

## PILAR PENDUKUNG REVOLUSI INDUSTRI 4.0 & BRANDING DIRI SENDIRI MENGGUNAKAN PLATFORM MEDIA SOSIAL

**Rendy Vickriansyah<sup>1</sup>, Fastabiqul Bayu Aji Eko<sup>2</sup>, Gusti Maulana Rizkia<sup>3</sup>, Subhan Ali kahar<sup>4</sup>, Cholid Mawardi, S.Kom., M.T<sup>5</sup>**

<sup>1-5</sup>Universitas Pamulang; Jl. Raya Puspitek No. 46 buaran, serpong, Kota Tangerang Selatan. Provinsi Banten 15310. (021) 741-2566 atau 7470 9855

<sup>1-5</sup>Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Pamulang

e-mail: <sup>1</sup>aji.bayu788@gmail.com, <sup>2</sup>gustirizkia4@gmail.com, <sup>3</sup>rendyvickrian@gmail.com, <sup>4</sup>subhanalikahar@gmail.com, <sup>5</sup>dosen02350@unpam.ac.id

---

### *Abstrak*

*Melihat realita saat ini teknologi sedang marak – maraknya diadopsi di berbagai sektor kehidupan, mulai dari sektor pendidikan, industri serta kegiatan sehari-hari sudah menggunakan teknologi. Perkembangan teknologi diiringi dengan industri yang semakin berevolusi yang saat ini sedang beranjang menuju 4.0. Zaman yang semakin maju harus juga diiringi dengan kesiapan sumber daya manusia agar bisa bertahan serta bersaing di industri yang serba cepat dan terbuka ini. Pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di SMK Darussalam Ciputat mengadopsi tema Pilar Pendukung Revolusi Industri 4.0 & Branding Diri Sendiri Menggunakan Platform Media Sosial dengan harapan siswa – siswi yang akan lulus memiliki pemahaman tentang industri serta memiliki gambaran tentang industri yang akan digeluti, metode pelaksanaan pengabdian ini dengan cara berdiskusi, dan pemberian materi.*

*Kata kunci: Teknologi, Revolusi Industri, Branding, Media Sosial.*

---

### I. PENDAHULUAN

Realita saat ini menunjukkan perkembangan teknologi semakin luar biasa. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan dari teknologi itu sendiri termasuk dunia. Kehadirannya telah memberikan dampak yang cukup besar terhadap kehidupan umat manusia dalam berbagai aspek dan dimensi termasuk didalamnya aspek pendidikan. Demikian halnya dengan teknologi komunikasi yang merupakan peralatan perangkat keras dalam struktur organisasi yang mengandung nilai sosial yang memungkinkan individu untuk mengumpulkan, memproses dan saling tukar informasi (Rogers, 1986). Keadaan yang demikian, dimana sebuah teknologi mampu merubah sesuatu yang belum tentu dapat dilakukan menjadi sebuah kenyataan. Misalnya, kalau dahulu orang tidak dapat berbicara dengan orang lain yang berada di suatu tempat yang berjarak jauh, maka

setelah adanya telepon orang dapat berbicara tanpa batas dan jarak waktu.

Dari sinilah, semula dengan ditemukannya berbagai perangkat sederhana, mulai dari telepon, yang berbasis analog, maju dan berkembang terus hingga muncul berbagai perangkat elektronik lainnya. Hingga akhirnya teknologi ini berintegrasi satu dengan lainnya. Teknologi komunikasi yang telah ada merupakan sebuah jawaban dari adanya perkembangan zaman. Hal ini terjadi karena semakin berkembang maju sebuah peradaban manusia maka teknologi pun akan terus mengalami perkembangan untuk menyelaraskan pola peradaban manusia itu sendiri.

Untuk mewujudkan revolusi industri 4.0 di Indonesia maka perlu didorong oleh sumber daya manusianya. Siswa/Siswi Smk Darussalam yang termasuk didalam banyaknya pendukung sumber daya manusia di era revolusi industri 4.0 ini menjadi penentu nasib bagaimana bangsa ini berkembang ditengah pesatnya perkembangan teknologi.

## II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan selama 3 hari, hari pertama diberikan pemahaman tentang dunia perkuliahan dan juga sejarah dari Universitas Pamulang. Pada hari kedua para peserta diberikan pemahaman dan materi tentang revolusi industri 4.0 serta diberikan contoh profesi yang akan sangat dibutuhkan dalam penerapan revolusi industri 4.0, serta sesi tanya jawab agar para peserta memiliki sedikit gambaran tentang profesi yang akan ditempuh nantinya.

Di hari ketiga para peserta diberikan materi tentang personal branding melalui media sosial, setelah pada hari sebelumnya diberikan pemahaman profesi kali ini diharapkan para peserta sudah mengetahui profesi yang ingin mereka alami. Para peserta diajarkan bagaimana membentuk persona mereka di media sosial dan dijelaskan langkahnya satu per satu.

## III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Suksesnya pelaksanaan kegiatan pengabdian tidak lepas dari kerja keras dari dosen, mahasiswa, dan pihak sekolah yang terlibat didalam kegiatan ini. Sebelum kegiatan pengabdian berlangsung di Smk Darussalam Ciputat oleh mahasiswa dan dosen program studi Teknik Informatika, mahasiswa yang terlibat didalam kegiatan ini sudah melakukan berbagai macam agenda kegiatan, diawali dengan pembentukan panitia pelaksana hingga disusunnya proposal kegiatan.

Setelah dilakukannya koordinasi dan konsolidasi antara pihak pelaksana kegiatan pengabdian dan juga pihak sekolah SMK Darussalam Ciputat akhirnya menemui titik kesepakatan tanggal pelaksanaan kegiatan pengabdian yaitu tanggal 29 November – 1 Desember 2019, rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

### a. Hari Pertama Pelaksanaan Pengabdian

Pelaksanaan hari pertama kegiatan pengabdian pada hari jum'at tanggal 29 november 2019 diawali dengan briefing mahasiswa pkm dan juga pihak sekolah, kemudian menyiapkan segala hal yang dibutuhkan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian.



Gambar 3. 1 Mahasiswa Melakukan Persiapan

Acara dibuka dengan pembukaan dan pembacaan doa yang dilakukan oleh MC



Gambar 3. 2 Pembukaan oleh MC

Kemudian sambutan yang dilakukan oleh Wakil kepala sekolah Smk Darussalam Ciputat.



Gambar 3. 3 Sambutan Wakil Kepala Sekolah Smk Darussalam

sejarah universitas pamulang oleh Bapak Cholid Mawardi, S.Kom, M.T sebagai dosen pembimbing.

### b. Hari Kedua Pelaksanaan Pengabdian

Pada hari kedua pelaksanaan hari sabtu 30 November 2019 tim mahasiswa memaparkan materi tentang revolusi industri dan profesi oleh tim mahasiswa.



Gambar 3. 4 Penyampaian Materi Revolusi Industri 4.0 Oleh Mahasiswa

Penyampaian materi lebih lanjut oleh tim mahasiswa mengenai profesi.



Gambar 3. 5 Penyampaian Materi Tentang Profesi Oleh Mahasiswa



Gambar 3. 6 Sesi Tanya Jawab Terkait Revolusi Industri 4.0 Dan Profesi

### c. Hari ketiga pelaksanaan pengabdian

Pada hari ketiga pelaksanaan hari sabtu 1 Desember 2019 tim mahasiswa memaparkan materi tentang personal branding dan sekaligus penutupan oleh tim mahasiswa.



Gambar 3. 7 Penampaian Materi Personal Branding Oleh Mahasiswa

Setelah pemaparan materi personal branding, selanjutnya diadakan tanya jawab serta kuis yang dilakukan oleh Bapak Bapak Cholid Mawardi, S.Kom, M.T sebagai dosen pembimbing.



Gambar 3. 8 Sesi Tanya Jawab Yang Dilakukan Tim Dosen



Gambar 3. 9 Penyerahan Hadiah Kuis Yang Dilakukan Tim Dosen

#### IV. SIMPULAN

Berdasarkan hasil Pengabdian Kepada Masyarakat yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa para siswa/siswi menyatakan sebuah karya atau produk lebih mudah mengeri dan mudah dibuat ketika para siswa/siswi lebih memahami perkembangan teknologi. Mereka menyampaikan bahwa pelatihan sangat membantu dalam memperluas wawasan mengenai Revolusi Industri 4.0 dan membantu mereka dalam membuat sebuah karya atau produk serta mempromosikannya. Kemampuan para Peserta SMK Darussalam Ciputat, sebelum mengikuti kegiatan ini sudah baik namun perlu arahan dan pemaparan khusus. Dengan diadakannya Pengabdian Masyarakat ini, para Peserta menjadi memiliki pengetahuan yang lebih dari sebelum Pengabdian Masyarakat dilakukan, sangat membantu siswa/i dalam membuat mempromosikan karya atau produk mereka.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Franzia, Elda. Personal Branding Melalui Media Sosial. In: Prosiding Seminar Nasional Pakar. 2018. p. 15-20.
- Ghufron, Ghufron. Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, dan solusi bagi dunia pendidikan. In: Seminar Nasional dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018. 2018.
- Hamdan, Hamdan. Industri 4.0: Pengaruh revolusi industri pada kewirausahaan demi kemandirian ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 2018, 3.2: 1-8.
- Moriansyah, La. Pemasaran melalui media sosial: antecedents dan consequences social media marketing: antecedents and consequenc-es. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 2015, 19.3: 187-196.
- Prasetyo, Banu; trisyanti, Umi. Revolusi industri 4.0 dan tantangan perubahan sosial. *IPTEK Journal of Proceedings Series*, 2018, 5: 22-27.
- Pricyllia, Sherley. PERSONAL BRANDING MELALUI INSTAGRAM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ Aulion). 2018. PhD Thesis. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Puspitarini, Dinda Sekar; Nuraeni, Reni. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 2019, 3.1: 71-80.
- Rohida, Leni. Pengaruh era revolusi industri 4.0 terhadap kompetensi sumber daya manusia.

- Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2018, 6.1: 114-136.
- Swardana, Hendra. Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental. *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 2018, 1.2: 109-118.