

PENYULUHAN DAN PELATIHAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENERAPAN BUDIKDAMBER DI LAHAN PERKOTAAN

**Dani Mulainsyah¹, Effendy Candra Sasmoro², Endah Sumiati³, Hans Somasido Faulu Daeli⁴, Irsanto⁵,
Muammar Syabani .A⁶, Pajar Septian⁷, Drs. H. Jazuli Mukhtar, M.M.⁸**

¹⁻⁸Universitas Pamulang; Jl. Surya Kencana No.1, Pamulang Barat, (021) 741-2566 atau 7470 9855

¹⁻⁸Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹danimuliansyah@gmail.com, ²effendycndr@gmail.com, ³sumiati170300@gmail.com,

⁴Hans@gmail.com, ⁵Irsanto@gmail.com, ⁶Muammar@gmail.com, ⁷Pajar@gmail.com,

⁸Jazulimuhtar2015@gmail.com.

Abstrak

Budidaya Ikan dan Sayur didalam Ember merupakan sebuah program pengembangan dimana ikan dan sayuran bisa dapat tumbuh dalam satu wadah. Budidaya Ikan dan Sayur dalam Ember menjadi solusi potensial bagi budidaya perikanan dan pertanian di lahan perkotaan dengan lebih hemat penggunaan air dan mudah dilakukan oleh masyarakat di rumah masing-masing dengan modal yang cukup relatif kecil. Tujuan dari kegiatan ini untuk lebih mengenalkan pemanfaatan internet dan media sosial dalam penerapan budikdamber kepada masyarakat dalam melakukan budidaya ikan dan sayuran dalam satu tempat, sehingga hasil panen yang didapat pun berlimpah serta mencukupi kebutuhan gizi yang berasal dari ikan dan sayuran. Kegiatan ini dilakukan dalam dua tahap yaitu tahap awal berupa pengumpulan data dengan cara dokumentasi foto dan pendekatan dengan masyarakat dan pemangku kepentingan, tahap kedua yaitu pelaksanaan dengan cara sosialisasi kemudian mulai melaksanakan kegiatan budidaya ikan dan sayur dalam ember bersama masyarakat setempat. Manfaat yang didapat dengan langsung menerapkan budidaya ikan dan sayur dalam ember untuk menyediakan pangan keluarga dengan protein hewani dan sayuran dalam kondisi sehat dan segar. Hasil yang didapatkan dari penerapan ini adalah sebagai peningkatan pengetahuan dan ketrampilan masyarakat tentang budidaya ikan dan sayur dalam ember untuk peningkatan kemandirian pangan keluarga dan meningkatkan nilai ekonomis dengan memanfaatkan pekarangan rumah melalui budidaya ikan dan sayuran dalam satu tempat.

Kata kunci: *Internet, Media Sosial, Budikdamber, Lahan Perkotaan*

I. PENDAHULUAN

Salah satu wujud dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKM bagi mahasiswa juga diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi baru dalam bidang social kemasyarakatan.

Dalam program PKM ini Kelompok Masyarakat merupakan salah satu tempat yang dituju untuk menjadi pelaksanaan kegiatan PKM tepatnya di RT002/010 Kelurahan Larangan Indah, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang. Guna untuk mewujudkan ketahanan pangan di Kelompok Masyarakat Budidaya ikan dan sayur dalam ember (Budikdamber) merupakan salah satu solusi pangan dimasa depan yang dapat dikembangkan di lahan terbatas untuk memenuhi kebutuhan pangan masyarakat terutama di masa kondisi pandemi Covid-19 seperti saat ini.(Susetya, I.E., 2018) Melalui Budikdamber, tak perlu khawatir untuk memenuhi kebutuhan protein hewani dan sayuran. Terlebih saat ini pemerintah Indonesia masih memberlakukan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat untuk memutus rantai penyebaran penyebab Covid-19.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita juga dapat lebih bijak dalam

memanfaatkan media sosial sebagai media dalam meningkatkan nilai ekonomis pada Kelompok Masyarakat Larangan Indah RT002/010 saat ini. Media sosial telah menjadi aplikasi penting bagi bisnis pemasaran. Peningkatan paparan atau eksposur dan tingkat kemunculan informasi merupakan dua manfaat utama pemasaran dalam media sosial. Kebanyakan pengguna media sosial yang menggunakan media sosial untuk mengembangkan pemasarannya. (Tobing, 2019) Sehingga konsumen dapat mengetahui produk yang mereka butuhkan melalui dunia maya tersebut.

Salah satu teknologi informasi media sosial yang dapat digunakan adalah media sosial instagram, whatsapp, facebook. Satu kasus yang paling menarik, media sosial merupakan salah satu kunci efektif bagi berbagai produk untuk dipasarkan karena memungkinkan penjual berkomunikasi secara langsung dengan konsumen, selain itu media ini juga dapat mempromosikan berbagai kegiatan dan membangun kesadaran masyarakat. Dengan memanfaatkan media informasi yang luas seputar budikdamber masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan informasi yang ada, terutama agar dapat mengembangkan dengan usahanya, kemudian dapat memaksimalkan upayanya dengan adanya kemajuan dibidang teknologi informasi.

II. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini telah dilaksanakan di Kelompok Masyarakat, Kelurahan Larangan Indah, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang. Kegiatan dirancang sebagai Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat untuk memanfaatkan Internet dan Media social dalam penerapan Budikdamber sebagai upaya dalam pemanfaatan lahan dilahan perkotaan dengan Pendidikan Masyarakat, yang bertujuan meningkatkan pemahaman serta kesadaran masyarakat. Alasan dan pertimbangan penulis dalam memilih tempat ini karena tempat ini berlatar belakang ekonomi menengah kebawah, apa lagi lokasinya ditengah perkotaan yang memiliki lahan terbatas.



Gambar 1. Foto Bersama Warga RT002/010 Larangan Indah.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama 1 hari, yang dimulai pada hari Sabtu, Tanggal 2 Oktober 2021, dengan jumlah peserta sebanyak 15 warga (bapak dan Ibu) RT002/010 yang dimulai dari pukul 15.00 WIB hingga pukul 17.00 WIB.



Gambar 2. Bimbingan dan Arahan kepada warga dalam Menggunakan Internet dalam penerapan budikdamber

Metode dan materi kegiatan yang diberikan kepada masyarakat dalam pelatihan pemanfaatan internet dan media sosial ini adalah dengan menggunakan Pendidikan Masyarakat, dengan penjelasan sebagai berikut:

1. Dengan materi yaitu tentang apa itu Internet, media social dan cara pemanfaatan yang dapat diakses untuk menambah wawasan masyarakat dalam penerapan Budikdamber.
2. Dengan mempraktikkan langsung bagaimana Bahan dan Alat Peralatan dan bahan yang digunakan untuk membuat Budikdamber, Yaitu seperti antara lain:
 - a. Ember 80 liter
 - b. Arang
 - c. Gelas plastik
 - d. Benih Lele
 - e. Bibit Kangkung
 - f. Solder
3. Tata Laksana Kegiatan
 - a. Persiapan
 - 1) Survei Lokasi Sasaran
Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lokasi sasaran, yang meliputi kondisi warga, kondisi lingkungannya dan juga mengetahui potensi yang ada dalam lokasi sasaran. Pengamatan selanjutnya adalah dengan mengidentifikasi masalah apa yang ada di lokasi tersebut dan melihat potensi yang ada dan belum dioptimalkan pemberdayaannya.
 - 2) Perizinan Kegiatan
Kegiatan ini merupakan yang berhubungan langsung dengan masyarakat serta daerah yang ditempatinya, maka perizinan ini

sangat diperlukan sebagai salah satu modal awal untuk diadakannya kegiatan ini. Secara tidak langsung, perizinan ini diperlukan sebagai kesediaan masyarakat untuk mengetahui adanya kegiatan tersebut, yang dalam hal ini diwakili oleh salah satu masyarakat setempat, untuk dapat menerima inovasi yang kami berikan. Selain itu, perizinan ini juga diperlukan untuk mengetahui kesediaan masyarakat untuk ikut serta dalam pengolahan budikdamber yang dilakukan pada lahan yang sedikit dilingkungan masyarakat.

3) Pengajuan Proposal Kegiatan

Proposal Kegiatan ini dilakukan sebagai penyampaian ide dalam kegiatan serta penjelasan secara rinci mengenai latar belakang kegiatan, gambaran umum, lokasi sasaran, tata laksana program, jadwal kegiatan hingga anggaran dana yang dibutuhkan dalam kegiatan, mengingat tanpa adanya proposal dan persetujuan maka kegiatan ini tidak akan berlangsung.

4) Survei penyediaan alat dan bahan yang dibutuhkan

Dalam Tahap Kegiatan ini bertujuan untuk mengetahui tempat yang menyediakan alat dan bahan yang diperlukan untuk memulai pelaksanaan kegiatan ini, mengingat data yang diperoleh dari kegiatan ini berhubungan langsung dengan anggaran dana yang diperlukan.

5) Pembuatan Materi

Dalam Penyampaian Pembuatan materi penyampaian diperlukan karena dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan bagaimana mengenai cara pemanfaatan internet dan media social dalam penerapan budidamber sangat diperlukan untuk wawasan yang diperlukan guna memulai kegiatan tersebut.

b. Pelaksanaan

1) Pembelian alat dan bahan yang digunakan

Kegiatan ini bertujuan sebagai mendapatkan alat dan bahan yang diperlukan untuk memulai kegiatan berlangsung.

2) Pembuatan susunan acara

Kegiatan ini bertujuan untuk membuat rancangan acara dari kegiatan yang akan dilaksanakan agar semua kegiatan yang direncanakan dapat berjalan dengan baik.

3) Pelatihan Trial

Kegiatan pelatihan ini bertujuan untuk memperkenalkan tata cara atau model pelaksanaan dalam pemanfaatan media internet dan media social dalam penerapan budikdamber. Dalam kegiatan ini disediakan materi untuk peserta penyuluhan agar pemahaman masyarakat tentang prosedur atau langkah-langkah yang harus dilakukan dalam pembuatan media dan perawatan budikdamber dan media social sebagai media dalam memasarkan hasil dari penerapan budikdamber. (Maharani, Helmiah and Rahmadani, 2021)

4) Praktek Teknik pembuatan budidamber

Kegiatan praktek teknik pembuatan budidamber dilakukan di pekarangan rumah salah warga. Di dalam kegiatan tersebut, warga akan diberitahukan mengenai cara pembuatan budikdamber ini sehingga warga dapat ikut berpartisipasi dalam kegiatan tersebut.

5) Pelatihan Pembuatan budikdamber.

6) Pembuatan budikdamber ini adalah sebagai berikut:

a. Persiapan Wadah

- Ember baru dibeli untuk budidaya wajib dibersihkan (sterilisasi) terlebih dahulu (cuci hingga bersih dengan sedikit detergen cair), lalu bilas hingga 3x dengan air bersih;
 - Ember ditaruh di tempat yang teduh (tapi tetap terkena sinar matahari), di atas alas berupa susunan batu bata satu lapis;
 - Isi ember dengan air sampai penuh (sisakan 10 cm dari bibir ember).
- #### b. Persiapan Media Tanam Sayuran
- Lubangi gelas plastik bagian bawah dan samping dengan solder/paku/jarum secukupnya (untuk peresapan air) serta 2 (dua) bagian atas untuk mengkaitkan kawat di ember
 - Potong kawat sepanjang 12-17 cm dan dibentuk huruf "u" untuk dipasang pada gelas plastik untuk dikaitkan pada ember
 - Masukkan arang yang dipotong kecil-kecil dan busa bekas yang sudah diiris melintang dua arah pada gelas plastik secukupnya

- Masukkan bibit sayuran pada gelas yang sudah diberi arang dan busa kemudian gantungkan ke sekeliling bibir ember.

c. Pasca Pelaksanaan

- 1) Pendampingan Kegiatan pendampingan dilaksanakan setelah pelatihan. Melalui kegiatan ini diharapkan masalah yang dihadapi warga terkait dengan pelatihan dapat dicari dan dipecahkan bersama.
- 2) Evaluasi dan pelaporan Kegiatan ini berupa monitoring yang dilaksanakan oleh tim pelaksana untuk mengetahui kelanjutan dari hasil pelatihan. Kegiatan tersebut akan menjadi dasar dalam pembuatan laporan Pengabdian Kepada Masyarakat ini.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan yang dicapai dari kegiatan pelatihan ini adalah:

1. Masyarakat mampu mencari ilmu dan informasi melalui referensi situs-situs budikdamber yang telah penulis berikan untuk meningkatkan kemampuan dan wawasan masyarakat yang bersangkutan. Masyarakat juga diharapkan mampu mencari referensi-referensi situs lain yang berhubungan dengan penerapan Budikdamber.
2. Pemanfaatan Aplikasi media sosial ini sangat bermanfaat bagi kelompok masyarakat, tak terkecuali di RT002/010 Larangan Indah. Bagi RT002/010 Larangan Indah media sosial berguna sekali dalam penyebaran informasi. Masyarakat bisa membagikan berbagai informasi yang berguna bagi pembacanya. Media sosial yang digunakan oleh RT002/010 Larangan Indah adalah Whatsaap, Instagram, Facebook kegiatan-kegiatan masyarakat dan informasi-informasi lain yang cukup membantu pembacanya mengetahui hal-hal yang terkait dengan RT002/010 Larangan Indah.
3. Pemanfaatan Aplikasi Media Sosial untuk Promosi di RT002/010 Larangan Indah

Hal yang pentingnya adalah kegiatan promosi, yang juga diperlukan oleh kelompok masyarakat RT002/010 Larangan Indah. Masyarakat mampu menggunakan sosial media dengan baik dan bijak serta mampu mengembangkan usaha dan promosi melalui sosial media dengan beberapa aplikasi media social seperti Whatsaap, Instagram, Facebook dalam penerapan budikdamber dengan menjual hasil seperti sayur, ikan, ataupun media budikdamber.

IV. SIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) tahun ajaran 2020/2021 diselenggarakan di RT002/ RW010 Kec. Larangan Indah, Kota.Tangerang, yang beralamat di Jl. Sunan Kalijaga7, Larangan Indah, Kota Tangerang. Kegiatan tersebut dilaksanakan pada hari Sabtu, 02 Oktober 2021. Selama pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini berjalan dengan lancar, sukses, dan penuh antusias dari para peserta yang hadir.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini merupakan program yang dilaksanakan tiap semester oleh Mahasiswa Teknik Informatika yang dibimbing Dosen Universitas Pamulang. Kami melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melalui tatap muka langsung dengan tema “Penyuluhan Dan Pelatihan Budikdamber Dengan Menerapkan Penjualan Online Berbasis E-Commerce Sebagai Upaya Ketahanan Pangan Keluarga Dalam Pemanfaatan Lahan Perkotaan Dimasa Pamdemic Covid-19” dalam kegiatan ini yang menjadi peserta adalah para Masyarakat RT002/ RW 010 Larangan Indah.

Hasil dari pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini peserta dapat meningkatkan kemampuan dalam memanfaatkan lahan sempit dalam membuat Budikdamber dan memberikan pengetahuan kepada Masyarakat bagaimana memanfaatkan media sosial seperti Whatsaap, Instagram, Facebook sebagai sarana promosi penjualan digital dalam mempraktekan penerapan budikdamber pada masyarakat, dan diharapkan bisa mengimplementasikannya dalam masyarakat setempat maupun masyarakat sekitar. Berdasarkan hasil dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat, saran yang dapat kami berikan adalah sebagai berikut:

1. Peserta mempunyai koneksi internet pada smartphone yang akan mereka gunakan dalam pelatihan.
2. Panitia hendaknya mempersiapkan lagi data peserta yang hadir dalam kegiatan.
3. Kegiatan pengabdian bertema Budikdamber diharapkan tidak hanya dilakukan di RT002/10 Larangan indah tetapi di lokasi lain supaya masyarakat perkotaan yang memiliki pengetahuan dan informasi serta memiliki wadah untuk menyalurkan hobinya.

DAFTAR PUSTAKA

- ANDHIKAWATI, A., Handaka, A. A. and Dewanti, L. P. (2021) 'Penyuluhan Budidaya Ikan dalam Ember (Budikdamber) di Desa Sukapura Kecamatan Dayeuhkolot Kabupaten Bandung', *Farmers: Journal of Community Services*, 2(1), p. 47. doi: 10.24198/fjcs.v2i1.31547.
- Maharani, D., Helmiah, F. and Rahmadani, N. (2021) 'Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), pp. 1–7. doi: 10.25008/abdiformatika.v1i1.130.
- Susetya, I.E., Z. A. H. (2018) 'Aplikasi Budikdamber (Budidaya Ikan Dalam Ember) Untuk Keterbatasan Lahan di Kota Medan', *Abdimas Talenta*, 3(2), pp. 416–420.
- Tobing, S. M. (2019) 'Pemanfaatan Internet Sebagai Media Informasi Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Pada Mata Kuliah Pendidikan Pancasila', *JURNAL PEKAN: Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 4(1), pp. 64–73. doi: 10.31932/jpk.v4i1.376.
- Nadya Adharani1*, Kadarwan Soewardi2, Agung Dhamar Syakti3, Sigid Hariyadi2. 2016. Manajemen Kualitas Air Dengan Teknologi Bioflok: Studi Kasus Pemeliharaan Ikan Lele (*Clarias Sp.*). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, April 2016 Vol. 21 (1): 35-40 ISSN 0853-4217
- Nofi A. Rokhmah, Chery Soraya Ammatillah, dan Yudi Sastro. 2014. Mini Akuaponik untuk Lahan Sempit di Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan Volume 4 Nomor 2, 2014 | 14*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jakarta
- BSN. 2000. Benih Ikan Lele Dumbo (*Clarias gariepinus* x *C. Fuscus*) Kelas Benih Sebar. SNI : 01-6484.2- 2000
- BSN. 2000. Produksi Benih Ikan Lele Dumbo (*Clarias gariepinus* x *C. Fuscus*) Kelas Benih Sebar. SNI : 01- 6484.2-2000