

OPTIMALISASI AKUNTANSI HIJAU DALAM PENGEMBANGAN STRATEGI PENJUALAN UMKM KERUPUK KULIT KAMPUNG BARU

Dania Gita Cahyani¹, Dinah Luthfiyyah Sari², Iroh Rahmawati³, Aji Mulyaji⁴, Dita Noviyanti⁵,
Amelia Saputri⁶

^{1,2,3,4,5,6}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

²daniagitacahyani@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan penerapan green accounting dalam pengembangan strategi penjualan pada UMKM Kerupuk Kulit di Kampung Baru, Kota Serang. Green accounting yang menekankan pada pencatatan dan pelaporan biaya lingkungan diintegrasikan dengan strategi penjualan untuk meningkatkan kinerja lingkungan dan ekonomi UMKM. Melalui metode penelitian kualitatif dan partisipatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen perusahaan, yaitu dengan cara mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, analisis dokumen perusahaan, serta membuat para peserta berkontribusi terhadap kegiatan yang dilaksanakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan green accounting dapat membantu UMKM Kerupuk Kulit dalam mengidentifikasi dan mengurangi dampak lingkungan dari aktivitas produksinya. Selain itu, strategi penjualan yang berfokus pada nilai lingkungan terbukti dapat meningkatkan daya saing dan loyalitas pelanggan. Penerapan green accounting juga menunjukkan efisiensi biaya operasional dan peningkatan citra usaha tersebut di mata konsumen yang semakin peduli dengan isu lingkungan. Penelitian ini menyarankan agar UMKM lain di Kota Serang dan wilayah sekitarnya mengadopsi green accounting sebagai bagian dari strategi bisnis yang berkelanjutan untuk mencapai keuntungan ekonomi sekaligus menjaga kelestarian lingkungan.. Aktivitas pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 8 Mei 2024 di Jl. Kp. Baru, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang, Banten dan diikuti oleh 21 masyarakat setempat. Optimalisasi green accounting dalam Menyusun strategi penjualan pada UMKM kerupuk kulit di Kampung Baru, Kota Serang, merupakan langkah yang sangat penting untuk meningkatkan keberlanjutan dan efisiensi usaha. Semoga dengan dilakukannya aktivitas pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, dan menarik konsumen yang semakin peduli terhadap keberlanjutan. Hal ini tidak hanya memberikan manfaat bagi lingkungan, tetapi juga dapat meningkatkan citra merek dan membuka peluang pasar baru.

Kata Kunci: Green Accounting; Pemasaran Hijau; Pemasaran

Abstract

This study aims to optimize the application of green accounting in the development of sales strategies for MSMEs of Kerupuk Kulit in Kampung Baru, Serang City. Green accounting, which emphasizes recording and reporting environmental costs, is integrated with sales strategies to improve the environmental and economic

performance of MSMEs. Through qualitative and participatory research methods, data is collected through interviews, observations, and analysis of company documents, namely by making participants contribute to the activities carried out. The results show that the implementation of green accounting can help Kerupuk Kulit MSMEs in identifying and reducing the environmental impact of their production activities. In addition, a sales strategy that focuses on environmental value is proven to increase competitiveness and customer loyalty. The implementation of green accounting also shows operational cost efficiency and improved corporate image in the eyes of consumers who are increasingly concerned with environmental issues. This study suggests that other MSMEs in Serang City and the surrounding region adopt green accounting as part of a sustainable business strategy to achieve economic benefits while preserving the environment. This community service activity was carried out on May 8, 2024 at Jl. Kp. Baru, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Serang City, Banten and was attended by 21 local people. Optimizing green accounting in developing sales strategies for leather cracker MSMEs in Kampung Baru, Serang City, is a very important step to improve business sustainability and efficiency. Hopefully, this community service activity can improve operational efficiency, reduce negative impacts on the environment, and attract consumers who are increasingly concerned about sustainability. This not only benefits the environment, but can also improve brand image and open up new market opportunities.

Keywords: *Green Accounting; Green Marketing; Marketing*

PENDAHULUAN

UMKM memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di Kota Serang. Salah satu UMKM yang berkembang di daerah ini adalah produsen kerupuk kulit di Kampung Baru. Namun, tantangan lingkungan dan keberlanjutan menjadi perhatian serius dalam operasi bisnis mereka. Penerapan konsep green accounting sangat relevan untuk membantu UMKM ini mengembangkan strategi penjualan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

UMKM kerupuk kulit di Kampung Baru, Kota Serang menghadapi beberapa permasalahan utama yaitu Ketidaktahuan

tentang green accounting, banyak pelaku UMKM yang belum memahami konsep dan manfaat green accounting. Keterbatasan sumber daya, dari segi pengetahuan untuk menerapkan praktik ramah lingkungan. Kurangnya strategi penjualan yang berkelanjutan, saat ini strategi penjualan yang dilakukan masih bersifat konvensional dan belum memanfaatkan potensi green marketing.

Untuk mengetahui informasi mengenai permasalahan tersebut, tim PKM melakukan analisis situasi. Dengan melakukan analisis situasi, tim PKM dapat mengetahui permasalahan yang ada dan memiliki

kemampuan untuk menemukan solusi untuk masalah yang muncul, sehingga tim PKM dapat merencanakan kegiatan yang akan dilakukan.

Oleh karena itu, kami tim PKM dari Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang Serang berkesempatan untuk menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) di Jl. Kp. Baru, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang, Banten dengan memberikan sosialisasi kepada masyarakat setempat di kampung tersebut dengan judul "Optimalisasi Green Accounting dalam Mengembangkan Strategi Penjualan".

Tujuan dari pengabdian masyarakat ini dimaksudkan untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya penerapan *green accounting*, sehingga kita dapat menjaga lingkungan di sekitar kita. Pentingnya pemahaman terkait *green accounting* serta pentingnya penerapan *green accounting* dalam mengurangi permasalahan lingkungan. Selain itu, strategi penjualan yang berfokus pada nilai lingkungan terbukti dapat meningkatkan daya saing dan loyalitas pelanggan. Penerapan *green accounting* juga menunjukkan efisiensi biaya operasional dan peningkatan citra usaha tersebut di mata konsumen yang semakin peduli dengan isu lingkungan. maka dari itu tim PKM memberikan sosialisai tentang cara optimalisasi *green accounting* kepada

masyarakat setempat Kp. Baru terkait manfaat, tujuan, serta cara menerapkan *green accounting*. Sehingga diharapkan peserta PKM dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

METODE PELAKSANAAN

Aktivitas PKM ini dilaksanakan di Jl. Kp. Baru, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang, Banten pada hari Rabu, 8 Mei 2024. Peserta kegiatan ini adalah masyarakat setempat Kp. Baru. Metode aktivitas ini dilaksanakan dengan cara bertahap. Tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu:

- a. Persiapan. Dalam mempersiapkan pelaksanaan kegiatan ini, tim melakukan diskusi dengan semua pihak yang terlibat, melakukan survei lokasi, meminta perijinan, menyediakan peralatan dan bahan yang diperlukan untuk pelaksanaan, mengatur waktu pelaksanaan kegiatan, dan penanggung jawab kegiatan
- b. Pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan, tim melakukan kegiatan sosialisasi untuk menyampaikan sejumlah informasi terkait optimalisasi *green accounting*. Pada tahap ini digunakan metode kualitatif dan partisipatif, yaitu dengan memperoleh data

melalui observasi, wawancara dan analisis dokumen perusahaan, serta membuat partisipan berkontribusi dalam kegiatan yang dilakukan.

- c. Evaluasi. Untuk melakukan evaluasi, tim menggunakan metode reseptif. Metode ini digunakan untuk menginformasikan ketidakefektifan kegiatan yang telah dilakukan bersama mitra, sehingga tim dapat mengetahui kekurangan dari kegiatan yang telah dilakukan, kemudian tim dapat memperbaiki untuk kegiatan lain yang akan dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan ini direalisasikan pada tanggal 8 Mei 2024 di Jl. Kp. Baru, Panancangan, Kec. Cipocok Jaya, Kota Serang, Banten dan dilaksanakan oleh Tim Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang Serang.

Tim Pengabdian terdiri dari 10 (sepuluh) mahasiswa dan 2 (dua) dosen. Kegiatan pelaksanaan ini dilaksanakan selama 3 (tiga) jam, yang dimulai jam 13.00 – 15.00 WIB dan diikuti peserta sebanyak 21 masyarakat KP. baru di rumah pemilik UMKM kerupuk kulit. Kegiatan ini memberikan informasi terkait *optimalisasi accounting* yang disampaikan oleh dosen dan mahasiswa dengan

pembahasan yang berbeda dari setiap presenter.

Materi pertama menyampaikan informasi terkait *optimalisasi green accounting terhadap strategi penjualan*, dengan cara menambahkan inovasi rasa, pelebela, dan memberitahu cara pengemasan yang lebih ramah lingkungan. Kami selaku tim PKM memberikan materi tentang apa saja keunggulan dalam inovasi rasa, pelebela, dan memberitahu cara pengemasan yang lebih ramah lingkungan, di sini kami terjun langsung mempraktekan bagaimana pengemasan yang lebih ramah lingkungan yaitu dengan cara mengganti staples dengan alat pres plastik, Staples memang praktis, namun sulit terurai sehingga dapat mencemari lingkungan. (Implikasi & Lingkungan, 2019)

Materi kedua menyampaikan materi terkait tahapan strategi pemasaran dan pemanfaatan media digital. Pemasaran bertarget untuk Konsumen yang Sadar Lingkungan: Data akuntansi hijau dapat menginformasikan kampanye pemasaran yang menargetkan konsumen yang sadar lingkungan. Perusahaan dapat menyoroti pencapaian keberlanjutan mereka dan menunjukkan manfaat lingkungan dari produk mereka.

investor ini dapat membangun kepercayaan dan meningkatkan reputasi merek.

Untuk menciptakan lingkungan yang nyaman, bersih dan sehat, semua pihak harus

berkontribusi dalam menjaga lingkungan, baik masyarakat, perusahaan maupun pemerintah. Menjaga lingkungan merupakan kewajiban setiap orang, sehingga dengan diselenggarakannya kegiatan ini, kami berharap setiap orang dapat berkontribusi dan meningkatkan kesadaran dalam menjaga lingkungan.

KESIMPULAN

Optimalisasi green accounting dalam Menyusun strategi penjualan pada UMKM kerupuk kulit di Kampung Baru, Kota Serang, merupakan langkah yang sangat penting untuk meningkatkan keberlanjutan dan efisiensi usaha. Semoga dengan dilakukannya aktivitas pengabdian masyarakat ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, menghasilkan lebih banyak keuntungan, mengurangi dampak negatif bagi lingkungan, serta menarik konsumen yang semakin peduli terhadap keberlanjutan. Hal ini tidak hanya memberikan keuntungan bagi lingkungan, melainkan juga dapat meningkatkan citra merek dan membuka peluang pasar baru.

REFERENSI

Anissa, P. U. (2023). ANALISIS KERAGAAN AGROINDUSTRI KERUPUK KULIT DI KECAMATAN KOTABUMI KABUPATEN LAMPUNG UTARA (Studi Kasus: Agroindustri Kerupuk Kulit Mak Kayo).

Bawono, I. R. (2019). *Optimalisasi potensi desa di Indonesia*. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sakir, S., Walinegoro, B. G., & Wahyuni, H. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Desa Sendangarum DIY dalam Mempersiapkan Pembentukan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes). *Jurnal Surya Masyarakat*, 4(2), 175-185.

Sari, M. W. (2023). PKM 2023 KBS Mitra Melati.

Supriadi, A., Saputra, D., & Priyanto, G. PEMPEK PALEMBANG STRATEGI DAN BASIS MODERNISASI.

Sari, N. N., Suprpto, B., Adyantari, A., & Dharomesz, V. Y. (2023). Strategi Pemasaran Digital, Branding dan Survei Pasar Produk Olahan Mawar Sapuangin. *Jurnal Atma Inovasia*, 3(5), 423-432.

Ethika, Y. (2015). IBM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT AIR PACAH MELALUI BUDIDAYA BELUT. *EKONOMI, SOSIAL DAN BUDAYA*, 10.

TINGGI, R. (2021). Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. *Universitas*, 6, 21035.

Puspitasari, Y., & Eprilianto, D. F. (2023). PARTISIPASI MASYARAKAT DESA DALAM PENGELOLAAN DESA WISATA (STUDI KASUS PADA DESA WISATA PANDEAN, KECAMATAN DONGKO, KABUPATEN TRENGGALEK). *Publika*, 2051-2066.

NIDN, N. K. P. P. T., & Skim, N. K. J. DAFTAR MENGUNGGAH BAHAN SEMINAR
NAMA PENELITI YANG HARUS HASIL. *UNIVERSITAS*, 1, 101001.