

## **Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Keuangan Serta Pemasaran Digital Terhadap Pelaku UMKM Kelurahan Sarua Indah, Ciputat Tangerang**

**Moch. Rizal., Muhammad Lutfi., Wenty Febrianti., Rawidjo., Rama Yuli**

Dosen STIE Muhammadiyah Jakarta  
[mochamad.rizal2@gmail.com](mailto:mochamad.rizal2@gmail.com), [nita.lutfita@gmail.com](mailto:nita.lutfita@gmail.com), [wentystiemj@gmail.com](mailto:wentystiemj@gmail.com),  
[rawadjo\\_ms@yahoo.com](mailto:rawadjo_ms@yahoo.com), [ramayuli886@gmail.com](mailto:ramayuli886@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada santri Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Pemuda Di Era Digital Bagi Santri Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Menghadapi Kera Milenium. Selain itu memberikan pengetahuan akan pentingnya dunia wirusaha dalam kehidupan.

Sasaran kegiatan PKM adalah para santri Ponok Pesantren dan Panti Asuhan Serpong Kota Tangerang Selatan Permasalahan diselesaikan melalui tiga (3) tahapan yaitu: persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Dalam kegiatan ini dilakukan dengan cara memberikan penyuluhan dengan materi kewirausahaan

Hasil kegiatan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Hal ini terlihat dari antusias para peserta. Para peserta memperoleh input dari materi-materi yang disampaikan yang meliputi materi kewirausahaan dan pemasaran di era digitalisasi.

**Kata Kunci : kewirausahaan, Pemasaran dan Era Digital**

### **PENDAHULUAN**

Peranan generasi milenial saat ini sangat besar untuk membangun bangsa, cara berpikir generasi milenial yang luas dapat membuat perubahan dan dapat menjadi pelopor bukan hanya sekedar mengikuti tren yang sudah ada, akan tetapi dapat menciptakan hal-hal yang baru di masyarakat. Untuk bisa melahirkan wirausaha-wirausaha muda bukan sesuatu hal yang mudah, karena bukan hanya masalah ketersediaan modal, teknologi, pasar dan kreativitas untuk bisa menjadi wirausaha, tetapi mental, sikap dan perilaku wirausaha yang kuat harus tertanam secara mendalam agar bisa menjadi wirausaha yang tangguh. Hal ini bukan sesuatu hal yang mudah dan dapat diciptakan dalam waktu singkat, tetapi harus ditanam dan dipahami secara lebih dini sejak usia

sekolah, sehingga pada saat meninggalkan bangku kuliah seseorang telah berani menyatakan dirinya untuk berwiraswasta.

Berdampak jangka panjang dalam hidup, para wirausahawan tidak perlu khawatir bahwa sebagian besar waktu hidup mereka dihabiskan untuk bekerja pada orang lain. Ketika menjalankan bisnis pribadi, mereka merasakan dampak yang lebih besar bagi hidup mereka dalam jangka waktu yang panjang. Berwirausaha membuat hidup mereka tidak sia-sia. Alasannya, mereka menghabiskan sebagian besar waktu hidupnya untuk bekerja demi diri dan keluarganya, bukan demi orang lain.

### **METODE PELAKSANAAN KEGIATAN**

Demi kelancaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) ini kami akan berkunjung dan melakukan penyuluhan kepada santri Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan.

Metode kegiatan yang digunakan kepada pengunjung adalah dengan memberikan penjelasan materi teori terlebih dahulu baru kemudian peragaan. Berikut ini adalah tahapan kegiatan yang dilakukan:

#### 1). Tahap Persiapan

Adapun tahap-tahap yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- a. Survei awal Pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi
- b. Fiksasi Jadwal Pada tahap ini dilakukan penentuan waktu kegiatan.
- c. Persiapan Materi Kegiatan Pada tahap ini dilakukan penyusunan bahan/materi kegiatan yang meliputi: slide powerpoint dan handout
- d. Persiapan Peragaan Pada tahap ini dilakukan persiapan alat dan bahan untuk peragaan

#### 2). Tahap Pelaksanaan Kegiatan.

Untuk melaksanakan kegiatan ini digunakan 3 metode, yaitu:

- a. Metode Penjelasan Teori Sederhana Memberikan penjelasan singkat dan sederhana konsep .
- b. Metode Peragaan Melakukan peragaan pembuatan produk sederhana
- c. Diskusi Melakukan diskusi dengan stake holder Pondok Pesantren dan Panti asuhan Nurul Ikhsan untuk membuka wawasan

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Demi kelancaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat (PKM) ini kami akan berkunjung dan melakukan penyuluhan kepada santri Yayasan Pondok Pesantren dan Panti Asuhan.

Metode kegiatan yang digunakan kepada pengunjung adalah dengan memberikan penjelasan materi teori terlebih dahulu baru kemudian peragaan. Berikut ini adalah tahapan kegiatan yang dilakukan:

#### 3). Tahap Persiapan

Adapun tahap-tahap yang dilakukan dalam kegiatan ini meliputi:

- a. Survei awal Pada tahap ini dilakukan survei ke lokasi
- e. Fiksasi Jadwal Pada tahap ini dilakukan penentuan waktu kegiatan.
- f. Persiapan Materi Kegiatan Pada tahap ini dilakukan penyusunan bahan/materi kegiatan yang meliputi: slide powerpoint dan handout
- g. Persiapan Peragaan Pada tahap ini dilakukan persiapan alat dan bahan untuk peragaan

#### 4).Tahap Pelaksanaan Kegiatan.

Untuk melaksanakan kegiatan ini digunakan 3 metode, yaitu:

- d. Metode Penjelasan Teori Sederhana Memberikan penjelasan singkat dan sederhana konsep .
- e. Metode Peragaan Melakukan peragaan pembuatan produk sederhana
- f. Diskusi Melakukan diskusi dengan stake holder Pondok Pesantren dan Panti asuhan Nurul Ikhsan untuk membuka wawasan

#### 3.2. Waktu, Lokasi dan Sumber Dana

##### 1). Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan PKM dengan

judul “Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Pemuda Di Era Digital Bagi Santri Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Kota Tangerang Selatan” dilaksanakan pada tanggal 11-13 April 2022, dari pukul 14.00. sampai dengan pukul 17.00 WIB. Dihadiri oleh Pengurus Pondok Pesantren dan Panti asuhan Nurul Ikhsan pamulang barat. Adapun deskripsi umum acaranya adalah sebagai berikut:

- a. **Pukul 14.00 – 14.30 WIB :** Mempersiapkan dan menata alat serta bahan peraga yang akan digunakan dalam peragaan di tempat yang sudah disediakan oleh panitia. Pelaksanaannya dilakukan di Aula.
- b. **Pukul 14.30 – 16.00 WIB :** Acara dibuka dengan sambutan pendek dari perwakilan tim PKM kemudian dilanjutkan dengan presentasi teori kewirausahaan pada santri Pondok Pesantren dan Panti asuhan Nurul Ikhsan Serpong Tangerang Selatan sebagai acara penutup dari PKM ini diadakan sesi tanya jawab sederhana dengan bahan-bahan yang sudah dipersiapkan oleh panitia.
- c. **Pukul 17.00 – 17.15 WIB :** Foto bersama Tim PKM sebelum acara ditutup.

**2). Lokasi Pelaksanaan**

Lokasi yang dipilih dalam kegiatan PkM ini adalah Pondok Pesantren dan Panti asuhan Nurul Ikhsan Serpong kota Tangerang Selatan

**3). Sumber Dana**

Sumber dana yang digunakan untuk pelaksanaan PkM ini berasal dari Yayasan Sasmita Jaya, Universitas Pamulang.

**3.3. Materi Pelatihan**

Berikut adalah materi yang diberikan kepada peserta PKM yang berjudul “Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Pada Pemuda Di Era Digital Bagi Santri Pada Yayasan Pondok Pesantren Dan Panti Asuhan Nurul Ikhsan Tangerang Selatan” dan dalam penyajian materi pelatihan ini hanya diberikan ringkasan atau bagian terkecil dari materi yang diberikan. Materi yang sesungguhnya diberikan secara langsung dan spontan karena kami memberikan pertanyaan secara terbuka yang hasilnya sangat menggembirakan dan am merasa tertantang sehingga di semester genap tahun Akademik 2021/2022.

**Kesimpulan**

Kesimpulan daripada kegiatan PKM ini adalah dari angket yang di berikan kepada para peserta mereka merasa puas dan tertantang untuk melakukan hal-hal sebagai berikut:

1. Melakukan pengadministrasian keuangan secara baik memisahkan antara keuangan pribadi dan keuangan usaha, melakukan pengadministrasian dan pencatatan seluruh transaksi keuangan di dalam usaha.
2. Setelah pelatihan ini mereka menjadi mempunyai pengetahuan tentang peraturan perpajakan sehingga nantinya akan mentaati peraturan perpajakan dan menjalankannya.
3. Ingin segera melakukan bisnis dari konvensional ke online melalui berbagai platform yang mereka sukai dan kuasai baik melalui marketplace, melalui social media, web, dll
4. Ingin melakukan pelatihan berikutnya dan melakukan pendampingan dalam proses perbaikan dan implementasi dari ilmu yang di dapat.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- FEBRIANTI, W., & ABDULAH, B. (2020). ... *Effect of Human Resources Management on Micro, Small, Medium, Enterprises (MSMEs) Towards the MSMEs' Performance: A Case Study at MSMEs In Trusmi ...* 4(3), 49–55. <https://www.academia.edu/download/65483010/IRE1702479.pdf>
- Listiyowati., Iin Indarti., Fitri Wijayanti., Freddy Aldo Setiawan. (2021). Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 10 (1), 41 – 59.
- Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik pada PT. Danar Hadi Surakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 144–151.
- Ratna Gumilang, R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 9–14. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>
- Sabiq Hilal Al Falih, M., Rizqi, R. M., & Adhitya Ananda, N. (2019). Pengelolaan Keuangan Dan Pengembangan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pada Umkm Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1). <https://doi.org/10.37673/jmb.v2i1.302>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Pasaribu, V. L. D., Agrasadya, A., Shabrina, N., & Krisnaldy, K. (2020). Menjadi Entrepreneur Muda Yang Memiliki Jiwa Leadership Untuk Menghadapi Masa Depan. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1).
- Pasaribu, V. L. D., Susanti, F., & Hartuti, E. T. K. (2019). Memotivasi Siswa dan Siswi SMK Letris Indonesia di Dalam Menentukan Pilihan Untuk Melanjutkan Pendidikan Atau Bekerja Setelah Lulus Sekolah. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 1(2), 161-172.
- Pasaribu, V. L. D., Sulaiman, S., Sutiman, S., Thaharudin, T., & Purnomo, B. Y. (2020). Pengenalan Letak Posyandu Terdekat Dikelurahan Pisangan Dengan Manajemen Pemasaran Revolusi 4.0 Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Letak Dan Fungsi Posyandu Terdekat Pada Kelurahan Pisangan. *Dedikasi Pkm*, 1(1), 105-110.
- Pasaribu, V. L. D., Oktrima, B., Prabowo, B., Arianto, N., & Haryoko, U. B. (2020). Progam Pendampingan Dan Penyelenggaraan Pendidikan Anak Pada Usia Dini Terhadap Prestasi Belajar Dilingkungan Rt 020 Rw 009. Kel Giri Peni. Kec Wates. Yogyakarta. *Jurnal Lokabmas Kreatif*, 1(1), 71-75.
- Pasaribu, V. L. D., Jannah, M., Fazar, M., Putra, S. P., Monalisa, M., & Sofa, M. (2021). MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS USAHA DIMASA PANDEMI PADA IBU PKK RT 004/003 KELURAHAN SAWAH BARU CIPUTAT, TANGERANG SELATAN. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 295-301.
- Pasaribu, V. L. D., Yuniati, H. L., Pranata, R., Sembayu, R., Purba, S. M., &



- Nurbayani, T. T. A. (2021). MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK MENGHADAPI DAN BERTAHAN DI ERA COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 12-18.
- Pasaribu, V. L. D., Dwiyatni, A., Sabina, C., Ridwan, M., Gunawan, D. D., & Noviani, B. C. (2021). EVALUASI PENERAPAN 3M DIMASA PANDEMIC COVID 19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma Manajemen*, 2(2), 54-60.
- Pasaribu, V. L. D., Septiani, F., Rahayu, S., Lismiatun, L., Arief, M., Juanda, A., ... & Rahim, R. (2021). Forecast Analysis of Gross Regional Domestic Product based on the Linear Regression Algorithm Technique. *Manajemen*, 2(3), 26-32.
- Pasaribu, V. L. D., & Setyowati, R. (2021). ADAPTASI KEHIDUPAN NEW NORMAL PADA MASA PANDEMI COVID-19 DIYAYASAN PONDOK PESANTREN DAN PANTI ASUHAN NURUL IKHSAN KECAMATAN SETU, KOTA TANGERANG SELATAN. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(2), 82-88.
- Priadi, A., Pasaribu, V. L. D., Virby, S., Sairin, S., & Wardani, W. G. (2020). Penguatan Ekonomi Kreatif Berbasis Sumber Daya Desa Dikelurahan Rempoa. *Abdi Laksana: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 356-35
- Pasaribu, V. L. D., Priadi, A., Anismadiyah, V., Rahayu, S., & Maduningtias, L. (2021). PENYULUHAN KREATIF DAN INOVATIF MENINGKATKAN MUTU PRODUKSI UMKM DI DESA BELEGA KABUPATEN GIANYAR. *Pro Bono Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(02).
- Pasaribu, V. L. D. (2021). PELATIHAN BERBASIS ONLINE DI ERA COVID-19. *Jurnal Abdimas Tri Dharma*



*Loyalitas Kreativitas*  
*Abdi Masyarakat Kreatif*

P-ISSN 2722-2101, E-ISSN 2722-4201  
Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Pamulang  
Jurnal LOKABMASKreatif Vol.03,No.02.Juli 2022Hal.84-  
88  
Email:jurnalkreatif.manajemen@gmail.com