| 6  | 0.893         | 0,163        | "Valid"  |
| 7  | 0.921         | 0,163        | "Valid"  |
| 8  | 0.876         | 0,163        | "Valid"  |
| 9  | 0.867         | 0,163        | "Valid"  |
| 10 | 0.863         | 0,163        | "Valid"  |
| 11 | 0.900         | 0,163        | "Valid"  |
| 12 | 0.857         | 0,163        | "Valid"  |
|    |               |              |          |

**Pengkajian (X<sub>1</sub>)**

**Pengklanan (X<sub>2</sub>)**

**Penciptaan Penghasilan(Y)**

| No | r Hitung | r Tabel | Ket. Butir |
|----|----------|---------|------------|
| 1  | 0.874    | 0,163   | "Valid"    |
| 2  | 0.825    | 0,163   | "Valid"    |
| 3  | 0.898    | 0,163   | "Valid"    |
| 4  | 0.901    | 0,163   | "Valid"    |
| 5  | 0.926    | 0,163   | "Valid"    |
| 6  | 0.900    | 0,163   | "Valid"    |
| 7  | 0.897    | 0,163   | "Valid"    |
| 8  | 0.893    | 0,163   | "Valid"    |
| 9  | 0.894    | 0,163   | "Valid"    |
| 10 | 0.872    | 0,163   | "Valid"    |
| 11 | 0.783    | 0,163   | "Valid"    |
| 12 | 0.840    | 0,163   | "Valid"    |

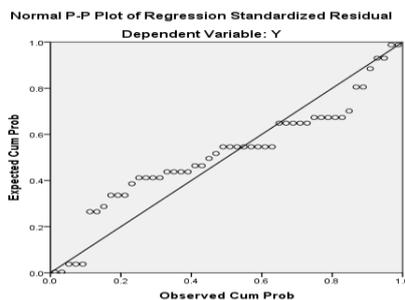
**b.Hasil Uji Reliabilitas**

Penguraian Gozali (2006) Akan disimpulkan reliabel dengan alasan punya nilai *Cronbach Alpha* yang melebihi 0,60. Setelah dilakukan penghitungan didapatkan hasil nilai *Conbrachnya* melebihi 0,60 yaitu 0,782, serta didapatkan r

tabel 0,163 dan 5 persen signifikan. Kesimpulannya item-item tersebut bersifat reliabel. Dengan interpretasinya yang kuat hingga variable ini bisa dijadikan alat pengukur

**2. Hasil Uji Asumsi Klasik**

**a. Hasil Uji Normalitas**



Dapat dilihat dari gambaran di atas bahwa sebaran titik saling mendekati dan titik ini terbentuk disekeliling garis lurus diagonal, dapatlah diartikan bahwa regresi menghasilkan nilai-nilai residu yang normal. Selanjutnya dalam mencari kenormalan distribusi datanya (nilai signifikan harus melebihi 0,05) yang harus dilakukan dengan pengujian *One Sample Kolmogorov Smirnov* dipakai untuk mencari residu distribusinya dalam keadaan normal ataukah sebaliknya (tidak normal).

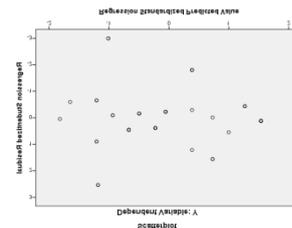
**b. Hasil Uji Multikolinieritas**

| Coefficients <sup>a</sup> |               |                         |       |
|---------------------------|---------------|-------------------------|-------|
| "Model"                   |               | Collinearity Statistics |       |
|                           |               | "Tolerance"             | "VIF" |
| 1                         | "Pengkajian"  | .257                    | 3.884 |
|                           | "Pengiklanan" | .257                    | 3.884 |

Dari keluaran data didapatkan bahwa gejala-gejala terjadinya korelasi tidak ada dengan mengacu pada " VIF nilainya kurang dari sepuluh (< 10 ) serta didapatkannya nilai toleransi

melebihi 010 (> 0,10) Kesimpulannya tidak adanya korelasi pada masing-masing variabel bebasnya.

**c. Hasil Uji Heteroskedastisitas**



Disimpulkan permasalahan heterokedastisitas tidak ada di dalam regresi ini, titik-titik ini membentuk pola yang tidak jelas, serta titik-titik ini tersebut melakukan penyebaran pada bagian atas dan bagian bawah angka 0 sumbu Y, hal tersebut

**B. Analisis Verifikatif**

**1. Hasil Pengaruh secara Partial**

**Hasil Pengujian Hipotesis Pengkajian (X<sub>1</sub>) terhadap Penciptaan Penghasilan (Y)**

| Coefficients <sup>a</sup> |            |       |      |
|---------------------------|------------|-------|------|
| Model                     |            | T     | Sig. |
| 1                         | (Constant) | 2.498 | .015 |
|                           | Pengkajian | .254  | .000 |

a. Dependent Variable: Y: penciptaan "penghasilan"

Berdasarkan *output* diperoleh hasilnya sebagai berikut: Hasil uji parsial menunjukkan variabel Pengkajian memiliki pengaruh yang baik kepada penciptaan penghasilan dilihat dari nilai t hitung untuk variabel Pengkajian (2.294) > nilai t<sub>tabell</sub> (1.980) dan dihasilkan untuk variabel Pengkajian memiliki pengaruh sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.

Kesimpulannya adalah Pengkajian mempunyai pengaruh kepada penciptaan penghasilan.

**Hasil Koefisien Determinasi (R-Square) /X<sub>1</sub> terhadap Y.**

Model Summary<sup>b</sup>

| "Model" | "R"                | "R Square" | "Adjusted R Square" | Std. Error of the Estimate |
|---------|--------------------|------------|---------------------|----------------------------|
| 1       | .8880 <sup>a</sup> | .786       | .780                | .28013                     |

Hasil keluaran yaitu R square 0,786 diubah menjadi persen yaitu 78,6%. Adapun 78.6% besarnya variabel Pengkajian kepada penciptaan penghasilan. Variabel bebas lainnya yang memberikan pengaruh tapintidak dilakukan penelitian yaitu 21,4%.

**Hasil Analisis Regresi / X<sub>1</sub> terhadap Y**

Berdasarkan *output*/keluaran pada tabel

"Coefficients"<sup>a</sup>

| "Model" |              | Unstandardized Coefficients |            |
|---------|--------------|-----------------------------|------------|
|         |              | B                           | Std. Error |
| 1       | "(Constant)" | 6.189                       | .243       |
|         | "Pengkajian" | .254                        | .110       |

hasil persamaan regresinya:  $\hat{Y} = 6,189 + 0,254X_1$  Penjelasan nya ialah : Konstanta besarnya 6,189 menyatakan bahwa tanpa variable Pengkajian, penciptaan penghasilan mempunyai nilai yang besar 6,189 Nilai *coefficients* yaitu 6,189 yang berarti andaikan Pengkajian meningkat sebesar 1satuan akan berdampak peningkatan sebanyak 0,254.

Pada persamaan tersebut dapat dilihat bahwa Pengkajian memiliki kemampuan mempengaruhi penciptaan penghasilan. Kesimpulannya adalah Pengkajian berpengaruh kepada penciptaan penghasilan.

**Hasil Pengujian Hipotesis Pengiklanan(X<sub>2</sub>) terhadap penciptaan "penghasilan".(Y)**

"Coefficients"<sup>a</sup>

| "Model" |             | t     | Sig. |
|---------|-------------|-------|------|
| 1       | (Constant)  | 6.189 | .518 |
|         | Pengiklanan | .168  | .000 |

Berdasarkan *output* pada tabel hasil persamaan regresinya :  $\hat{Y} = 6,189 + 0,168 X_2$  Penjelasan nya yaitu : Konstanta besarnya 0,168 menyatakan bahwasanya tanpa variabel Pengiklanan, penciptaan penghasilan punya nilai yang besaran nilai koefisien 6,189 yaitu 6,189 yang berarti andaikan Pengiklanan meningkat sebesar 1satuan akan berdampak peningkatan sebanyak 0,168. Pada persamaan tersebut dapat dilihat bahwa Pengiklanan memiliki kemampuan mempengaruhi penciptaan penghasilan. Kesimpulannya ialah pengiklanan berpengaruh kepada penciptaan penghasilan.

**Hasil Koefisien Determinasi (R-Square) / X<sub>2</sub> terhadap Y.**

Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R    | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .889 | .790     | .784              | .33207                     |

Hasil yaitu R square 0,790 dan diubah menjadi persen yaitu 79,0%. Artinya bahwa presentase pengaruh Pengkajian terhadap penciptaan penghasilan besarnya 79,0% sisanya merupakan pengaruh dari variabel bebas lainnya besarnya yaitu 21,6% tetapi tidak dilakukan penelitian.

**Hasil Analisis Regresi / X<sub>2</sub> terhadap Y**

“Coefficients<sup>a</sup>”

| "Model" |             | Unstandardized Coefficients |            |
|---------|-------------|-----------------------------|------------|
|         |             | B                           | Std. Error |
| 1       | (Constant)  | 6.189                       | .243       |
|         | Pengiklanan | .167                        | .137       |

Berdasarkan *output* persamaan regresi di penelitian ialah:  $\hat{Y} = 6,189 + 0,167X_2$   
Penjelasannya : Konstanta

yang besarnya 6,189 menyatakan bahwa tanpa variabel Pengiklanan, penciptaan penghasilan mempunyai nilai yaitu 6,189. Nilai *coefficients* yang besarnya 0,167 . Artinya jika Pengiklanan naiknya satu satuan maka Penciptaan penghasilan akan naik juga 0,167. Pada persamaan tersebut dapat dilihat bahwa Penciptaan penghasilan memiliki kemampuan mempengaruhi Penciptaan penghasilan. Hal ini menunjukkan bahwasanya Penciptaan penghasilan dapat dipengaruhi oleh Pengiklanan.

**Hasil Uji F Pengujian Pengaruh Pengkajian, Pengiklanan terhadap Penciptaan Penghasilan.**

ANOVA<sup>a</sup>

| Model |            | F      | Sig  |
|-------|------------|--------|------|
| 1     | Regression | 22.147 | .000 |
|       | Residual   |        |      |
|       | Total      |        |      |

Berdasarkan *output* table nilai (22.147) lebih besar dibandingkan dengan nilai  $F_{tabel} (2,79)$  adapun “*signifikan*”.  $\alpha(0,000)$  yang tidak melebihi alpha 5persen (0,05). Kesimpulannya didapatkan bahwa Hipotesis 0 tidak diterima serta Hipotesis a tidak ditolak, maka dengan cara simultan Pengkajian, pengiklanan

memiliki pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.

**Hasil Koefisien Determinasi (R Square) X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, terhadap Y**

Model Summary<sup>b</sup>

| Model | R                 | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     | .964 <sup>a</sup> | .928     | .925              | .22378                     |

a. Predictors: (Constant), Pengkajian, Pengiklanan

b. Dependent Variable: Penciptaan "Penghasilan"

Hasil yaitu *Rsquare* 0,928 dan diubah menjadi persen yaitu 92,8 persen. Artinya bahwa presentase pengaruh Pengkajian, Pengiklanan terhadap penciptaan penghasilan besarnya 92,8 persen sisanya merupakan pengaruh dari variabel bebas lainnya besarnya yaitu 8,2 persen tetapi tidak dilakukan

**Hasil Analisis Regresi / X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub> terhadap Y**

“Coefficients<sup>a</sup>”

| "Model" |              | Unstandardized Coefficients |              |
|---------|--------------|-----------------------------|--------------|
|         |              | B                           | "Std. Error" |
| 1       | "(Constant)" | .189                        | .165         |
|         | Pengkajian   | .254                        | .110         |
|         | Pengiklanan  | .167                        | .137         |

a. Dependent Variable: Penciptaan penghasilan

Berdasarkan *output* hasil persamaan regresi :  $\hat{Y} = 6,189 + 0,254 X_1 + 0,167 X_2$  artinya Pengkajian, Pengiklanan memiliki pengaruh kepada

Penciptaan Penghasilan. Angka konstanta 6,189 menyatakan bahwa tanpa variable Pengkajian dan Pengiklanan, Y nilai besarnya 6,189 nilai *coefficen* 0,254 yang berarti andaikan Pengkajian meningkat sebesar satu-satuan serta variabel Pengiklanan tetap, akan berdampak peningkatan pada penciptaan penghasilan sebanyak 0,254. Dengan bertambahnya 1 satuan pada Pengiklanan serta variabel Pengkajian tetap akan berdampak 0,167 serta Pengiklanan memiliki pengaruh kepada

Hasil Hipotesis disimpulkan Pengiklanan mempunyai pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Pembahasan pada penelitian ini memperkuat pendapat beberapa peneliti yang lain. bisa disimpulkan bahwa Pengiklanan memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan

### **VariablePengkajian (x<sub>1</sub>) dan Penciptaan Penghasilan(x<sub>2</sub>)**

Hasil hipotesis diperoleh kesimpulan bahwa Pengkajian dan pengiklanan memiliki pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Di pembahasan ini yang bisa disimpulkan yaitu Pengkajian dan pengiklanan bersama-sama memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan.

## **PEMBAHASAN**

Merujuk pada hasil yang diperoleh dari deskripsi penganalisaan dilakukanlah pembahasan berdasar frekuensi pemilihan opsi pada setiap pernyataan pada variabel independen dan dependen (variabel Pengkajian, pengiklanan dan Penciptaan Penghasilan ) yang diajukan kepada responden penelitian sebagai berikut:

### **1. VariablePengkajian(X<sub>1</sub>)**

Hasil Hipotesis disimpulkan Pengkajian mempunyai pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Pembahasan pada penelitian ini memperkuat pendapat beberapa peneliti yang lain. Bisa disimpulkan bahwa Pengkajian memiliki pengaruh baik yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan

### **2.Variable Pengiklanan (X<sub>2</sub>)**

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

1. Pengkajian mempunyai pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Besaran berpengaruhnya dari Pengkajian yaitu 78,6 persen . besaran yang mempengaruhi di variabel bebas yang lainnya yang tidak dilakukan penelitian yaitu 21,4persen. Persamaan regresi linier  $Y=6.189+0,254X_1$
2. Pengiklanan mempunyai pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Besaran berpengaruhnya dari Pengiklanan yaitu 79,0 persen . Pengiklanan serta besaran yang mempengaruhi di variabel bebas yang lainnya yang tidak dilakukan penelitian yaitu 21,6 persen..Persamaan regresilinier  $\hat{Y} = 6.189 + 0.928X_2$ .

3. Pengkajian dan Pengiklanan secara bersama-sama memiliki pengaruh yang sangat berarti kepada penciptaan penghasilan. Besaran pengaruhnya dari Pengkajian serta Pengiklanan yaitu 92,8 persen. Serta besaran yang mempengaruhi berasal dari variabel bebas yang lainnya yang tidak dilakukan penelitian yaitu 8,2 persen. Persamaan regresi linier  $\hat{Y} = 6,189 + 0,254X_1 + 0,167X_2$

## B. Saran

Bagi Kelurahan Cempaka Putih Ciputat merujuk pada jawaban yang diperoleh kuesioner dalam ketiga variabel didapatkan temuan sebagai berikut:

### 1. Pengkajian

14 responden (28,6%) menyatakan ragu-ragu pada subindikator kepercayaan diri untuk mengelola usaha, oleh karena itu disarankan kepada Pimpinan Kelurahan agar bisa lebih terbuka, lebih peka lingkungan, mampu berkomunikasi efektif, membangun *teamwork*.

2. Pengiklanan 14 responden (28%) menyatakan ragu-ragu pada subindikator dukungan dari pihak lain untuk menjadi enterpreuner, maka untuk menyelesaikan perihal ini lebih memperhatikan lagi dukungan positif menjalankan usaha, serta menumbuhkan semangat kerja yang tinggi

3. Penciptaan Penghasilan 29,3 responden (15%) menyatakan ragu-ragu pada sub indikator berpikir kreatif serta inovatif di sarankan pada kelurahan Cempaka Putih memberikan perhatian lebih pada idea/ gagasan baru

## 4. DAFTAR PUSTAKA

Hasibuan, Malayu., 2008, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi aksara, Jakarta.

Hasibuan, Malayu., 2011, *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*, Bumi Aksara: Jakarta

Fuad Masud, 2004, *Survei Diagnosis Organisasional ( konsep & Aplikasi)*, Undip

Malthis, R.L Jackson, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 10. Salemba Empat, Jakarta

Pasaribu, V. L. D., & Jaenanto, J. (2020, January). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENYEWA RUANG KANTOR DI PT ISMAWA TRIMITRA GEDUNG GRAHA ISKANDARSYAH PERIODE 2018 JAKARTA SELATAN. In *PROCEEDINGS* (Vol. 1, No. 1).

Pasaribu, V. L. D., Krisnaldy, K., & Warasto, H. N. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Disiplin Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi kasus kelurahan Pisangan Ciputat). *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(1).

Siagian, Sondang, 2013, *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta

Sugiyono, 2013, *Statistika untuk Penelitian*, Edisi VI, Alfabeta, Bandung.

\_\_\_\_\_ (2012) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*, Alfabeta, Bandung

\_\_\_\_\_ (2011) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* cetakan ke sebelas,,Alfabeta, Bandung.

Suharto dan Cahyo, 2006, *Pengaruh Budaya Organisasi* , Sondong. Vol 15. Erlangga. Jakarta.

Suharto & Cahyono, Budi. 2011, *Kepemimpinan dan Motivasi Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Sekretariat DPRD provinsi Jawa Tengah*, Jurnal Riset Bisnis Indonesia Vol. 1 No.1: p.13-30.

Sumarsono, Sonny, 2013, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, STIE YKPN Yogyakarta.

Suranta, 2006, *Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol 2. JRBI, Yogyakarta.

Surat Keputusan Badan Administrasi Kepegawaian Negara no 27 / KEP/ 197

Toha Miftah, 2009, *Kepemimpinan*, Salemba Empat, Jakarta .

Waridin dan Bambang Guritno, 2009, *Manajemen Pemerintahan*, Pustaka Utama, Jakarta .

Wirawan, 2007, *Budaya dan iklim organisasi*, Salemba Empat, Jakarta.