

PENGANGGARAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM AKUNTANSI MANAJEMEN PADA UMKM

Nisrina Jelita Poetri Inova^{a,1}, Dian Anggraeni^{b,2}, Alfian Nugraha^{c,3}, Dewi Mulyawati^{d,4}, Eha Patihah^{e,5}

^{a,b,c,d,e}Program Studi Akuntansi, Universitas Pamulang

¹nisrinajelita62@gmail.com; ²anggraenidian98199@gmail.com; ³alfianngrhaa27@gmail.com;

⁴dewimulyawati62@gmail.com; ⁵ehapatihah@gmail.com

Abstrak

Seringkali para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) mengalami kesulitan dalam menyusun anggaran dan mengambil keputusan strategis berdasarkan laporan keuangan yang akurat sehingga menyebabkan sulitnya pengendalian keuangan usaha. Sosialisasi penganggaran dan pengambilan keputusan dalam akuntansi manajemen pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bertujuan untuk membantu pelaku UMKM dalam menyusun anggaran sebagai alat perencanaan dan pengendalian keuangan serta pelatihan untuk mengambil keputusan bisnis berbasis data keuangan yang akurat. Melalui pendekatan partisipatif, sosialisasi ini melibatkan pelaku UMKM untuk memahami konsep dasar penganggaran, menganalisis permasalahan yang ada, serta menerapkan langkah langkah perbaikan. Hasil dari kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman pelaku UMKM terhadap penganggaran dan pengambilan keputusan yang lebih baik, serta kemampuan untuk menentukan target keuangan secara realistis. Program ini mendukung peningkatan efisiensi operasional dan daya saing usaha dalam pengelolaan keuangan yang lebih baik dan pengambilan keputusan strategis berlandaskan informasi keuangan yang valid untuk memperkuat keberlanjutan usaha UMKM di tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Kata Kunci: Penganggaran; Pengambilan Keputusan; Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Abstract

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) often encounter difficulties in budgeting and making strategic decisions based on accurate financial reports, which hinders effective financial control of their businesses.. The socialization of budgeting and decision-making in management accounting for Micro, Small, and Medium Enterprises (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)) aims to assist MSME actors in preparing budgets as tools for financial planning and control as well as training to make business decisions based on accurate financial data. Through a participatory approach, this socialization involves MSME actors to understand basic budgeting concepts, analyze existing problems, and apply corrective steps. The results from the activity indicate an increase in MSME actors' understanding of budgeting and better decision-making, as well as the ability to set realistic financial targets. This program supports increased operational efficiency and business competitiveness in managing finances better and making strategic decisions based on valid financial information to strengthen the sustainability of UMKM amid increasingly tight market

competition.

Keywords: *Budgeting; Decision Making; Micro Small and Medium Enterprises (MSME)*

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran fundamental sebagai tulang punggung perekonomian nasional. Namun, di tengah dinamisnya persaingan pasar, UMKM seringkali menghadapi kendala internal yang menghambat pertumbuhan dan keberlanjutan, salah satunya adalah kelemahan dalam aspek manajemen keuangan dan akuntansi.

Pengelolaan finansial yang tidak terstruktur, terutama praktik pencampuran antara keuangan pribadi dan usaha, serta perhitungan harga pokok produksi yang kurang akurat, menjadi sumber masalah utama yang menyulitkan pengawasan arus kas dan profitabilitas riil. Hal ini seringkali disebabkan oleh keterbatasan sumber daya, baik dari segi modal, teknologi, maupun keterampilan manajerial yang dimiliki oleh pelaku UMKM.

Penganggaran sebagai alat manajemen keuangan sangat penting untuk perencanaan, pengendalian, dan pengelolaan arus kas agar UMKM dapat mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki. Proses penganggaran yang baik memungkinkan pelaku UMKM melakukan evaluasi kinerja, mengidentifikasi

masalah keuangan, serta mengambil keputusan yang tepat untuk mempertahankan dan mengembangkan usahanya sehingga pelaku UMKM dapat mengidentifikasi dan mengurangi pemborosan yang mungkin terjadi.

Sementara itu, pengambilan keputusan yang tepat berdasarkan data keuangan yang akurat dan analisis yang matang dapat menentukan kelangsungan serta pengembangan usaha. Dalam konteks UMKM, pengambilan keputusan bukan hanya sebatas memilih alternatif, tetapi juga melibatkan proses identifikasi masalah, penyusunan alternatif solusi, evaluasi risiko dan manfaat, hingga implementasi yang efektif. Kedua konsep ini saling melengkapi dalam memperkuat manajemen UMKM untuk mendorong keberlanjutan usaha dan daya saing bisnis di lingkungan yang dinamis agar UMKM lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan pasar serta kondisi ekonomi global yang tidak menentu.

Namun, kenyataannya banyak pelaku UMKM yang belum sepenuhnya memahami secara menyeluruh bagaimana cara menyusun anggaran serta mengambil keputusan bisnis berdasarkan laporan keuangan yang akurat. Oleh karena itu,

sosialisasi tentang pentingnya penganggaran dan pengambilan keputusan menjadi sangat diperlukan. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam kepada pelaku UMKM mengenai bagaimana cara-cara praktis untuk menyusun anggaran serta mengambil keputusan bisnis, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada keberlanjutan dan pertumbuhan usaha mereka.

Dengan adanya sosialisasi yang terstruktur, para pelaku UMKM diharapkan dapat memperoleh wawasan dan keterampilan yang diperlukan untuk menerapkan anggaran dan mengambil keputusan yang tepat berdasarkan laporan keuangan yang akurat. Dengan pengelolaan anggaran yang efisien, mereka juga dapat meningkatkan mutu produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan. Pengelolaan anggaran yang tepat dan pengambilan keputusan yang cermat dapat menurunkan biaya operasional, memberi kesempatan bagi UMKM untuk meningkatkan laba dan memperluas jangkauan pasar. Dengan strategi ini dijalankan secara konsisten, UMKM akan semakin kuat bersaing di pasar global yang semakin ketat.

Dengan adanya pemahaman yang lebih baik mengenai penganggaran dan pengambilan keputusan, pelaku UMKM akan lebih siap menghadapi tantangan yang ada, serta dapat

meraih peluang yang lebih besar untuk berkembang. Untuk itu, penting bagi berbagai pihak, baik pemerintah, lembaga pendidikan, maupun organisasi terkait, untuk terus memberikan dukungan dan melakukan sosialisasi yang memadai, sehingga UMKM dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan kontribusi yang lebih signifikan terhadap perekonomian nasional.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 Oktober 2025, di Kampung Kramatwatu Gang Marga RT.001/RW.003, Kec. Kramatwatu, Kabupaten Serang, Banten yang bertempat di UMKM Raisya Catering. Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara bertahap. Pada tahap awal, tim memulai persiapan dengan melakukan berbagai sesi diskusi bersama rekan satu tim dan dosen pembimbing mengenai lokasi sosialisasi, perizinan tempat, penanggung jawab acara, jadwal acara, dan keperluan yang dibutuhkan selama acara berlangsung.

Selanjutnya, tim melaksanakan sosialisasi terkait penganggaran dan pengambilan keputusan dalam akuntansi manajemen. Metode yang digunakan berupa observasi, wawancara, dan analisis terkait UMKM tersebut, serta melibatkan peserta secara aktif dalam kegiatannya dengan melakukan sesi tanya jawab.

Pada tahap akhir, tim melaksanakan proses evaluasi dengan melakukan observasi secara langsung selama pelaksanaan acara, termasuk dengan melihat tingkat partisipasi peserta. Selain itu, dilakukan juga sesi wawancara dengan pemilik UMKM guna mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif, sehingga hasil evaluasi dapat digunakan untuk menyempurnakan pelaksanaan kegiatan pada di masa yang akan datang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 16 Oktober 2025, bertempat di Kampung Kramatwatu Gang Marga RT.001/RW.003, Kec. Kramatwatu, Kabupaten Serang, Banten. Kegiatan ini dimulai pada pukul 09:00 hingga 10:45 dengan total peserta sebanyak 10 orang karyawan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertempat di usaha mikro kecil menengah (UMKM) Raisya Catering. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan oleh kelompok 1 yang beranggotakan 5 mahasiswa dari Program Studi Akuntansi, Universitas Pamulang dan didampingi oleh tiga dosen pembimbing Program Studi Akuntansi, Universitas Pamulang.

Acara berlangsung dengan penyampaian materi mengenai penganggaran dan pengambilan keputusan dalam akuntansi

manajemen pada UMKM, serta contoh permasalahan dan solusi yang dapat diambil oleh para pelaku UMKM.

Materi pertama dalam sosialisasi menekankan pentingnya penganggaran yang tepat sebagai elemen fundamental dalam pengelolaan keuangan bagi para pelaku UMKM. Penganggaran yang baik membantu pelaku UMKM untuk mengatur pemasukan dan pengeluaran secara terencana sehingga dapat mengetahui berapa biaya yang bisa digunakan dan berapa yang harus disimpan agar usaha tetap berjalan dan menghasilkan keuntungan. Pengelolaan anggaran yang efektif juga meliputi perencanaan anggaran penjualan, bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead sehingga sumber daya dapat digunakan secara efisien dan meningkatkan daya saing UMKM di pasar yang kompetitif. Pemahaman yang mendalam mengenai pentingnya penganggaran diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi pelaku UMKM untuk mengelola sumber daya secara lebih efisien dan efektif.

Materi kedua membahas tantangan utama dalam pengambilan keputusan bagi UMKM, antara lain keterbatasan anggaran, kurangnya sumber daya manusia yang kompeten dalam analisis biaya, serta pemahaman yang minim terhadap prinsip-prinsip biaya diferensial dan laba diferensial dalam pengambilan keputusan. Dengan mengidentifikasi

hambatan ini, diharapkan UMKM akan mampu mengambil keputusan berbasis data keuangan yang akurat, seperti menentukan penerimaan pesanan khusus berdasarkan analisis biaya dan keuntungan tambahan. Melalui perbaikan sistem pengambilan keputusan, UMKM dapat meningkatkan efisiensi operasional, meminimalkan risiko kesalahan, dan mencapai keberlanjutan usaha yang lebih baik. Diharapkan melalui diskusi ini, kualitas keuangan UMKM dapat ditingkatkan, kelemahan dalam sistem operasional dapat diidentifikasi secara akurat, dan kesalahan dapat diminimalisir, sehingga tercipta efisiensi dan keberlanjutan usaha yang lebih baik.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan sosialisasi ini adalah bahwa penganggaran dan pengambilan keputusan sangat penting untuk meningkatkan efisiensi keuangan dan produktivitas pada UMKM. Kegiatan ini berhasil meningkatkan pemahaman pelaku usaha tentang pengelolaan sumber daya yang lebih efektif, transparansi keuangan, dan pengambilan keputusan berbasis data. Selain itu, pembahasan mengenai tantangan seperti perhitungan harga pokok produksi yang tidak akurat, tercampurnya keuangan pribadi dan usaha, tingginya sisa bahan baku, dan pentingnya untuk memisahkan biaya tetap dan biaya variabel memberikan wawasan

penting untuk memperbaiki kelemahan dalam sistem operasional UMKM.

Sebagai tindak lanjut, disarankan agar pendampingan kepada pelaku UMKM dilakukan secara berkala untuk memastikan penerapan penganggaran dan pengambilan keputusan berdasarkan laporan keuangan berjalan optimal. Pelatihan lanjutan mengenai penyusunan anggaran dan pengambilan keputusan yang tepat perlu diberikan untuk memperkuat kemampuan pelaku usaha dalam mengelola sumber daya secara efektif serta memahami regulasi yang berlaku. Dukungan dari pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk pelatihan serta akses terhadap pendanaan tambahan sangat dibutuhkan agar UMKM dapat berkembang lebih baik dan tetap kompetitif dalam menghadapi tantangan pasar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, baik mahasiswa dan dosen Program Studi Akuntansi yang tergabung dalam tim pelaksana PKM, serta mitra usaha yang telah berkerja sama dalam proses berlangsungnya kegiatan pengabdian masyarakat ini. Selain membantu mitra UMKM untuk meningkatkan kinerja bisnis mereka, kami percaya bahwa hasil dari program ini telah memberikan ilmu pengetahuan baru bagi masyarakat. Dan

kami berharap mahasiswa lainnya akan termotivasi untuk terus berinovasi dan memberikan kontribusi bagi kemajuan masyarakat melalui Program Kreativitas Mahasiswa.



(Gambar 1. Foto Bersama Tim PKM dengan Peserta PKM)



(Gambar 2. Foto Pembukaan PKM)



(Gambar 3. Foto Sambutan Ketua PKM)



(Gambar 4. Foto Pemaparan Materi Dari Peserta PKM)



(Gambar 5. Penyerahan Sertifikat Dan Cindera Mata Dari Dosen Pembimbing PKM)

REFERENSI

- Angraini, A., Syam, E. W., Tahir, R. U., Shabrina, A., Klarina, A., & Nur, W. (2024). Penyusunan Anggaran Operasional pada UMKM Poca. *JIAN : Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan*, 3(2), 1-9.
- Kusuma, I.P., Budiarto, H., & Anggraini, D. (2025). Financial Management Strategy for Micro, Small and Medium Enterprises Post-Pandemic: A Qualitative Approach Based on Interviews with MSME Actors. *International Journal of*

- Business, Management and Innovation Review*, 2(3), 10-21.
- Luckieta, M. (2025). Strategi Pengelolaan Keuangan dan Dampaknya Terhadap Profitabilitas UMKM. *Jurnal LOCUS: Penelitian & Pengabdian*, 4(3), 1281-1295.
- Lestari, H., & Putri, F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(4), 78-92.
- Marwanto, I. G. H. (2024). Penganggaran Bisnis UMKM. *Repository Media Penerbit Indonesia*, 1, 1-5.
- Nuryanto, F., & Handayani, S. (2025). Pengaruh Manajemen Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Indonesia. *Jurnal Optimal*, 5(1), 20-35.
- Purwanti, P., Nursilma R., & Indah C. S. (2025). Penyusunan Anggaran Modal Pada UMKM Nasi Uduk: Strategi Keuangan Untuk Keberlanjutan Usaha. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 7(1), 282-290.
- Saraswati, E., Nadliroh, R. S., Daniela, A., Morren, C., Dewi, L. E. S. K., & Fadiyah, P. (2024). Pelatihan Penyusunan Anggaran Bagi UMKM di Malang Raya. *JIAN : Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(1), 560-565.
- Sari, D. P., & Hidayat, R. (2025). Strategi Pengelolaan Keuangan UMKM di Tengah Tekanan Ekonomi Global. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14(3), 45-57.
- Wahyuni, S., Nadliroh, R. S., Daniela, A., Morren, C., Dewi, L. E. S. K., & Fadiyah, P. (2025). Peran Penganggaran dalam Peningkatan Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 23-39.