

PERAN EDUKASI CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY DALAM MENINGKATKAN KESADARAN GREEN ECONOMIC DI KALANGAN SISWA SMA NEGERI 16 KABUPATEN TANGERANG

Elinda^{a,1}, Unayah^{b,2}, Khaila Nur Amira^{c,3}, Ratu Uswatun Hasanah^{d,4}, Herlin Septiyani^{e,5}

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang PSDKU Serang, Indonesia
elinda1111@gmail.com

Abstrak

Pendidikan lingkungan hidup menjadi semakin penting untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman generasi muda tentang pentingnya menjaga, melindungi, dan memelihara lingkungan hidup. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) dan konsep green economic di kalangan pelajar sebagai generasi masa depan. Permasalahan yang dihadapi, yaitu kurangnya pengetahuan siswa SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang terhadap penerapan ekonomi hijau melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) serta masih banyak siswa yang membutuhkan kesadaran akan pentingnya ekonomi hijau dan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bekal untuk masa depannya. Pengabdian ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa terhadap penerapan ekonomi hijau melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR), serta menanamkan pentingnya ekonomi hijau sebagai bekal untuk masa depan mereka. Metode pengabdian yang digunakan adalah seminar edukasi mengenai green economic dan Corporate Social Responsibility (CSR) selama 2 jam, poster yang berisi informasi tentang ekonomi hijau dan CSR juga telah dibuat oleh panitia untuk diberikan kepada pihak sekolah agar dapat dipahami dan diterapkan dalam kehidupan sehari-hari serta memberikan manfaat bagi seluruh siswa. Hasil evaluasi menunjukkan sebagian besar peserta merasa kegiatan bermanfaat, materi disampaikan dengan baik, dan metode penyajian menarik. Dapat disimpulkan bahwa kegiatan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa. Disarankan untuk melakukan kegiatan lanjutan, memperluas kerja sama dengan pihak sekolah dan pihak terkait lainnya, serta memanfaatkan media digital untuk menyebarkan informasi secara berkelanjutan.

Kata Kunci: *Ekonomi Hijau; Corporate Social Responsibility (CSR); Pendidikan Lingkungan; Gaya Hidup Ramah Lingkungan; Seminar Edukasi; Siswa SMA*

Abstract

Environmental education has become increasingly important to raise awareness and understanding among the younger generation about the importance of protecting, preserving, and maintaining the environment. One effort that can be done is through education on Corporate Social Responsibility (CSR) and the concept of a green economy among students as the future generation. The problem faced is the lack of knowledge among students at SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang regarding the implementation of a green economy through Corporate Social Responsibility (CSR) education, and there are still many students who need awareness of the importance of a green economy and

Corporate Social Responsibility (CSR) as provisions for their future. This community service aims to increase students' understanding and awareness of implementing a green economy through Corporate Social Responsibility (CSR) education and instill the importance of a green economy as a provision for their future. The method used is a 2-hour educational seminar on green economics and Corporate Social Responsibility (CSR), and posters containing information about the green economy and CSR have also been made by the committee to be given to the school so that they can be understood and applied in daily life and provide benefits for all students. The evaluation results show that most participants felt the activity was beneficial, the material was well-presented, and the presentation method was interesting. It can be concluded that this activity has succeeded in increasing students' knowledge and awareness. It is recommended to carry out follow-up activities, expand collaboration with schools and other relevant parties, and utilize digital media to disseminate information on an ongoing basis.

Keywords: *Green Economic; Corporate Social Responsibility (CSR); Environmental Education; Environmental Friendly Lifestyle; Education Seminar; High School Students*

PENDAHULUAN

Pendidikan lingkungan hidup merupakan upaya untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman bagi generasi muda tentang pentingnya menjaga, melindungi, dan memelihara lingkungan hidup. Serta untuk memberikan kesadaran terhadap tanggung jawab sosial terhadap lingkungan dikalangan pelajar (Rahayu, Suwarna, Wahyudi, Asfahani, & Jamin, 2024).

Dengan melakukan upaya membangun Green Economic dikalangan pelajar perlu adanya suatu pendekatan pengembangan ekonomi yang berfokus pada pertumbuhan yang berkelanjutan dengan menggabungkan aspek ekonomi untuk menghadapi tantangan lingkungan menjadi semakin rumit akibat

perubahan ekonomi global (Auliya & Nurhadi, 2023).

Sebagai generasi masa depan, pelajar memiliki peran penting dalam membentuk sikap dan kebiasaan yang melakukan keberlanjutan ekonomi hijau dan lingkungan. Isu lingkungan hidup menjadi salah satu perhatian utama di era modern ini (Alwasi, Fadhilah, Nurohmah, & Rustini, 2023).

Eksplorasi sumber daya alam yang berlebihan dan pola konsumsi yang tidak ramah lingkungan telah menimbulkan berbagai permasalahan serius, seperti pemanasan global, pencemaran udara dan air, serta berkurangnya keanekaragaman hayati. Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan upaya bersama dari seluruh elemen masyarakat, termasuk dunia usaha melalui

program Corporate Social Responsibility (CSR) dan edukasi kepada generasi muda mengenai pentingnya menjaga kelestarian lingkungan serta mengadopsi pola hidup yang berkelanjutan.

Di Indonesia, Corporate Social Responsibility mulai dikenal sejak tahun 1980 dengan istilah yang berbeda, yaitu Corporate Social Activity (CSA) yang berfokus pada kesadaran dan keterlibatan perusahaan terhadap aspek lingkungan dan sosial (Nurjani & Resnawaty).

Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi semakin relevan di kalangan pelajar karena mereka adalah generasi yang akan memimpin masa depan. Pemahaman dan keterlibatan pelajar dalam kegiatan CSR tidak hanya membangun kesadaran sosial tetapi juga membentuk karakter yang peduli terhadap masyarakat dan lingkungan (Smith, 2020).

Integrasi CSR dalam kurikulum pendidikan tinggi memberikan pelajar kesempatan untuk belajar tentang dampak bisnis terhadap masyarakat dan lingkungan secara langsung. Hal ini mendorong mereka untuk berpikir secara kritis dan kreatif dalam mencari solusi atas tantangan sosial yang rumit (Davis & Collins, H, 2021)

Keberhasilan program CSR tidak dapat dicapai dalam waktu singkat. Namun, membutuhkan waktu dan proses yang

panjang, dan dilakukan secara terus-menerus, terencana dan terukur (Nugraha, Sumartias, Novianti, & Komariah, 2015)

Salah satu permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya pengetahuan siswa SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang terhadap penerapan green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR). Selain itu, masih banyak siswa yang membutuhkan kesadaran akan pentingnya green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bekal untuk masa depannya. Beragam usaha telah dilakukan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama generasi muda, mengenai isu lingkungan hidup dan pentingnya menerapkan gaya hidup berkelanjutan. Sebelumnya, beberapa penelitian telah mengevaluasi efektivitas program edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran siswa SMA tentang konsep green economic. Namun, masih terdapat kesenjangan dalam hal implementasi praktis dan penyebaran informasi yang efektif kepada target audiens yang lebih luas.

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang tentang penerapan green economic melalui edukasi Corporate Social

Responsibility (CSR). Selain itu, kegiatan ini juga bertujuan untuk menanamkan pentingnya green economic sebagai bekal untuk masa depan mereka. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat seperti meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep green economic dan pentingnya menerapkan gaya hidup ramah lingkungan, membantu siswa membangun kesadaran dan keterampilan yang diperlukan untuk menjadi agen perubahan dalam mendukung transisi menuju ekonomi hijau di masa depan, serta mempromosikan praktik-praktik yang berkelanjutan dalam kegiatan sehari-hari, baik di lingkungan sekolah maupun di lingkungan sosial.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, langkah yang diambil adalah melaksanakan seminar dalam bidang green economic dan edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) untuk memberikan presentasi yang informatif dan inspiratif kepada siswa. Selain itu, akan dibuat media informasi seperti poster yang menyampaikan pesan-pesan tentang pentingnya green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam kehidupan sehari-hari. Media informasi ini dapat dipajang di lingkungan sekolah, yang mana bertujuan untuk meningkatkan kesadaran para siswa akan pentingnya green economic.

METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan selama satu hari, tepatnya pada tanggal 2 Mei 2024, di SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang. Target sasaran dari pengabdian ini adalah perwakilan siswa-siswi SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang yang berjumlah 31 orang. Kegiatan utama dalam pengabdian ini adalah seminar edukasi mengenai green economic dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berlangsung selama 2 jam. Seminar ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa tentang pentingnya menerapkan pola hidup yang ramah lingkungan serta mengadopsi konsep green economic dalam kehidupan sehari-hari.

Proses pelaksanaan dimulai dengan berkoordinasi dengan pihak sekolah untuk menyusun jadwal dan memetakan kebutuhan serta target sasaran yang ingin dicapai. Selanjutnya, tim pengabdian menyiapkan materi presentasi yang menarik dan interaktif, dilengkapi dengan contoh-contoh praktis dan studi kasus yang relevan dengan kehidupan siswa. Pada hari pelaksanaan, siswa dikumpulkan di aula sekolah untuk mengikuti seminar dan terlibat dalam sesi tanya jawab serta diskusi. Untuk memantau tingkat pemahaman siswa, tim pengabdian membagikan kuesioner setelah seminar untuk

mengevaluasi peningkatan pengetahuan dan kesadaran mereka.

Untuk memperkuat dampak dari seminar yang telah dilaksanakan, tim pengabdian juga membuat media informasi berupa poster-poster yang menyampaikan pesan kunci tentang pentingnya green economic, manfaatnya, serta contoh-contoh kecil Corporate Social Responsibility (CSR) yang dapat dilakukan di lingkungan sekolah terkait gaya hidup ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Poster-poster tersebut dipasang di area strategis di lingkungan sekolah, sehingga dapat dilihat dan dibaca oleh semua siswa secara berkelanjutan. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkuat pesan yang disampaikan dalam seminar, memberikan contoh praktis yang dapat diaplikasikan, serta meningkatkan kesadaran siswa dalam jangka panjang mengenai ekonomi hijau dan pentingnya menerapkan tanggung jawab sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan secara langsung melalui seminar mengenai pentingnya penerapan green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) berlangsung dengan baik meskipun ditemukan beberapa kendala. Berikut adalah rincian kegiatan yang dilakukan:

1. Seminar tentang pentingnya penerapan green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) diadakan dengan peserta yang terdiri dari 31 orang perwakilan



siswa dan siswi SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang, serta dihadiri oleh wakil kepala sekolah yang berlangsung di ruang aula. Sebelum pemaparan materi, terlebih dahulu diadakan sambutan oleh ketua pelaksana kegiatan, dosen pembimbing, dan juga wakil kepala sekolah. Setelah sambutan, anggota tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) kemudian memaparkan materi tentang pentingnya penerapan green economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) di kalangan generasi muda, serta bagaimana pengimplementasiannya. Suasana seminar dibuat santai agar peserta merasa nyaman saat mendengarkan materi yang disampaikan.

Gambar 1. Pemaparan Materi

Dalam penyampain materi pertama ini menjelaskan tentang definisi green economic dan Corporate Social Responsibility (CSR).

Dengan tujuan agar siswa/siswi SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang bisa memahami isi materi yang disampaikan, ternyata banyak siswa/siswi yang belum mengetahui atau belum familiar dengan istilah green economic dan Corporate Social Responsibility (CSR).

Green Economic atau ekonomi hijau mengacu pada sistem ekonomi yang tujuannya untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan alam. Hal ini melibatkan praktik ekonomi yang ramah lingkungan, seperti pemanfaatan sumber energi yang dapat diperbarui, dan pengelolaan limbah yang lebih baik (Regif, Surya Yudha, & et al, 2023)

Penerapan green economic sebagai bagian dari pembangunan berkelanjutan di Indonesia juga bertujuan untuk meningkatkan taraf hidup dan kesetaraan sosial masyarakat serta untuk mengurangi risiko kerusakan lingkungan (Nurseha, Kamelia, Suri, & Fikri, 2024).

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah konsep dimana perusahaan mempertimbangkan dampak mereka terhadap masyarakat dan lingkungan serta bertanggung jawab atas tindakan mereka (Retno & Priantinah, 2012).

Materi kedua ini menyampaikan contoh penerapan CSR di lingkungan sekolah, setelah siswa/siswi mengetahui definisi CSR mereka diharapkan mampu menerapkan

contoh program CSR di lingkungan sekolah, yaitu dengan mengadakan program daur ulang dengan menyediakan tempat sampah terpisah untuk sampah plastik, kertas dan lainnya. Siswa/siswi dapat terlibat dalam kegiatan ini dengan membantu memilih dan mengumpulkan sampah antara sampah organik dan sampah anorganik untuk didaur ulang. Membawa tumbler atau botol minum dari rumah juga salah satu penerapan CSR dalam lingkungan sekolah untuk mengurangi sampah plastik. Kami juga memberikan contoh perusahaan yang sudah menerapkan CSR yang ramah lingkungan, kami disini mengambil contoh perusahaan IKEA, IKEA merupakan perusahaan furniture internasional yang telah berkomitmen untuk mengurangi dampak lingkungan melalui program CSR yang difokuskan pada daur ulang dan pengurangan limbah. Dalam hal ini mereka berupaya mendorong pelanggan untuk mengembalikan produk IKEA yang tidak lagi digunakan melalui program buyback dan retur produk. Tak hanya itu, IKEA juga menggunakan bahan baku ramah lingkungan dan berkelanjutan dalam proses produksi furniture mereka.

2. Memberikan kesempatan tanya jawab

Setelah mendapatkan materi tentang pentingnya penerapan green economic dan juga Corporate Social Responsibility(CSR),

anggota PKM memberikan kesempatan kepada peserta terkait dengan materi yang di sampaikan sekiranya ada yang belum di mengerti.



Gambar 2.Sesi tanya jawab

3. Pembagian dorprize sebagai apresiasi positif bagi peserta yang sudah mengikuti pelatihan menjawab pertanyaan..

Setelah mendengarkan materi, anggota PKM memberikan beberapa pertanyaan kepada peserta, dan bagi peserta yang dapat menjawab akan diberikan hadiah dorprize.



Gambar 3.Pembagian Doorprize

4. Penyerahan plakat sebagai ucapan terimakasih karena sudah memberikan izin tempat untuk mengadakan pelatihan.

Plakat diberikan langsung oleh Ibu Putri Wulandari S.E., M.Ak, selaku dosen Pembimbing PKM yang akan diserahkan kepada Bapak Ikrar Firdasyah selaku Wakil Kepala Sekolah bagian Kurikulum di SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang.



Gambar 4.Penyerahan Cendramata

5. Hasil evaluasi seminar tentang pentingnya Green Economic melalui edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) di SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang

Evaluasi ini dilakukan untuk menilai efektivitas seminar tentang pentingnya penerapan green economic melalui edukasi

Corporate Social Responsibility (CSR) yang diadakan di SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang. Kuisisioner disebarkan kepada peserta, yaitu siswa dan siswi, setelah acara berlangsung.

Jumlah responden: 3

Tabel 1. Hasil Evaluasi

Penilaian	Tingkat Presentase (%)			Presentase Kepuasan	Tingkat Kepuasan
	Baik Sekali	Baik	Cukup		
Apakah program ini bermanfaat bagi anda?	91,3%	8,7%	0,0	91,3%	Baik Sekali
Seberapa baik materi yang disampaikan membantu anda dalam mengembangkan kesadaran terhadap lingkungan?	60,9%	34,8%	0,0	60,9%	Baik Sekali
Apakah anda merasa puas dengan dukungan oleh pihak sekolah terkait program ini?	39,1%	52,2%	8,7%	52,2%	Baik
Pemateri menunjukkan perhatian terhadap kebutuhan anda (misal : memberikan kesempatan bertanya, atau menanggapi pertanyaan)	56,5%	39,1%	0,0	56,5%	Baik Sekali
Seberapa efektif pemateri dalam membantu anda dalam memahami materi?	47,8%	43,5%	8,7%	47,8%	Baik Sekali
Penggunaan berbagai media penyampaian (ppt dan kuis)	34,8%	47,8%	17,4%	47,8%	Baik

Berdasarkan hasil kuesioner, sebagian besar peserta merasa bahwa seminar tentang pentingnya green ekonomi dan penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) sangat bermanfaat dan disampaikan dengan jelas.

Metode penyajian dianggap menarik, dan suasana seminar yang santai membuat peserta merasa nyaman.

KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilaksanakan di SMA Negeri 16 Kabupaten Tangerang berupa seminar tentang green economic dan edukasi Corporate Social Responsibility (CSR) berjalan dengan lancar dan mendapat respon positif dari para peserta. Seminar ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan kesadaran siswa mengenai pentingnya menerapkan pola hidup ramah lingkungan serta mengadopsi konsep green economic dalam kehidupan sehari-hari. Berdasarkan hasil evaluasi, sebagian besar peserta merasa bahwa seminar sangat bermanfaat, materi disampaikan dengan jelas, dan metode penyajian yang digunakan menarik serta interaktif. Dukungan dari pihak sekolah juga dinilai baik dalam memfasilitasi kegiatan seminar ini. Meski demikian, perlu dilakukan kegiatan lanjutan seperti workshop atau program pendampingan untuk membantu siswa mengimplementasikan pengetahuan yang telah diperoleh dalam kehidupan nyata. Selain itu, kerja sama dengan pihak sekolah dapat diperluas dengan mengintegrasikan konsep green economic dan CSR ke dalam kurikulum pendidikan atau kegiatan ekstrakurikuler, serta melibatkan lebih banyak pihak seperti perusahaan atau organisasi terkait untuk memberikan contoh nyata dan studi kasus yang relevan. Memperluas cakupan kegiatan serupa ke sekolah-sekolah lain atau komunitas

masyarakat yang lebih luas juga dapat dilakukan agar dampak positifnya dapat dirasakan secara lebih luas. Terakhir, memanfaatkan media sosial atau platform digital untuk menyebarluaskan informasi dan membangun kesadaran tentang pentingnya green economic dan CSR secara berkelanjutan juga menjadi saran yang patut dipertimbangkan.

REFERENSI

- Alwasi, F. T., Fadhilah, E. A., Nurohmah, W., & Rustini, T. (2023). GREEN EDUCATION DI SEKOLAH DASAR DALAM UPAYA MENGEMBANGKAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN MENUJU GREEN ECONOMY. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(5), 3201-3215.
- Auliya, F. N., & Nurhadi, N. (2023). Menuju Ekonomi Hijau Yang Berkelanjutan: Tantangan dan Peluang Untuk Stabilitas Lingkungan Dan Ekonomi Jangka Panjang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (Pengabmas Nusantara)*, 5(2), 97-102.
- Davis, R., & Collins, H. (2021). CSR in Higher Education: Teaching and Learning Strategies for the Next Generation. *Journal of Education for Business*, 96(1), 56-64.
- Nugraha, A. R., Sumartias, S., Novianti, E., & Komariah, K. (2015, Desember). Implementasi Kegiatan Corporate Sosial Responsibility "Go Green Economic" Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 118-128.
- Nurjani, M., & Resnawaty, R. (n.d.). IMPLEMENTASI CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT PERTAMINA

MELALUI PROGRAM PERTAMINA CERDAS. *Social Work Jurnal*, 13(1), 74-81.

Nurseha, S. S., Kamelia, E. A., Suri, V. P., & Fikri, M. A. (2024). URGENSI TRANSISI GREEN ECONOMY OLEH GENERASI MUDA TERHADAP PENGARUH PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(5), 133-151.

Rahayu, I., Suwarna, A., Wahyudi, E., Asfahani, A., & Jamin, F. S. (2024). Pendidikan Lingkungan Hidup dengan Membentuk Kesadaran Lingkungan dan Tanggung Jawab Sosial di Kalangan Pelajar. *Global Education Journal*, 2(2), 101-110.

Regif, Surya Yudha, & et al. (2023). "Literasi Digital Ekonomi Hijau Terhadap

Pemberdayaan UMKM Desa di Kabupaten Langkat. *Jurnal Ilmu Politik dan Pemerintahan*, 9(1).

Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh good corporate governance dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99-103.

Smith, J. (2020). The Role of CSR in Shaping Future Leaders: Perspectives from Higher Education. *Journal of Business Ethics Education*, 17(2), 89-102.