

## FUFU MAKANAN ALTERNATIF PENGGANTI NASI PERUMAHAN GRIYA CIRACAS INDAH KOTA SERANG

Noneng <sup>a,1</sup>, Naufal Basisiar <sup>b,2</sup>, Nenden Paramita <sup>c,3</sup>, Lianah <sup>d,4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Prodi Akuntansi, Universitas Pamulang

<sup>1</sup> [noneng023@gmail.com](mailto:noneng023@gmail.com), <sup>2</sup> [naufalbasisiar99@gmail.com](mailto:naufalbasisiar99@gmail.com), <sup>3</sup> [nendenparamita8@gmail.com](mailto:nendenparamita8@gmail.com)  
<sup>4</sup> [lianah340@gmail.com](mailto:lianah340@gmail.com)

---

### ABSTRAK

---

Fufu merupakan sebuah hidangan menyerupai adonan yang ada di seluruh budaya kuliner Afrika Barat. Biasanya kehadiran makanan khas ini kental dengan kehidupan serta kisah keluarga. Fufu punya rasa berbeda-beda, tergantung bahan utamanya. Namun secara umum, fufu punya rasa lembut, sedikit asam, dan mirip rasa ubi serta kentang. Cita rasa yang cenderung tawar ini membuat fufu paling pas disandingkan dengan hidangan sup khas Afrika yang rasanya kuat. Fufu disajikan dengan sup yang berbeda-beda tergantung dengan asalnya. Contoh halnya di Afrika disantap dengan sup sayuran, seperti egusi, okra, dan lainnya. Namun di jika di Indonesia fufu disantap dengan berbagai lauk dan sup salahsatunya adalah rendang. Fufu juga memiliki banyak manfaat yaitu Fufu terkenal akan rendah kolesterol, serta kaya akan serat potasium, dan pati resisten. Kandungan ini dipercaya baik untuk menjaga kesehatan usus dan pencernaan. Selain itu, fufu juga mengandung karbohidrat yang dapat membuat kamu kenyang. Dalam hal ini kami mengenalkan fufu yang berbahan dasar singkong sebagai ide usaha alternatif pengganti nasi agar kemudian masyarakat mampu menerapkannya.

**Kata Kunci :** Makanan alternatif pengganti nasi, Fufu, Sosialisasi, Usaha

### FUFU IS AN ALTERNATIVE FOOD TO REPLACE RICE

---

### ABSTRACT

---

*Fufu is a dough-like dish that exists throughout West African culinary culture. Usually the presence of this special food is thick with life and family stories. Fufu has different flavors, depending on the main ingredient. However, in general, fufu has a soft, slightly sour taste, and tastes similar to sweet potatoes and potatoes. This taste which tends to be bland makes fufu the most suitable to be paired with typical African soup dishes which taste strong. Fufu is served with different soups depending on the origin. For example, in Africa it is eaten with vegetable soup, such as egusi, okra, and others. However, in Indonesia, fufu is eaten with various side dishes and soup, one of which is rendang. Fufu also has many benefits, namely Fufu is known for its low cholesterol, and is rich in potassium fiber, and resistant starch. This content is believed to be good for maintaining intestinal health and digestion. In addition, fufu also contains carbohydrates which can make you full. In this case we are introducing fufu which is made from cassava as an alternative business idea to replace rice so that people can implement it later.*

**Keywords:** Alternative Food To Replace Rice, Fufu, Outreach, Business



## **METODE**

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di Musholah Perumahan Griya Ciracas Indah, RT 009 / RW 012, Kelurahan Serang, Kecamatan Serang, Kota Serang-Banten. Adapun tahapannya sebagai berikut :

a. Persiapan, pada tahap persiapan ini tim melakukan koordinasi kesemua pihak yang terlibat, survei lokasi, mempersiapkan alat dan bahan yang diperlukan dalam pelaksanaan kegiatan, menentukan jadwal dan penanggung jawab dari kegiatan pelaksanaan dilapangan.

b. Pelaksanaan, pada tahap pelaksanaan ini tim melakukan kegiatan pembinaan dan pendampingan pembuatan media pemasaran, dan pencatatan keuangan sederhana pencatatan laporan keuangan dibuat sederhana agar mudah diaplikasikan dalam praktek penggunaannya. Pada tahapan ini tim pengabdian menggunakan metode konseptual dan partisipatif yakni dengan cara menggerakkan dan melibatkan anggota mitra di dalam setiap kegiatan yang berlangsung baik kegiatan pelatihan, pendampingan dan kegiatan-kegiatan lainnya, sehingga kegiatan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuannya.

c. Evaluasi, tahapan ini menggunakan metode reflektif, yaitu metoda yang bertujuan untuk mengevaluasi program bersama mitra, untuk mengetahui kekurangan dalam pelaksanaan program sehingga selanjutnya akan dapat diperbaiki, monitoring keberlanjutan program, dengan melakukan pendampingan pada masyarakat untuk memastikan keberlanjutan dan keberlangsungan program. Langkah-langkah evaluasi yang dilakukan meliputi kegiatan seperti: pengamatan, dan wawancara/diskusi.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Tahap Persiapan**

Pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini di bulan Maret 2023 dan dilaksanakan di Musholah Perumahan Griya Ciracas Indah, RT 009 / RW 012, Kelurahan Serang, Kecamatan Serang, Kota Serang-Banten. Oleh Tim Mahasiswa dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas P a m u l a n g .

Tim Mahasiswa terdiri dari 4 (empat) orang dan sekaligus menjadi narasumber (pemateri) pada kegiatan pengabdian ini yang pembagian tugasnya sebagai berikut :

1. Noneng (221091200019) sebagai pemateri pembuatan fufu.
2. Naufal Basisiar (221091200040) sebagai pemateri pencatatan keuangan sederhana
3. Nenden Paramita (221091200037) sebagai dalam penyiapan sarana dan prasarana
4. Lianah (221091200002), penyebaran undangan dan dokumentasi.
5. Dan Pelaksanaan kegiatan ini dibantu oleh 2 (dua) orang Dosen Lamsah.,SE.,M.M dan Dosen Iroh Rahmawati.,S.E.,M.AK.

Berikut alur kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di GRIYA CIRACAS INDAH terlihat pada gambar 1, gambar 2, gambar 3, gambar 4 adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Peserta Griya Ciracas Innadah



Gambar 2. Penyerahan Cindremata Pada Ketua RT Setempat



Gambar 3. Penyerahan Dorprize



Gambar 4. Sesi Akhir Foto

## Kesimpulan

Adapun yang harus diperhatikan ketika melakukan kegiatan penjualan fufu sebagai alternatif pengganti nasi

- Harga jual harus sesuai dengan pengeluaran yang dikeluarkan
- Kemasan yang menarik akan menarik pembeli
- Promosi .

## Saran

Dari pemaparan diatas penulis memberi saran kepada semua UMKM atau pemilik usaha jika ingin menciptakan kepuasan loyalitas konsumen salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan meningkatkan kualitas produk melalui diferensiasi produk dan variasi mutu.

## REFERENSI

- Abdurrahman Ginting, Esensi Praktis Belajar dan Pembelajaran (Bandung : Humaniora,2008).hlm 42
- Jurnal Warta Edisi 63, 1:1-208 Sosialisasi Subejo(2010), Penyuluhan Pertanian. Jakarta:Extention