

**Website:**

<http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH>

**Permalink:**

DOI: [10.32493/jamh.v4i1.37631](https://doi.org/10.32493/jamh.v4i1.37631)

**Licences :**

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

ISSN (online) : 2686-5858

ISSN (print) : 2686-1712

© LPPM Universitas Pamulang

JL.Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan – Banten

Telp. (021) 7412566, Fax (021) 7412491

Email : [humanis.unpam@gmail.com](mailto:humanis.unpam@gmail.com)

Article info : *Received:* Mei 2023 ; *Revised:* Juli 2023 ; *Accepted:* September 2023

## Pemanfaatan Online Digital Marketing Untuk Memperkenalkan Wisata Alam Pasir Jaka Pada Kampung Peyeredan Cisalak Subang

*Utilization of Online Digital Marketing to Introduce Pasir Jaka Nature Tourism in Peyeredan Village, Cisalak Subang*

**Kris Dipayanti<sup>1</sup>; Rob Sosiatri<sup>2</sup>; Ahmad Nurhadi<sup>3</sup>**

<sup>1-3</sup>Universitas Pamulang, Email : [dosen01018@unpam.ac.id](mailto:dosen01018@unpam.ac.id)

**Abstrak.** Tujuan kajian ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan, pemahaman, keahlian dan keterampilan para pengelola wisata Yayasan Al-Mubarak dan warga sekitar untuk memperluas informasi dalam mempromosikan tempat wisata Pasar Jaka. Objek dari pengabdian ini adalah pengelola wisata alam Pasir Jaka. Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan 3 metode yaitu metode ceramah, metode bimbingan atau tutorial dan metode diskusi. Hasil dari kegiatan ini merupakan upaya mengatasi keterbatasan pengetahuan dan keterampilan para masyarakat dalam mempromosikan wisata alam Pasir Jaka. Sasaran dari kegiatan PKM ini adalah warga sekitar di Desa Peyeredan Cisalak Subang Jawa Barat.

**Kata kunci:** Mitigasi Risiko; Pemberdayaan Masyarakat; Penanggulangan Bencana

**Abstract.** The purpose of this study is to improve the knowledge, understanding, expertise and skills of Al-Mubarak Foundation tourism managers and local residents to expand information in promoting Pasar Jaka tourist attractions. The object of this service is pasir management. This service activity using 3 methods, namely the lecture method, the guidance method or tutorial and the discussion method. This activity was carried out as an effort to overcome the limited knowledge and skills of the community in promoting Pasir Jaka natural tourism. The target of this PKM activity is local residents in Peyeredan Village, Cisalak, Subang, West Java.

**Keywords:** Risk Mitigation, Community Empowerment, Disaster Management

## PENDAHULUAN

Industri pariwisata Indonesia mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2000 pariwisata di Indonesia tercatat menyumbang devisa terbesar ketiga setelah tambang dan migas. Perkembangan pariwisata di Indonesia diprediksi akan terus meningkat. Hal ini dipengaruhi oleh berbagai kekayaan sumber daya yang dimiliki. Keanekaragaman wisata alam dan budaya inilah yang menjadi daya tarik utama pariwisata di Indonesia. Kecenderungan pariwisata saat ini menunjukkan bahwa wisata alam menjadi faktor utama berkembangnya pariwisata Indonesia. Adapun pengertian wisata alam ialah bentuk kegiatan rekreasi dan pariwisata yang memanfaatkan potensi sumberdayalam baik dalam keadaan alami maupun setelah ada usaha budidaya, sehingga memungkinkan wisatawan memperoleh kesegaran jasmaniah dan rohaniah, mendapatkan pengetahuan dan pengalaman serta menumbuhkan inspirasi dan cinta terhadap alam. Pariwisata alam lebih menekankan pada kegiatan petualangan serta pencarian pengetahuan dan wawasan baru, sehingga pelaku wisata dapat menikmati secara lebih dekat keindahan dan fenomena alam yang terdapat didalam suatu kawasan wisata alam. dijelaskan bahwa pada masa sekarang pariwisata di Indonesia telah berkembang dari wisata mass (mass tourism) menjadi pola berwisata individu atau kelompok kecil. Hal tersebut dimaksudkan agar suatu perjalanan wisata yang dilakukan oleh pelaku wisata dapat lebih fleksibel dan wisatawan dapat berinteraksi lebih tinggi dengan alam dan budaya masyarakat seiring dengan pergeseran bentuk pariwisata Internasional pada awal dekade delapan puluhan. Pergeseran yang dimaksudkan dalam konteks ini adalah banyaknya jumlah wisatawan di Indonesia yang mulai meminati ekowisata dengan memanfaatkan laut, pantai, hutan tropis, sungai, danau, dan

bentuk-bentuk bentang lahan (lanskap) lainnya.

Tersembunyi di kawasan yang jarang dijamah, Bukit Pasir Jaka muncul sebagai permata tersembunyi yang menawarkan pengalaman tak terlupakan bagi pecinta alam dan petualangan. Terletak dengan anggun di lereng Gunung Canggah, bukit ini menarik perhatian mereka yang haus akan eksplorasi keindahan alam Kabupaten Subang, Jawa Barat. Mengenai lokasi yang tak terlalu sulit ditemukan, Bukit Pasir Jaka menggoda para pengunjung dengan kedekatannya terhadap pos 1 pendakian Gunung Canggah. Bukit ini berdiri gagah di Desa Cimanggu, Kecamatan Cisalak, Kabupaten Subang. Tak ada alasan untuk melewatkan kunjungan ke tempat yang memikat ini. Yang membuat Bukit Pasir Jaka begitu memikat. Hal pertama yang memukau pengunjung adalah pemandangan menakjubkan yang disajikan dari puncak bukit ini. Ketika mentari baru menyapa, langit diselimuti oleh gumpalan awan putih yang lembut, memberikan nuansa begitu memikat, seakan-akan memeluk kaki Gunung Canggah. Tak hanya itu, ketika berada di tempat ini, suasana ini tak hanya memukau, tapi juga menenangkan jiwa. Tak kalah mengagumkan adalah matahari terbenam di Bukit Pasir Jaka. Di sore hari, pengunjung dapat menyaksikan pertunjukan alam yang menakjubkan saat matahari merayap perlahan-lahan ke horizon. Langit berubah menjadi palet warna yang memukau, melukis lukisan alam yang tak terlupakan di atas kepala kita. Menurut warga setempat, Bukit ini sering digunakan oleh masyarakat sekitar untuk istirahat melepas lelah setelah capek bekerja di ladang. Namun sejak diresmikannya pada Mei 2017 bukit ini dibuka untuk umum dan banyak menarik wisatawan dalam maupun luar kota. Bukan hanya menyuguhkan wisata layaknya negeri diatas awan saja, tidak jauh dari tempat tersebut terdapat air terjun yang bisa menjadi second destination kalian. Air Terjun Berundak atau yang akrab dikenal dengan



Curug Paok tidak jauh dari Bukit Pasir Jaka, Airnya masih asri, alamnya yang hijau, pokoknya tidak kalah dengan curug-curug lainnya.

Saat ini perkembangan dunia internet semakin pesat di era awal tahun 2019, segala sesuatu sudah mudah terhubung dengan dunia maya yang hampir menyamai dengan dunia nyata. Saat ini diawal tahun 2019 semua orang baik yang muda sampai yang tua juha tidak terlepas dari gadgate, untuk itu dengan gadgate yang sering digunakan untuk berbagai macam kebutuhan bisa dimanfaatkan untuk semua bidang termasuk dalam meningkatkan penjualannya dengan memanfaatkan teknologi yang ada yang bisa mendatangkan keuntungan. Pada era industri 4.0 Teknologi informasi dan komunikasi (TIK) merupakan sarana yang membantu dalam kehidupan dalam berbagai bidang termasuk dalam dunia pariwisata. Di zaman sekarang peranan TIK dalam dunia pariwisata sebagai sarana dan prasarana dalam mempromosikan pariwisata yang sering kita dengar secara elektronik dengan nama digital marketing. Pengertian digital marketing menurut sumber (redtreeasia.com, 2018) adalah suatu usaha untuk melakukan pemasaran sebuah brand atau produk melalui dunia digital atau internet. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk / brand tertentu melalui media internet. Bisa melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya.

Peranan digital marketing sangat berpengaruh untuk mendatangkan pariwisata adapun digital marketing di era industry 4.0 yang bisa di terapkan adalah menerapkan E-tourism ( IT enabled tourism / electronic tourism ) adalah memanfaatkan kecanggihan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan daya guna dalam bidang pariwisata, memberikan berbagai jasa layanan pariwisata kepada customers dalam

bentuk telematika dan menjadikan penyelenggaraan pemasaran pariwisata lebih mudah diakses. E-tourism adalah sebuah cara promosi yang modern dan informasi terkini mengenai pariwisata yang dicari oleh wisatawan, seperti obyek wisata, hotel, agen perjalanan, dan event-event yang dapat diakses 24 jam kapanpun, dimanapun dan siapapun. E-tourism adalah sebuah sistem interaktif online yang mempermudah wisatawan untuk mendapatkan informasi dan melakukan pemesanan beberapa dari elemen pariwisata yang tersedia seperti hotel dan agen perjalanan. E-tourism memiliki prinsip yang diselaraskan dengan pemanfaatannya yaitu dalam peningkatan pembangunan pariwisata. Ada tiga unsur yang menjadi prasyarat dari e-tourism yaitu ICT (Information and Communication Technologies), Tourism dan Business, serta dukungan dari pemerintah.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Berikut ini adalah tahapannya adalah sebagai berikut :

Berikut ini adalah tahapannya adalah sebagai berikut :

##### **1. Tahap Persiapan**

Tahap persiapan yang dilakukan meliputi:

a. Survei awal, pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi pelaksanaan PKM yaitu di Desa Peyeredan Cislak Subang Jawa Barat.

b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survei maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran peserta kegiatan PKM.

c. Menyusun materi, dan bahan antara lain : berupa slide presentasi dan makalah serta peralatan untuk simulasi kegiatan.

##### **2. Tahap Evaluasi**

Tahap evaluasi merupakan penilaian setelah rangkaian kegiatan dilakukan oleh pelaksana sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Evaluasi ini bisa berupa perbaikan atau saran untuk pelaksanaan kegiatan lebih baik lagi dan kelanjutan menjadi binaan kampus.

##### **1.2.3. Uraian Metode yang ditawarkan**



Untuk metode yang digunakan melalui media social dengan aplikasikan melalui digital marketing ada 3 ( tiga ) yaitu :

#### 1. Media Sosial

##### a) Website

Website atau web adalah halaman informasi yang disediakan melalui internet sehingga bisa diakses diseluruh dunia selama terkoneksi internet, website ada yang dinamis statis. Website yang dinamis adalah web yang bisa di input, update, dan delete kontennya oleh admin web setiap saat sedangkan websiste statis yang tidak bisa langsung di input, update dan delete oleh admin web harus pembuat websitenya atau yang ngerti webnya. Website dibuat dengan CMS (content management system) atau framework atau pemrograman sendiri baik secara professional. Website yang sudah dibuat nanti di SEO (search engine optimization) untuk meningkatkan ranking websitenya dan mudah ditemukan di search engine seperti di google, yahoo, bing atau yang search engine yang lainnya.

##### b) Social Media

Social media adalah media online yang para penggunaanya bisa berbagi, berpartisipasi dan menciptakan isi konten text, gambar, video maupun buat streaming online. Empat Media sosial yang populer yang digunakan pada industry 4.0 yaitu : Facebook, Instagram, Twitter dan Youtube

##### c) Mobile Applications

Mobile applications adalah aplikasi mobile yang didesain khusus untuk perangkat smartphone dan tablet. Platform aplikasi mobile ada 4 yaitu android, ios, windows 8 dan windows phone. Aplikasi yang dikembangkan yang berbasis mobile adalah seperti pemesanan tiket pesawat atau hotel yang mana bisa dilakukan lewat telepon pintar. Dengan perkembangan mobile yang sekarang semua informasi kita dapatkan dari mobile dan transaksi bisa dilakukan secara mobile.

#### 2. Partisipasi Kepala Desa

Kepala Desa memberikan dukungannya terhadap kegiatan ini, yang memang kegiatan ini sudah rutin diadakan karena Desa Peyeredan Cisolak Subang Jawa

Barat, dukungan kepala Desa yaitu dengan memberikan tempat dan memberikan motivasi dan arahan sebelum acara pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dimulai agar para petani dan warga sekitarnya bisa memanfaatkan program PKM ini sebaik mungkin.

#### 3. Evaluasi dan keberlanjutan program yang dilaksanakan.

Setelah pada kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini berakhir, para team PKM tetap akan mengevaluasi dari kegiatan setelah PKM sudah dilaksanakan, apakah dari hasil pelaksanaan PKM ini, para petani dan warga sekitar harus lebih aktif dan kreatif dalam memasarkan produk hasil pertanian dengan menggunakan marketing digital yang memanfaatkan teknologi yang ada seperti hp atau notebook.

#### 4. Metode Kegiatan

Pada Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat akan dilakukan di Desa Cihambulu Subang Jawa Barat, pada tanggal 28-30 September 2023. yang ini dihadiri oleh 3 orang Pendamping (dosen UNPAM prodi Manajemen), 16 orang peserta petani dan warga sekitar dan 5 orang mahasiswa UNPAM

#### 5. Metode Pendekatan yang diterapkan dalam Pelatihan

Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan 3 metode yaitu metode ceramah, Simulasi atau tutorial dan juga metode diskusi.

#### 6. Metode Pelaksanaannya

Berdasarkan Solusi Dan Target Luaran dari rencana pelaksanaan program Pengabdian kepada Masyarakat yang telah ditetapkan, maka tim menetapkan metode pendekatan sebagai berikut :

##### a) Metode Ceramah

Ditujukan untuk mentransfer Ilmu pengetahuan dalam mengatasi permasalahan yang ada melalui peningkatan wawasan, pemahaman bagi para petani untuk bisa memanfaatkan teknologi

##### b) Metode Simulasi dan Tutorial



Pada Metode Simulasi dan tutorial, ditujukan untuk mentransfer pengetahuan mengenai cara-cara dan langkah-langkah dalam membuat wordpress dan membuat aplikasi untuk media sosial. Bagi Team Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertindak secara aplikatif untuk mengarahkan, membimbing proses dan tahapan, memberikan contoh, kepada para petani dalam mengatasi permasalahan dalam proses pembuatan wordpress

#### c)Metode Diskusi

Dengan Menggunakan Diskusi pada metode ini, diharapkan untuk para peserta yaitu para pengelola dan warga sekitar di Desa Peyeredan Cisalak Subang Jawa Barat ini akan diberikan kesempatan untuk bisa mendiskusikan permasalahan yang berkaitan dengan cara pembuatan wordpress juga media sosial dan apa saja yang menjadi kendalanya.

#### 7.Tempat dan Waktu

Tempat untuk Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini ada di Desa Peyeredan, Cisalak Subang Jawa Barat pada tanggal 28-30 September 2023.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Bukit Pasir Jaka muncul sebagai permata tersembunyi yang menawarkan pengalaman tak terlupakan bagi pecinta alam dan petualangan. Terletak dengan anggun di lereng Gunung Canggah, bukit ini menarik perhatian mereka yang haus akan eksplorasi keindahan alam Kabupaten Subang, Jawa Barat. Mengenai lokasi yang tak terlalu sulit ditemukan, Bukit Pasir Jaka menggoda para pengunjung dengan kedekatannya terhadap pos 1 pendakian Gunung Canggah. Bukit ini berdiri gagah di Desa Cimanggu, Kecamatan Cisalak, Kabupaten Subang. Tak ada alasan untuk melewatkan kunjungan ke tempat yang memikat ini. Yang membuat Bukit Pasir Jaka begitu memikat.

Hal pertama yang memukau pengunjung adalah pemandangan menakjubkan yang

disajikan dari puncak bukit ini. Ketika mentari baru menyapa, langit diselimuti oleh gumpalan awan putih yang lembut, memberikan nuansa begitu memikat, seakan-akan memeluk kaki Gunung Canggah. Tak hanya itu, ketika berada di tempat ini, suasana ini tak hanya memukau, tapi juga menenangkan jiwa. Tak kalah mengagumkan adalah matahari terbenam di Bukit Pasir Jaka. Di sore hari, pengunjung dapat menyaksikan pertunjukan alam yang menakjubkan saat matahari merayap perlahan-lahan ke horizon. Langit berubah menjadi palet warna yang memukau, melukis lukisan alam yang tak terlupakan di atas kepala kita. Menurut warga setempat, Bukit ini sering digunakan oleh masyarakat sekitar untuk istirahat melepas lelah setelah capek bekerja di ladang. Namun sejak diresmikannya pada Mei 2017 bukit ini dibuka untuk umum dan banyak menarik wisatawan dalam maupun luar kota. Bukan hanya menyuguhkan wisata layaknya negeri diatas awan saja, tidak jauh dari tempat tersebut terdapat air terjun yang bisa menjadi second destination kalian. Air Terjun Berundak atau yang akrab dikenal dengan Curug Paok tidak jauh dari Bukit Pasir Jaka, Airnya masih asri, alamnya yang hijau, pokoknya tidak kalah dengan curug-curug lainnya. Berikut ini untuk lebih memperkenalkan dan mempromosikan wisata ala mini bisa digunakan dengan memanfaatkan teknologi melalui digital marketing secara online melalui :

1.Website yang menggunakan WordPress bisa digunakan untuk domain dengan hosting sendiri ataupun digunakan secara gratis. Cara membuat blog gratis di WordPress.com, dimana kita bisa menikmati semua layanan dengan gratis, baik itu subdomain dan juga hosting-nya. Berikut ini langkah-langkahnya

a)Langkah pertama adalah membuka situs WordPress, klik atau buka URL ini di browser Anda id.wordpress.com.

b)Setelah halaman WordPress terbuka, silahkan masukkan alamat web yang Anda inginkan, misalnya





BlogTersayang.wordpress.com. Lalu klik tombol "Buat Situs Web".

c) Akan muncul halaman baru. Pada halaman ini, nanti akan diminta mengisi kolom-kolom, seperti alamat email Anda, nama pengguna (untuk login), password, dan alamat blog

d) Pihak WordPress akan mengirimkan link untuk verifikasi ke email Anda. Buka email Anda, temukan email dari wordpress.com dan klik link di dalam email tersebut.

e) Setelah melakukan verifikasi dengan cara yang dijelaskan pada langkah 4 di atas (klik link verifikasi), nanti akan terbuka tab baru di browser dan Anda akan melihat halaman dashboard WordPress milik Anda.

2. Untuk media social menggunakan 4 media yaitu

a) Facebook

merupakan jejaring sosial atau sosial media yang memungkinkan para pengguna dapat menambahkan profil dengan foto, kontak, ataupun informasi. Penggunaanya dapat bergabung dalam komunitas untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan pengguna lainnya.

b) Instagram

merupakan aplikasi media sosial yang dilandasi terhadap seseorang yang suka dengan visual dan memiliki fitur-fitur yang menyenangkan untuk digunakan dalam mengabadikan foto-foto, untuk diunggah ke halaman feed yang dapat dilihat oleh orang banyak.

c) Twitter

situs microblog yang memberikan fasilitas bagi pengguna untuk mengirimkan sebuah pesan teks dengan panjang maksimal 140 karakter melalui SMS, pengirim pesan instan, surat elektronik

d) Youtube

YouTube merupakan salah satu layanan dari Google yang memfasilitasi penggunaanya untuk mengupload video dan bisa diakses oleh pengguna yang lain dari seluruh dunia secara gratis. YouTube merupakan situs video yang menyediakan berbagai informasi berupa 'gambar bergerak' dan bisa diandalkan. Situs ini memang disediakan bagi mereka yang ingin melakukan

pencaharian informasi video dan menontonnya langsung. Kita juga bisa berpartisipasi mengunggah (meng – upload) video ke server YouTube dan membaginya ke seluruh dunia

3. Mobile Applications

Aplikasi mobile saat ini sangat dibutuhkan karena alat-alat telekomunikasi yang tersebar di seluruh dunia membutuhkan aplikasi-aplikasi yang dapat memepermuda pekerjaan penggunaanya dimanapun dan kapanpun terutama dalam hal informasi. Aplikasi ini dapat diakses melalui perangkat nirkabel seperti pager, seperti telepon seluler dan PDA. Pemanfaatan aplikasi mobile untuk hiburan paling banyak digemai oleh pengguna telepon seluler, karena dengan memanfaatkan adanya fitur game, music player, sampai video player membuat kita menjadi semakin mudah menikmati hiburan kapan saja dan dimanapun. Perangkat mobile memiliki banyak jenis dalam hal ukuran, desai layout, tetapi mereka memiliki kesamaan karakteristik yang sangat berbeda dari dekstop system. Perangkat mobile memiliki memory yang kecil.

## KESIMPULAN

Berdasarkan analisis disimpulkan sebagai berikut:

Framework aplikasi mobile menggunakan backend content management system (cms) berhasil dibangun untuk mengurangi beban pembuatan aplikasi dengan mengeliminasi obyek yang tidak diperlukan serta mengurangi penggunaan resource server pada aplikasi dengan kanal konten yang berbeda

Aplikasi framework mobile menggunakan backend content management system (cms) berhasil dibangun menggunakan sistem enkripsi dan autentifikasi tambahan.

Aplikasi framework mobile menggunakan backend content management system (cms) berhasil



dibangun untuk membuat proses pembuatan aplikasi lebih efisien.

4. Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual.

**Saran**

Perlu adanya langkah langkah evaluasi lebih lanjut, dan pengabdian pengadial lain berikutnya dengan tema tema yang lebih menarik dan uptodate.



Gambar 2 Foto bersama Peserta



Gambar 1 Penyampaian Materi



Gabar 3 Foto Bersama Ketua Yayasan Al Mubarak

**DAFTAR PUSTAKA**

- Bekti, b. H. (2015). Mahir membuat website dengan adobe dreamweaver cs6, css dan jquery. Yogyakarta: andi.
- Beaird, j. And george, j. (2017). The principles of beautiful web design: merancang Situs web yang baik bukanlah hal yang sulit. Jakarta: andi publisher.
- Buku sakti seo wordpress dan joomla. Elex media komputindo Digitalmarketingpariwisata.com. (2018). No title. Retrieve from digital marketing pariwisata.com
- Hasmaidi.com.(2018). No title.Retrieved september 10 2018 from <https://hasmaidi.com/pemahaman-revolusi-industri-4>
- Irfan, p., & apriani, d. (2017). Analisa strategi pengembangan e-tourism sebagai promosi pariwisata di pulau lombok. Ilkom jurnal ilmiah, 9(22), 325–330.kominfo.go.id. (2018). No title. Retrievedseptember12018,from [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/pengguna+internet+indonesia+nomor+enam+dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/pengguna+internet+indonesia+nomor+enam+dunia/0/sorotan_media)
- Kris Dipayanti dan Heri (Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Nellco Spesial OBH Di PT. Lenko Surya Perkasa, 2022) Vol. 5 no.2 ISSN 2598-0823. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/15614>
- Kris Dipayanti, Rian Sri Rahayu, Nufzatutsaniah, Bunga Astra Gracia, Rob Sosiatri 2020 ( Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Timun Agar Terwujud Desa Mandiri Dan Sejahtera Di Desa Cihambulung Pabuaran Subang Jawa Barat) Vol. 1 No. 2 April 2020 ISSN (print) :2686- 1712. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAMH/article/view/4900/3541>
- Novianti,D. T. (2018).No Title. Retrieved September 1,2018, from <http://repository.library.uksw.edu/handle/123456789/2435>
- P, N. L. I., Fauziyyah, S., Jember, U., Jember, U., & Jember, U. (2017). PERAN DIGITAL MARKETING TERHADAP BRAND EQUITY PRODUK PARIWISATA, 2017, 27–28. Pariwisata, Kementerian . (2018). No Title, 1.
- Redtreeasia.com. (2018). No Title. Retrieved September 29, 2018, from <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Nusantara, U. B. (2014). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BISNIS PARIWISATA, (9).
- Yoeti, O. A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. In Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Penenbit A Rahman, S. (2018). Buku Sakti SEO WordPress dan Joomla. Elex Media Komputindo.