



website. :

<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIIM>

DOI : -

Licences :



<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

© LPPM Universitas Pamulang

JL.Surya Kencana No.1 Pamulang, Tangerang Selatan

– Banten

Telp. (021) 7412566, Fax (021) 7412491

Email : jurnalmagister@gmail.com

Article info : *Received*: Des 2022 ; *Revised* : Jan. 2023 ; *Accepted*: Maret 2023

Analisis Studi Kelayakan Usaha Boga Pada CV Amelia Catering Service

Susilawati¹; Ahmad Bisri²; Heni Yati³; Topan Pamungkas⁴; Nardi Sunardi⁵

¹⁻⁵ Universitas Pamulang, e-mail: susilawati1608@gmail.com; abisri8910@gmail.com; heniyati.vip@gmail.com; topanpamungkas6@gmail.com; dosen01030@unpam.ac.id

Abstrak. Mengembangkan usaha layanan makanan membutuhkan analisis yang cermat untuk mencapai profitabilitas setinggi mungkin. Sejumlah permasalahan bisa muncul dalam dunia usaha, di antaranya keterbatasan modal dan risiko kegagalan usaha. Untuk memitigasi hal ini, beberapa bidang yang saling terkait dari studi kelayakan usaha perlu dipertimbangkan dan diputuskan dengan cermat. Penelitian yang dilakukan bertujuan agar dapat menentukan dan menganalisa besarnya tingkat kelayakan usaha dari CV Amelia Catering Service baik dari perspektif financial maupun non financial. Metode kuantitatif merupakan metode yang digunakan oleh peneliti. Teknik Analisa pada data penelitian ini menggunakan analisa keuangan dengan menganalisa laporan keuangan yang meliputi payback period (PP), internal rate of return (IRR), net present value (NPV), dan analisa perbandingan keuntungan (PI), sedangkan analisa non keuangan meliputi bidang hukum, pemasaran, operasional, manajerial dan potensi manusia, bidang sosial ekonomi dan menganalisa mengenai dampak lingkungan (AMDAL). Sumber data adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti berupa pengamatan, tanya jawab dan dokumentasi. Setelah mengamati dan meneliti usaha jasa boga di CV Amelia Catering Service dalam semua bidang tersebut (hukum, pemasaran, teknik/operasional, keuangan, manajemen dan potensi manusia, bidang sosial dan ekonomi, AMDAL) dapat disimpulkan bahwa kemampuan usaha ini patut untuk didirikan dan dijalankan

Kata kunci : Studi Kelayakan Usaha, Bidang Hukum, Bidang Pemasaran, Bidang Teknik/Operasi, Bidang Keuangan, Bidang Manajemen dan SDM, Bidang Sosial dan Ekonomi, Bidang AMDAL.

Abstract; *Developing a food service business requires careful analysis to achieve the highest possible profitability. A number of problems can arise in the business world, including limited capital and the risk of business failure. To mitigate this, several interrelated areas of the business feasibility study need to be considered and decided upon carefully. The purpose of this study was to determine and analyze the level of business feasibility of CV Amelia Catering Service from both a financial and non-financial perspective. This research was conducted using quantitative methods. The analysis technique used for the data in this study is financial analysis by analyzing financial reports which*

include payback period (PP), internal rate of return (IRR), net present value (NPV), and profit comparison analysis (PI), while non-return analysis finance covers the areas of legal, marketing, operational, managerial and human resources. socio-economic field and environmental impact analysis (AMDAL) Data sources are primary data and secondary data. Data collection method used by researchers are observation, interviews and documentation. After observing and researching the catering business at CV Amelia Catering Service in all of these fields (law, marketing, engineering/operations, finance, management and human resources, social and economic fields, AMDAL) it can be concluded that this business capability is feasible to establish and run

Keywords: Business feasibility studies, Law, Marketing, Engineers/ Operations, Finance, Management and Human Resources, Social and Economic, AMDAL.

A. PENDAHULUAN

Kehidupan saat ini menuntut segala sesuatu dilakukan dengan cepat dan mudah. Inovasi kuliner merupakan peluang emas bagi para pengusaha dan berbagi hobi pecinta memasak. Katering merupakan usaha karena merupakan usaha di bidang makanan yang banyak diminati kalangan pengusaha. Modal investasinya tidak sebesar membuka restoran dan keuntungannya jauh lebih menarik.

Jika Anda berkecimpung dalam usaha makanan untuk meningkatkan pendapatan, memahami kebutuhan dan preferensi konsumen sangatlah penting karena usaha jasa makanan sangat bergantung pada kebutuhan konsumen. Pelayanan yang memuaskan dan nikmat secara konsisten, penyajian yang indah dapat membuat pelanggan setia dan meningkatkan kemungkinan pembelian berulang. (*repead order*). Menumbuhkan usaha jasa makanan membutuhkan analisis yang cermat untuk memastikan keuntungan maksimal. Ada beberapa tantangan yang muncul saat menjalankan usaha, antara lain potensi modal yang terbatas dan risiko kegagalan usaha. Untuk memitigasi hal tersebut, perlu mempertimbangkan dan menerapkan secara cermat berbagai bidang potensi usaha, termasuk praktik hukum, pemasaran, operasi, keuangan, manajemen dan potensi manusia, evaluasi terhadap sosial, ekonomi dan politik serta lingkungan (AMDAL).

Analisa kelayakan usaha adalah analisis untuk mengevaluasi apakah rencana usaha cocok atau tidak sebelum mempraktikkan usaha dan bertujuan untuk mencapai keuntungan maksimum selama periode waktu yang tidak ditentukan. Kelayakan suatu usaha adalah suatu yang harus diperhatikan dan diteliti sebelum memulai usaha dan setelah usaha tersebut berdiri, karena tujuan dari analisa kelayakan usaha adalah untuk menilai peluang usaha apakah peluang tersebut dapat dijalankan atau tidak dapat dijalankan, apakah memenuhi semua persyaratan kelayakan di bidang produksi, hukum, komersial dan lainnya.

B. KAJIAN LITERATUR

Pengertian Studi Kelayakan Usaha

Studi kelayakan usaha merupakan bagian dari kegiatan perencanaan yang diputuskan untuk memastikan apakah sebuah usaha layak beroperasi atau tidak layak. Menurut Dr. HM Yakob Ibrahim (1998:1) Studi kelayakan komersial merupakan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, apakah akan menerima atau menolak ide atau proyek bisnis yang direncanakan. Kesimpulan dari uraian tersebut, studi kelayakan usaha bagian dari penelitian

yang menyangkut berbagai bidang, baik dari bidang pasar dan pemasaran, bidang hukum, bidang sosial ekonomi dan budaya, bidang teknis dan teknologi serta bidang keuangan dan manajemen. Dasar dari penelitian studi kelayakan usaha yang akan digunakan meliputi seluruh bidang dan hasilnya dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam memutuskan apakah suatu usaha dapat dilaksanakan atau ditunda atau bahkan tidak dijalankan

Bidang Hukum

Menurut Ahmad Subagyo (2007; p167), keabsahan hukum diperlukan untuk semua bentuk usaha karena merupakan unsur yang menentukan keberlangsungannya dalam kehidupan. Dalam menganalisis berbagai aspek studi kelayakan, sebelum berinvestasi di suatu daerah/ kawasan, sebaiknya kawasan tersebut terlebih dahulu dievaluasi dan diteliti untuk menghindari kerugian di kemudian hari

Bidang hukum berkaitan dengan pengakuan secara hukum, bahwa dokumen yang dimiliki merupakan dokumen asli suatu organisasi atau badan usaha. Pemeriksaan keabsahan dokumen suatu badan usaha dapat dilaksanakan oleh lembaga yang berhak menerbitkan dan menjadikan dokumen tersebut diakui oleh negara. Sebelum menjalankan usahanya para wirausahawan harus memenuhi bidang hukum, Tujuannya untuk melaksanakan suatu kegiatan yang akan dilaksanakan telah memenuhi persyaratan secara hukum dan perizinan di bidang usaha yang merupakan persyaratan dapat dipenuhi. Indikator kelayakan melakukan usaha dari sudut pandang hukum adalah apakah perusahaan itu legal.

Bidang Pasar dan Pemasaran

Menurut Swastha & Irawan (2008:5) pemasaran yakni salah satu dari kegiatan pokok yang dilakukan oleh pengusaha yang mana dalam usahanya itu untuk mempertahankan kehidupannya untuk berkembang dan juga mendapatkan untung yang besar. Bidang Pasar dan Pemasaran diharapkan dapat membantu menemukan jawaban atas kesempatan memasarkan barang hasil produksi dari perusahaan. Dalam hal ini kemampuan pasar, besarnya konsumen berpotensi, kemampuan membeli masyarakat, serta kemampuan bersaing dengan produk serupa yang dipasarkan oleh pesaing, manajemen pemasaran, departemen, audiens target, dan penentuan posisi produk di pasaran.

Bidang Teknis/Operasional

Bidang teknik operasional menentukan lokasi yang tepat dari proyek komersial dan menentukan tata letak dengan mempertimbangkan faktor efisiensi, estetika, fleksibilitas dan keamanan. Yang menjadi perhatian lain dari masalah ini adalah bahwa pemilihan bahan produksi harus sesuai dengan perkiraan permintaan pasar. Kendala organisasi perlu dipertimbangkan dalam hal penentuan dan perancangan produk karena tidak semua jenis kebutuhan dapat di penuhi organisasi (Siregar, 1991)

Bidang Keuangan

Menurut Suliyanto (2010:184) aspek kelayakan usaha di bidang keuangan yakni menghitung

1. *Net Present Value*
2. *Payback Period*
3. *Profitabilty Index*
4. *Internal rate of return*
5. *Average rate of return*

Berdasarkan bidang keuangan tersebut, maka akan didapat proyeksi yang memiliki kaitan dengan keuntungan perusahaan.

Menurut Sofyan (2004:105) menjelaskan, analisis finansial adalah kegiatan melakukan penilaian dan penentuan satuan rupiah terhadap aspek- aspek yang dianggap layak dari keputusan yang dibuat dalam tahapan analisis usaha.” Apabila sebuah studi kelayakan usaha tidak ada perhitungan bidang keuangan, akan sulit melakukan pengukuran pada keberhasilan usaha. Dimana perlu diperhitungkan manfaat dan biaya yang dikeluarkan dibandingkan dengan pendapatan, pengeluaran, biaya modal, ketersediaan dana, kemampuan proyek membayar kembali dana itu dengan rentang waktu yang sudah ditentukan sebelumnya.

Tujuan menganalisa bidang keuangan dari analisa kelayakan usaha adalah untuk menentukan rencana investasi melalui perhitungan biaya dan manfaat yang diharapkan dengan membandingkan antara pengeluaran dan pendapatan seperti ketersediaan dana, biaya modal dan kemampuan usaha untuk membayar Kembali dana tersebut dalam jangka waktu yang telah ditentukan dan menilai apakah usaha akan dapat dikembangkan terus (Umar,2001)

Bidang Manajemen dan Potensi Manusia (SDM)

Aspek pengelolaan dana analisi sumber daya manusia dapat diuraikan sebagai berikut (Subagyo, 2007:p159)

- a. Analisis pekerjaan, yaitu menganalisis jenis pekerjaan yang harus diselesaikan oleh pekerja itu,
- b. Spesifikasi pekerjaan, yaitu penentuan syarat dan kriteria yang dibutuhkan bagi posisi tersebut.
- c. Merancang struktur organisasi, yaitu menyiapkan struktur organisasi yang menggambarkan tingkatan manajemen, posisi pekerjaan, dan struktur tanggungjawab.
- d. Deskripsi pekerjaan adalah uraian pekerjaan yang menjelaskan teknis pekerjaan para anggota organisasi yang menduduki jabatan tertentu.
- e. Merancang sistem penggajian, menggambarkan struktur penggajian secara lengkap dari semua jabatan dan pekerjaan menurut struktur dan grafis fungsionalnya.
- f. Sistem pengembangan tenaga kerja, yaitu pengembangan program pendidikan dan pelatihan untuk mengembangkan ketrampilan, pengetahuan, produktivitas, dan prestasi seluruh karyawan.

Bidang manajemen dan potensi manusia sebagai bidang usaha dasar yang harus di analisa. Bidang ini berhubungan erat dengan operasional suatu perusahaan. Bidang ini mempunyai rangkuman yang luas. Antara lain meneliti bagaimana bagan organisasi, uraian dan rincian jabatan serta koordinasi dan pengawasan pada saat usaha akan dilaksanakan.



Bidang Sosial dan Ekonomi

Dalam studi kelayakan usaha, bidang sosial dan ekonomi bagian yang penting diperhatikan. Hal tersebut untuk mengetahui dampak- dampak yang akan timbul dengan adanya perusahaan, Sementara di bidang ekonomi, hal yang harus diperhatikan adalah penyerapan tenaga kerja dan pemerataan kesempatan kerja bagi penduduk di lingkungan tersebut. Di samping itu perlu di perhatikan pula tingkat pendapatan per kapita daerah dan pemerintah apakah akan memberikan manfaat secara sosial dan ekonomi kepada semua pihak.

Menurut Kasmir dan Jakfar (2003:pp202-204), dampak sosial dari suatu proyek atau investasi yaitu perubahan demografi dan perubahan budaya serta Kesehatan masyarakat. Sedangkan menurut Kasmir dan Jakfar (2003:pp201-203) pengaruh dari bidang ekonomi meliputi dapat meningkatkan ekonomi rumah tangga, mengembangkan, mengatur dan memanfaatkan ekonomi sumber daya alam, meningkatkan ekonomi pemerintah daerah dan pemerintah pusat serta pembangunan daerah.

Bidang AMDAL (Analisis Dampak Lingkungan Hidup)

Analisis Mengenai Dampak Lingkungan adalah kajian mengenai dampak pokok dan penting suatu keputusan rencana usaha atau kegiatan terhadap lingkungan hidup, yang diperlukan bagi proses pengambilan keputusan mengenai pelaksanaan usaha atau kegiatan tersebut. (Peraturan Pemerintah No.27 Tahun 1999), tentang Analisis Dampak Lingkungan)

Dalam studi kelayakan usaha ini, meliputi pengaruh proyek usaha terhadap tingkat tanah, air dan udara serta kesehatan masyarakat sekitar, populasi flora dan fauna apabila usaha dijalankan.. Menunjukkan apakah usaha tersebut layak atau bagaimana usaha tersebut melindungi dan menangani pencemaran lingkungan menurut AMDAL

C. METODOLOGI PENELITIAN

Metode Kuantitatif adalah metode yang digunakan peneliti dalam penelitian studi kelayakan usaha tersebut. Analisa Laporan Keuangan dan Non Keuangan merupakan Teknik analisis data yang digunakan peneliti, yang terdiri dari analisis laporan keuangan yaitu analisis Payback Period (PP), Internal Rate of Return (IRR), Net Present Value (NPV), dan Profitability Index (PI). Sedangkan analisis non finansial yang terdiri dari bidang hukum, bidang pemasaran, bidang operasi, bidang keuangan, bidang manajemen dan potensi manusia, bidang sosial dan ekonomi, serta bidang dampak lingkungan (AMDAL). Data primer dan data sekunder adalah sumber data yang digunakan peneliti, sedangkan metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian yang digunakan CV Amelia Catering Service.

D. HASIL DAN PEMBAHASAN

Usaha Katering CV Amelia Catering Service merupakan usaha yang dikelola sejak tahun 2016 hingga sekarang, yang berlokasi di Jalan Raya Kodau V Rawaboga RT. 01/23 No. 85, Pondok Gede, Bekasi, dengan kapasitas dapur/atau ruang produksi yang mencapai 5.000 (lima ribu) porsi per hari.

Bidang Hukum

Pemerintah akan mengakui keberadaan pendirian dan beroperasinya perusahaan, jika dalam bentuk usaha dan memiliki izin usaha. Integritas dan dokumen yang sah menjadi sangat penting, karena merupakan jika terjadi masalah di kemudian hari, dokumen hukum telah tersedia. Ijin usaha yang sudah dimiliki oleh CV Amelia Catering Service antara lain: (1) akta pendirian; (2) Nomor Induk Berusaha (NIB); (3) Izin Lokasi; (4) Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP); (5) Nomor Pokok Wajib Pajak Daerah (NPWPD); (6) sertifikat halal serta sertifikat dan pendukung lainnya. Dokumen pelengkap tersebut akan digunakan sebelum memulai usaha. Berdasarkan hal ini, dapat disimpulkan bahwa ini dimungkinkan secara hukum, karena kecukupan dokumen untuk lisensi komersial dibuat dan dikeluarkan oleh badan yang sah.

Bidang Pemasaran

Bidang Pemasaran menunjukkan ada atau tidaknya peluang dari usaha yang ingin dijalankan. Dalam bidang pemasaran terdapat tiga strategi yaitu Segmentasi Pasar (*Segmentation*), Target Pasar (*Targeting*), dan Posisi Pasar (*Positioning*). Hasil analisis bidang pemasaran CV Amelia Catering Service untuk segmentasi pasar (*Segmentation*) lokasi berada pusat kota dan tepi jalan raya memudahkan jangkauan konsumen, dari segi psikografik konsumen yang memiliki keuangan lebih, pola tingkah laku praktis dan hidangan cepat saji serta kualitas yang terlindungi dan baik dari aspek kesehatan merupakan bagian dari peluang yang dapat dikembangkan. Tingkah laku konsumen yang mempunyai pengetahuan mengenai produk catering pada saat acara dan penggunaan secara berlanjut, konsumen memberikan tanggapan yang baik atas jasa yang diberikan oleh catering tersebut.

Target pasar (*Targeting*) CV Amelia Catering Service adalah perorangan, kantor Pemerintahan, BUMN dan perusahaan swasta. Selanjutnya untuk Posisi Pasar, CV Amelia Catering Service memiliki target untuk dapat mudah diingat oleh para pelanggannya dengan *brand image* bersertifikat halal dan seluruh makanan terhindar dari kandungan MSG dan bahan pengawet serta telah memperoleh SNI Award dari BSN tahun 2021. Selama ini promosi yang digunakan melalui selebaran, poster dan brosur, media cetak atau media elektronik seperti radio, webside media sosial seperti Facebook, instragam. Berdasarkan penjabaran mengenai pemasaran pada CV Amelia Catering Service, yang dibahas dalam bidang pemasaran, maka dapat dikatakan CV Amleia Catering Service ini layak untuk dijalankan dan dikembangkan.

Bidang Teknis/Operasi

Kelayakan usaha CV Amelia Catering Service dapat dilihat dari lokasi usaha, cara produksi, dan pilihan teknologi yang digunakan. Dari sudut pandang teknis, pekerjaan ini dimungkinkan karena terletak di pusat kota dan di sisi jalan raya, ketersediaan tenaga kerja, memastikan potensi yang diperlukan, fasilitas yang tepat di tempat dan dukungan masyarakat dan otoritas lokal, serta akses mudah ke tempat kerja..

Dalam memproduksi produk, semua bahan baku yang digunakan dengan kualitas terbaik dan terjamin mutunya, menggunakan bahan baku halal dan tidak menggunakan MSG dan bahan pengawet. Pemilihan teknologi, untuk proses produksi masih menggunakan cara manual dan menggunakan alat berteknologi seperti mesin drill, rice cooker, ciller, alat penghangat makanan, tata kelola keuangan usaha seperti internet banking, laptop dan printer untuk keperluan administrasi. Dilihat dari bidang teknis dan operasional, dapat dikatakan



bahwa dimungkinkan untuk melanjutkan, pemilik atau karyawan dapat berinovasi lebih baik. sehingga usaha CV Amelia Catering Service semakin sukses kedepannya

Bidang Keuangan

Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan selama tiga tahun periode 2019-2021. Project income statement CV Amelia Catering Service adalah seperti pada tabel berikut :

PROJECT INCOME STATEMENT

(IDR, dalam jutaan rupiah)

Description	YEARS		
	2019	2020	2021
Revenue	5.858,00	1.043,00	2.348,00
COGS	4.895,70	808,00	1.841,00
Gross Margin	962,30	235,00	507,00
Operasional Cost	420,30	165,00	169,00
EBITA	542,00	70,00	338,00
Description	7,00	13,00	13,00
EBIT	535,00	57,00	325,00
Interest	0,00	0,00	0,00
EBT	535,00	57,00	325,00
Tax	29,00	12,00	0,00
EAT	506,00	45,00	325,00

Jika dilihat dari Projected Income Statement dari CV Amelia Catering Service, EAT di setiap tahunnya positif, menunjukkan kondisi performance usaha yang baik/bagus.

Projected Cashflow

Description	Years		
	2019	2020	2021
Investasi	500,00		
EAT	506,00	45,00	325,00
Depreciation	7,00	13,00	13,00
Cashflow	499,00	32,00	312,00
Akumulatif Cashflow	499,00	531,00	843,00

--	--	--

Jika dilihat dari projected cashflow CV Amelia Catering Service maka menunjukkan performance yang baik dalam arus kas dan proyek investasi ini layak dan tidak pailit dengan kondisi cashflow positif di setiap tahunnya.

Payback Period (PP)

Nilai Investasi	Rp. 500.000.000,00
Net Cashflow Tahun ke 1	Rp. 499.000.000,00
Sisa	Rp. 1.000.000,00

$$\text{Payback Period} = 1 \text{ tahun} + \frac{\text{Rp. 1.000.000,00}}{\text{Rp. 32.000.000,00}} \times 12 \text{ Bulan}$$

$$= 1 \text{ Tahun 4 bulan}$$

Oleh karena nilai PP > 1 tahun, maka menurut kriteria PP investasi dikatakan layak.

Perhitungan IRR :

Tahun ke	Net CashFlow	DF (20%)	PV of CashFlow
1	499.000.000	0,83333	415.833.333
2	32.000.000	0,69444	22.222.221
3	325.000.000	0,57870	188.078.703
Total			626.134.257

Tahun ke	Net CashFlow	DF (25%)	PV of CashFlow
1	499.000.000	0,8	399.200.000
2	32.000.000	0,64	20.480.000
3	325.000.000	0,512	166.400.000
Total			586.080.000

$$\begin{aligned} \text{IRR} &= 20\% + \frac{626.134.257 - 500.000.000}{126.134.257 - 86.080.000} \times (25\% - 20\%) \\ &= 36\% \end{aligned}$$

Dari hasil perhitungan nilai IRR di atas, discount faktor investasi yang ditanamkan sebesar 36%, berarti CV Amelia Catering Service layak untuk dikembangkan.

Perhitungan NPV:

Tahun	Net Cashflow	DF (10%)	PV of Cashflow	Comulative
1	499.000.000	0,9091	453.640.900	453.085.700
2	32.000.000	0,8264	26.444.800	480.085.700
3	325.000.000	0,7513	244.172.500	724.258.200
TOTAL			724.258.200	

Nilai sekarang aliran kas bersih : Rp 724.258.200
 Investasi awal : Rp 500.000.000 -
 NPV : Rp. 224.258.200

Dilihat dari perhitungan nilai NPV positif dengan nilai Rp. 224.258.200,00, maka menurut kriteria CV Amelia Catering Service dikatakan layak.

Perhitungan Profitability Index (PI)

$$PI = \frac{\text{Rp } 724.258.200}{\text{Rp } 500.000.000} = 1,4485$$

Hasil perhitungan $PI > 1$ maka investasi yang dilakukan di CV Amelia Catering Service layak dilakukan

Bidang Managemen dan Potensi Manusia (SDM)

Pengelolaan potensi manusia merupakan salah satu tahapan manajemen usaha yang sangat penting, karena produksi dan kegiatan usaha akan lebih terarah dan efektif jika pengelolaan dilakukan dengan baik. Perencanaan SDM yang diberikan oleh CV Amelia Catering Service adalah rencana top-down yang memastikan kualitas dan kuantitas orang yang akan direkrut, mulai dari persiapan akuisisi staf, rencana seleksi dan diakhiri dengan presentasi, termasuk metrik SDM seperti kompensasi, pelatihan, perawatan kesehatan di tempat kerja dan perlindungan personel dirancang pendek, sedang, dan panjang sesuai kebutuhan.

Ada SOP tertulis untuk mengatur pekerjaan dan tanggung jawab karyawan, namun tetap dikontrol oleh pemilik. Pengelolaan dilakukan oleh pemilik melalui pengawasan langsung, karena pemilik juga ikut membantu dalam pekerjaan. Tinjauan kinerja karyawan dilakukan setelah acara, termasuk pertemuan mingguan. Namun, jika pemiliknya sedang sibuk atau ada masalah, itu hampir bisa terjadi.

Berdasarkan penilaian manajemen dan operasional, CV Amelia Catering Service sudah baik dan perlu perbaikan karena struktur organisasi yang jelas dan penggunaan struktur organisasi. *dari awal sampai akhir* Hal ini menunjukkan bahwa pemilik usaha berusaha menjalin hubungan yang baik dan kooperatif dengan karyawan.

Bidang Sosial dan Ekonomi

Dalam bidang ekonomi dari segi kelayakan usaha yang dilihat bagaimana kontribusi positif yang diberikan suatu usaha terhadap lingkungan sekitarnya. Dengan dibukanya CV. Amelia Catering Service membuka dan membantu kesempatan kerja masyarakat sekitar dengan kata lain membuka lapangan kerja baru.

Pemilik CV Amelia Catering Service telah beberapa kali melakukan kegiatan amal ke berbagai satu panti asuhan. Kegiatan sosial dilakukan agar CV Amelia Catering Service selalu dan makin didepan, serta diingat oleh masyarakat. Di bidang politik, pemilik CV Amelia Catering Service mengatakan jika ada cerita mengubah ayam busuk menjadi ayam panggang akan mempengaruhi usaha. Solusi yang ditawarkan untuk mengatasi hal tersebut adalah menjaga kepercayaan pelanggan dengan memastikan kualitas dan rasa sajian yang baik untuk pelanggan.

Berdasarkan hasil analisis faktor ekonomi dan sosial, dapat dikatakan bahwa studi kelayakan CV Amelia Catering Service layak dilakukan karena melayani semua orang dengan baik.

Bidang AMDAL (Analisis Dampak Lingkungan Hidup)

Lingkungan berkaitan dengan kegiatan usaha, produk dan jasa yang dapat ramah lingkungan. Penilaian lingkungan dilakukan untuk melihat apakah area tersebut cocok untuk usaha dan seberapa bersih, terawat dan bersemangat perusahaan menjaga lingkungan. Menurut hasil tanya jawab dengan pemilik dan beberapa karyawan CV Amelia Catering Service mengatakan bahwa CV Amelia Catering Service membeli produk bersih dari supplier dan menjaga kebersihan lingkungan. Pekerja yang pada setiap akhir pekerjaan produksi bertugas untuk membuang limbah ke tempat pembuangan yang telah disiapkan untuk menjaga kebersihan lingkungan. Meskipun dalam kategori normal dalam hal emisi udara, air dan limbah, kebisingan yang dihasilkan selama produksi tidak mengganggu lingkungan. Berdasarkan hasil analisis dampak lingkungan hidup (AMDAL), maka CV Amelia Catering Service layak dijalankan.

E. KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dilakukan pengamatan dan penelitian atas usaha jasa boga pada CV. Amelia Catering Service terhadap setiap bidang yang dibahas (bidang hukum, pemasaran, teknik/operasi, keuangan, manajemen dan SDM, sosial dan ekonomi, AMDAL dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak didirikan dan dijalankan.

1. Pada bidang hukum, dapat disimpulkan bahwa CV Amelia Service Catering layak sebab memiliki kelengkapan dokumen dan perizinan usaha sudah terpenuhi dan dikeluarkan oleh lembaga yang sah.



2. Pada bidang pemasaran, dapat disimpulkan bahwa CV Amelia Service Catering layak pada bidang ini karena memiliki target pasar perorangan, kantor Pemerintahan, BUMN dan perusahaan swasta. Posisi Pasar CV Amelia Service Catering memiliki brand image bersertifikat halal dan semua makanan tidak mengandung MSG dan non bahan pengawet serta telah memperoleh SNI Award dari BSN tahun 2021. Promosi yang digunakan media poster, brosur atau selebaran, media cetak atau media elektronik seperti radio, webside media sosial seperti Facebook, instragam.
3. Pada bidang teknis/operasi, dapat disimpulkan bahwa CV. Amelia Service Catering ini layak dijalankan karena ini adalah fasilitas yang tepat di pusat kota dan di jalan, di tempat dan dukungan dari masyarakat dan pemerintah daerah serta akses yang mudah untuk menjangkau lokasi usaha. Dalam memproduksi produk menggunakan bahan baku halal dan tidak menggunakan MSG dan bahan pengawet.
4. Pada bidang keuangan, dapat disimpulkan bahwa CV. Amelia Service Catering layak dijalankan merujuk pada Projected Income Statement dari CV Amelia Catering Service, EAT di setiap tahunnya positif. Projected cashflow menunjukkan performance yang baik dalam arus kas dan proyek investasi ini layak dan tidak pailit dengan kondisi cashflow positif di setiap tahunnya. Nilai Payback Periode (PP) > 1 tahun, maka menurut kriteria PP investasi dikatakan layak. Nilai IRR di atas, discount faktor investasi yang ditanamkan sebesar 36%, berarti layak untuk dikembangkan. Nilai NPV positif dengan nilai Rp. 224.258.200,00. Profitability Index (PI) > 1 maka investasi yang dilakukan di CV Amelia Catering Service layak dilakukan.
5. Pada bidang Manajemen dan Potensi Manusia (SDM), dapat disimpulkan bahwa CV. Amelia Service Catering layak dijalankan karena memiliki perencanaan tugas dan tanggung jawab karyawan yang sudah dibuatkan SOP secara tertulis, tetapi masih dilakukan pengawasan oleh pemilik. Evaluasi untuk mengontrol kinerja karyawan diadakan setelah event/acara telah selesai dilaksanakan, disamping itu diadakan juga meeting mingguan.
6. Pada bidang Sosial dan Ekonomi, dapat disimpulkan bahwa CV. Amelia Service Catering layak karena dengan dibukanya CV Amelia Catering Service membuka dan membantu kesempatan kerja masyarakat sekitar, adanya kegiatan amal ke panti asuha
7. Pada bidang AMDAL (Analisis Dampak Lingkungan Hidup), dapat disimpulkan bahwa CV. Amelia Service Catering layak karena dari segi udara, air, dan limbah yang dikeluarkan masih dalam golongan wajar, dimana lingkungan sekitar tidak terganggu dengan suara yang yang dihasilkan selama proses produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, Afriansyah, et al. "Studi Kelayakan Rencana Usaha." (2022).
- Alfahdy, Mumtaza. *Analisis kelayakan usaha dengan pendekatan revenue cost pada Lily Tumpeng Catering Ponorogo*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2021.
- Farhan Ariestianto, A., Dewi Turgarini, and Agus Sudono. "Analisis Evaluasi Kelayakan Usaha Fitria, H., & Kaswara, R. A. (2009). *Buku Pintar Berusaha Katering*. Jakarta: Transmedia.
- Food." *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*.

- Hakim, L., Sunardi, N. (2017). Determinant of leverage and it's implication on company value of real estate and property sector listing in IDX period of 2011-2015. *Man in India*, 97(24), pp. 131-148.
- Husain, T., & Sunardi, N. (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. *Finance & Economics Review*, 2(2), 13-26.
- Jakfar, K. (2012). *Studi Kelayakan Usaha*. Jakarta: Kencana
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kadim, A., & Sunardi, N. (2022). Financial Management System (QRIS) based on UTAUT Model Approach in Jabodetabek. *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1).
- Kadim, A., Sunardi, N & Husain, T. (2020). The modeling firm's value based on financial ratios, intellectual capital and dividend policy. *Accounting*, 6(5), 859-870.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Usaha*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- KOTA KARAWANG-JAWA BARAT. Diss. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Widyatama, 2019.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi, Wandu. *PENGEMBANGAN USAHA CATERING PADA CV. TORY CATERING DI*
- Nardi Sunardi Et Al (2020). Determinants of Debt Policy and Company's Performance, *International Journal of Economics and Business Administration* Volume VIII Issue 4, 204-213
- Nawawi, H. (2011). *Manajemen Potensi Manusia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Purnomo, R. A., Riawan, R., & Sugiharto, L. (2018). *Studi Kelayakan Usaha*. UNMUH Ponorogo Press.
- Purwana, D., & Hidayat, N. (2016). *Studi Kelayakan Usaha*. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Safitri, Dian Nadiva, et al. "Analisis Studi Kelayakan Usaha dalam Pembentukan Usaha Jhilty
- Santoso, Irfan. "Studi Kelayakan Pendirian Usaha Catering Harian Ketogenik Makanan Jawa
- Sari, Tri Artika. *Perencanaan Usaha Katering Bayi Dan Anak Maestro di Kota Semarang*. Diss.
- Satriana, Farah Melia, Nanang Suryana, and Sinta Aryani. "Analisis Kelayakan Usaha Terhadap Pembukaan Cabang Katering Anggala Ditinjau Dari Bidang Pasar, Bidang Teknis, Dan Bidang Finansial." *eProceedings of Engineering 7.2* (2020).
- Shaleh, Tifanni Suci Irawan. *PERENCANAAN USAHA KATERING (Studi Perencanaan Usaha Pada Fareli Katering Industri)*. Diss. Program Studi Manajemen S1, Universitas Widyatama, 2021.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Usaha*. Yogyakarta: ANDI.
- Sunardi, N. (2022). Liquidity and Asset Growth on Telecommunications Companies Value. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 5(3), 299-307.
- Yessica, Yessica. *Proposal Studi Kelayakan Usaha Catering Dailicious Lunch Box di Green Lake City, Jakarta Barat*. Diss. Universitas Pelita Harapan, 2016.