

SOSIALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA DI KARANG TARUNA GAROEDA MOEDA PAMULANG

**Abdillah Noor¹, Afriansyah Auladinoer², Anis Nur Safitri³, Christian Diaz Purba⁴, Eko Wahyudi⁵,
Ibnu Rafli Ardana⁶, Maulana⁷, Muhamad Fadhiil Rodu⁸, Rafi Arif Nurrochman⁹, Septian Yusuf¹⁰,
Aulia Ikhsan¹¹, Iis Aisyah¹²**

¹⁻¹²Teknik Informatika, Universitas Pamulang, Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang
Selatan. Provinsi Banten 15310

¹⁻¹²Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: ¹abdilahnr9@gmail.com, ²afrikidut@gmail.com, ³aniss2962@gmail.com,
⁴diazpurba9705@gmail.com, ⁵qway753@gmail.com, ⁶Ibnurafli2205@gmail.com, ⁷Afieecell@gmail.com,
⁸muhamadfadilrodu@gmail.com, ⁹rafiarif112@gmail.com, ¹⁰Septian Yusuf789@gmail.com,
¹¹dosen02691@unpam.ac.id, ¹²dosen02694@unpam.ac.id

Abstrak

Penggunaan Internet terus meningkat rata rata 89,6 juta pengguna, Namun tidak dimbangi dengan pemanfaatan pada bidang ekonomi hanya mencapai 8,12. Maka dari itu kita mensosialisasikan pemasaran online Digital marketing adalah suatu aktivitas promosi, baik untuk mempromosikan sebuah brand, produk maupun jasa menggunakan media digital. Tren Digital Marketing di Indonesia kian pesat. Perkembangan teknologi menghasilkan sarana yang semakin canggih, yang dapat digunakan sebagai media dalam pengembangan usaha bisnis berorientasi kepuasan pelanggan, salah satu bentuk integrasi teknologi tersebut adalah dalam praktik pemasaran menggunakan strategi digital marketing.

Adapun tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat ini tidak hanya sebagai pengenalan ilmu Digital Marketing, tetapi PKM ini juga diharapkan dapat menambah wawasan bagi Karang Taruna Garoeda Moeda untuk meningkatkan produktifitas dan penghasilan menggunakan metode pemasaran Digital Marketing.

Karang Taruna “Garoeda Moeda” merupakan organisasi kepemudaan yang berdiri pada tahun 2013 yang didirikan oleh para pemuda RT 006/RW 011, Kelurahan Pamulang Timur, Kecamatan Pamulang, Kota Tangerang Selatan. Karang Taruna didirikan dengan tujuan memberikan pembinaan dan pemberdayaan kepada para remaja.

Setelah dilaksanakan nya kegiatan ini maka didapatkan hasil yaitu meningkatnya wawasan serta keterampilan dari pemuda karang taruna dalam memasarkan serta mempromosikan produk/brand mereka melalui toko yang telah mereka buat di platform Tokopedia.

Kata kunci: Digital Marketing, Teknologi, Pemasaran.

I. PENDAHULUAN

Karang taruna Garoeda Moeda yang terletak di JL. Bunga Tetean Blok D15 No.6 RT/RW 006/011 Komplek MA, Kecamatan Pamulang Timur, Kota Tangerang Selatan adalah karang taruna yang di dirikan pada tahun 2013, karang taruna Garoeda Moeda memiliki sumber pemasukan ekonomi, salah satu nya adalah peternakan ikan lele, hal yang menjadi permasalahan adalah cara pemasaran yang terbilang masih minim, mereka hanya menjual hasil dari peternakan tersebut

kepada warga sekitar, dikarenakan posisi peternakan berada didalam komplek dimana para pemuda karang taruna Garoeda Moeda harus meminimalis kegiatan nya dengan orang luar dilokasi peternakan. Dengan adanya pemasaran berbasis online dapat menambah potensi penjualan mereka agar lebih besar apabila hasil dari peternakan tersebut dipasarkan melalui digital marketing.

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Konsep dan penerapan digital marketing adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak

penjualan produk dari suatu brand dengan meluaskan wilayah penjualan dan dapat mempermudah akses para pembeli, terutama bagi para pekerja yang memiliki waktu yang minim dan juga bagi yang bingung mencari produk yang berkualitas dengan adanya digital marketing mereka juga mendapatkan spesifikasi produk yang dibeli.

Metode pemasaran Digital Marketing di Indonesia kian pesat. Kenyataan ini tidak lepas dari pertumbuhan dan maraknya toko online maupun berbagai jenis bisnis secara online. Bahkan para pengguna internet mayoritas memilih transaksi secara online dibandingkan harus berbelanja ke pasar atau mall yang mungkin memakan waktu dan biaya lebih banyak.

Seiring perkembangan teknologi menghasilkan sarana yang semakin canggih, yang dapat digunakan sebagai media dalam pengembangan usaha bisnis berorientasi kepuasan pelanggan. Salah satu bentuk integrasi teknologi tersebut adalah dalam praktik pemasaran menggunakan strategi digital marketing.

Oleh karena itu kami mengambil inisiatif untuk melakukan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di lingkungan karang taruna Garoeda Moeda, Tujuan dari kegiatan PKM ini adalah untuk memberikan edukasi tentang digital marketing kepada karang taruna Garoeda Moeda.

Adapun tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah sebagai pengenalan ilmu digital marketing, juga diharapkan dapat menambah wawasan bagi Karang Taruna Garoeda Moeda untuk meningkatkan produktifitas dan penghasilan menggunakan metode pemasaran Digital Marketing.

II. METODE PELAKSANAAN

Untuk menyelesaikan permasalahan yang terdapat di karang taruna Garoeda Moeda, maka kami menguraikan metode nya sebagai berikut:

a) Pendidikan Masyarakat

Pada saat kegiatan berlangsung, kami memaparkan materi mengenai digital marketing, cara memasarkan suatu produk menggunakan digital marketing (platform yang kami gunakan pada kegiatan ini adalah platform Tokopedia), kemudian yang terakhir kami juga menjelaskan bagaimana cara mempromosikan produk yang dipasarkan kepada para pemuda di karang taruna, tujuannya adalah untuk meningkatkan pemahaman para pemuda karang taruna tentang digital marketing, serta kesadaran mereka akan pentingnya penggunaan digital marketing untuk memasarkan suatu brand atau produk.

b) Pelatihan

Selain memaparkan teori, kami juga melakukan sedikit pelatihan kepada para pemuda karang taruna, menggunakan layar proyeksi, kami mulai mempraktikkan bagaimana cara memasarkan dan mempromosikan produk melalui platform digital marketing, tujuan dari pelatihan ini adalah untuk memberikan mereka keterampilan atau kemampuan dalam memasarkan/mempromosikan sebuah produk di platform digital marketing.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan metode pelaksanaan yang sudah kami laksanakan selama kegiatan PKM berlangsung, maka kami memperoleh hasil sebagai berikut:

- Meningkatnya wawasan dari pemuda karang taruna tentang pentingnya digital marketing sebagai sarana pemasaran/promosi suatu produk/brand.
- Meningkatnya keterampilan dari pemuda karang taruna dalam menggunakan platform Tokopedia sebagai media pemasaran atau promosi suatu produk/brand.
- Pemuda karang taruna mampu membuka toko sendiri, serta mampu mempromosikan produk nya di platform Tokopedia.
- Kedepan nya pemuda karang taruna akan menggunakan platform Tokopedia untuk memasarkan serta mempromosikan produk mereka, yaitu ikan lele.

Pembahasan



Gambar 1 : Penyampaian Materi

Pelaksanaan PKM dilakukan pada tanggal 17 Oktober 2021, dilaksanakan pada pukul 13:00 pm yang bertempat di balai warga Blok D15 No.6 RT/RW 006/011 Komplek MA, Kecamatan Pamulang Timur, Kota Tangerang Selatan.



Gambar 2 : Pemuda karang taruna memperhatikan materi yang disampaikan



Gambar 3 : Foto bersama pemuda karang taruna.

Selama kegiatan berlangsung, hadirin dari pemuda Karang Taruna Garoeda Moeda sangat antusias terhadap materi yang disampaikan oleh rekan-rekan Mahasiswa/i, para pemuda karang taruna mendengarkan materi dengan baik.

Antusiasme mereka sangat tinggi dengan ikut berpartisipasi mengikuti praktik – praktik yang dibimbing oleh panitia dengan baik dan tanpa adanya kendala. Setelah penyampaian materi dan pelaksanaan praktik respon mereka (pemuda Karang Taruna Garoeda Moeda) sangat baik, mereka langsung mulai mengajukan beberapa pertanyaan satu per satu kepada rekan – rekan Mahasiswa/I pelaksana PKM dengan pencernaan materi yang baik mereka dapat mengajukan pertanyaan yang sangat baik bahkan menarik untuk dipelajari lagi lebih dalam, seperti “bagaimana toko mendapatkan market intenasional dan dapat menjual produk ke mancanegara?”, sangat kita apresiasi pertanyaan yang sangat baik seperti ini. Pertanyaan kami (mahasiswa/i pelaksana PKM) jawab satu per satu, kami juga memberikan timbal balik kepada yang sudah bertanya dan yang bisa menjawab pertanyaan dari kami berupa doorprize yang sudah kami siapkan teruntuk mereka yang berpartisipasi

IV. SIMPULAN

Kesimpulan daripada kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat), yang bertempat pada Karang Taruna Garoeda Muda. Melalui pemberian materi presentasi tentang **SOSIALISASI DIGITAL MARKETING MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA** adalah diperolehnya hasil:

Meningkatnya wawasan dari pemuda karang taruna tentang pentingnya digital marketing sebagai sarana pemasaran/promosi suatu produk/brand.

Meningkatnya keterampilan dari pemuda karang taruna dalam menggunakan platform Tokopedia sebagai media pemasaran atau promosi suatu produk/brand.

Pemuda karang taruna mampu membuka toko sendiri, serta mampu mempromosikan produk nya di platform Tokopedia.

Kedepan nya pemuda karang taruna akan menggunakan platform Tokopedia untuk memasarkan serta mempromosikan produk mereka, yaitu ikan lele.

Penggunaan digital marketing di era pandemi Covid 19 seperti ini kami rasa cukup tepat, karena dengan menggunakan media digital sebagai sarana pemasaran dan penjualan, ini akan mengurangi resiko terpapar Covid-19.

dengan hasil ini tujuan kami telah tercapai yaitu untuk memberikan wawasan luas mengenai digital marketing serta penjualan produk online melalui aplikasi Tokopedia.

DAFTAR PUSTAKA

- Diana Rapisari. (2016). Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Cakrawala* Vol. 10 No. 2 Desember 2016 : 107 – 112.
- Fadhly Fauzy Rachman. (2017). Marak e-Commerce , Konsumen Mulai Beralih ke Belanja Online. *Detik Finance*
- Mohamad Trio Febriyantoro, Debby Arisandi. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara* Vol 1 No 2.
- Rahayu, N. (2017). Perkuat Pemasaran Melalui E-Commerce di Era Digital. *Investing.com*.