

Program Pelatihan Kewirausahaan Melalui Bisnis Pembuatan Produk Kreatif Bucketband Untuk Menciptakan Masyarakat Mandiri

Andika Dwi Saputra, Eka Windha Tamaya, Imam M. Yusuf, Nabbila Agustin.

Mahasiswa Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pamulang

Andikadwi79.ad@gmail.com, windhatamae@gmail.com, imamyusuf272@gmail.com,
nabbilaagustin@gmail.com

ABSTRAC

Community service activities are an integral part of the Tri Dharma of Higher Education which in its implementation cannot be separated from the other two dharma, and involves all academics: lecturers, education staff, and students. Through community service, academics can be present in the midst of society.

Then the 4 of us took the initiative to create a program, namely the Entrepreneurship Training Program Through the Bucketband Creative Product Manufacturing Business to Create an Independent Society. With the aim of building a public image of creativity that is able to create an independent society.

Our targets are PKK (Family Welfare Empowerment) whose address is Cipadu Village RT.006/001. This activity is held in the form of a training activity. After being given the material, they were then guided to make a bucketband product which contained various kinds of snacks or commonly known as a snack bouquet. The end result of this activity is that the participants in the snack bouquet training are proficient and able to create their own, develop their talents and skills in making snack bouquets so that they can become high selling points and are able to create new innovations in entrepreneurship.

Keywords: Create An Independent Society.

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian integral Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dalam pelaksanaannya tidak terlepas dari dua dharma lainnya, serta melibatkan segenap sivitas akademik : dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Melalui pengabdian masyarakat sivitas akademik dapat hadir di tengah-tengah masyarakat.

Kemudian kami ber-4 berinisiatif membuat program yaitu Program Pelatihan Kewirausahaan Melalui Bisnis Pembuatan Produk Kreatif Bucketband Untuk

Menciptakan Masyarakat Mandiri. Dengan tujuan untuk membangun citra masyarakat terhadap kreatifitas yang mampu menciptakan masyarakat mandiri.

Sasaran kami yaitu Ibu Ibu PKK(Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga) yang beralamat di Desa Cipadu RT.006/001. Kegiatan ini diadakan dalam bentuk kegiatan pelatihan. Setelah diberi materi, selanjutnya mereka dibimbing untuk membuat produk bukethand yang isinya berbagai macam makanan ringan atau biasa disebut dengan buket snack. Hasil akhir kegiatan ini para peserta pelatihan buket snack mahir dan dapat berkreasi sendiri mengembangkan bakat dan keterampilan dalam pembuatan buket snack sehingga bisa menjadi nilai jual yang tinggi dan mampu menciptakan inovasi baru dalam berwirausaha.

Kata Kunci : Menciptakan Masyarakat Mandiri

A. PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan bagian integral Tri Dharma Perguruan Tinggi yang dalam pelaksanaannya tidak terlepas dari dua dharma lainnya, serta melibatkan segenap sivitas akademik : dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa. Melalui pengabdian masyarakat sivitas akademik dapat hadir di tengah-tengah masyarakat.

Kewirausahaan merupakan kemampuan kreatif dan inovatif, tanggap terhadap peluang dan selalu terbuka untuk setiap masukan dan perubahan yang positif yang mampu membawa bisnis terus bertumbuh serta memiliki nilai. Pendorong terciptanya inovasi yaitu perubahan dan keharusan untuk beradaptasi.

Di zaman milenial sekarang ini, salah satu alternatif atau rekomendasi sebagai hadiah yaitu buket bunga dan buket snack. Buket ini biasanya termasuk usaha yang banyak digandrungi oleh mahasiswa atau ibu rumah tangga untuk usaha sampingan, dan sebenarnya usaha ini susah-susah gampang, tergantung pada kreatifitas masing-masing. Buket ini tidak hanya buket bunga tetapi bisa juga buket snack, buket uang, buket hijab, dan lain-

lain. Selain pemberian harga buket snack yang harganya realti murah dan terjangkau juga dapat memberikan manfaat karena isinya dapat kita makan. Pengembangan industry bukethand merupakan sector kewirausahaan yang sangat menarik diangkat karena dapat memberikan kontribusi pada sector ekonomi dan sosial terkhusus pula bagi kegiatan Ibu-ibu PKK Desa Cipadu RT. 006/001 sehingga mampu untuk menciptakan peluang terbukanya lapangan pekerjaan baru sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Untuk mencapai tujuan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat kami menggunakan beberapa langkah yaitu :

1. Presentasi Materi

Dalam tahap pertama ini kami lakukan dengan metode presentasi menggunakan Power Point dan proyektor untuk menyampaikan materi-materi tentang tujuan dari P(M)kM, penjelasan mengenai bukethand, target

pasar, analisis SWOT dari bisnis bukethand serta rincian biaya pembuatan bukethand.

2. Praktik

Dalam tahap kedua dilakukan dengan menggunakan metode praktik. Metode ini diberikan dalam bentuk pelatihan dan pendampingan secara langsung kepada Ibu-Ibu PKK dalam pembuatan Bukethand snack. Terlebih dahulu Ibu-Ibu dibagi menjadi beberapa kelompok, yang setiap kelompoknya beranggotakan 2-3 orang. Dengan alat dan bahan yang telah kami siapkan, ibu-ibu PKK tersebut kami dampingi untuk mencoba membuat bukethand secara langsung mengikuti step by step yang telah dicontohkan.

Berikut adalah Rincian acara pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat :

NO.	WAKTU	ACARA
1.	09.30-09.40	Pembukaan
2.	09.40-09.55	Sambutan Ketua Pelaksana
3.	09.55-10.10	Sambutan Bapak Ketua RT
4.	10.10-10.25	Sambutan Dosen Pembimbing
5.	10.25-10.30	Doa
6.	10.30-10.45	Pemaparan Materi
7.	10.45-10.50	Pembagian Kelompok
8.	10.50-11.20	Praktik
9.	11.20-11.30	Pembagian hadiah & Makan Siang
10.	11.30-11.35	Penutup

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Mahasiswa kepada Masyarakat ini dilaksanakan pada bulan November 2022 di Desa Cipadu RT 006/001 daerah kota Tangerang. Jumlah peserta adalah 15 orang terdiri dari ibu-ibu PKK yang ada di desa Cipadu. Materi pertama yang disampaikan yaitu pengantar dasar tentang PM(k)M yang dilanjutkan dengan materi tentang ide bisnis bukethand. Materi kedua ialah tata cara pembuatan buket snack dari kertas cellophone dan snack yang berkualitas tinggi.

1. Materi dasar tentang PM(k)M dan ide bisnis bukethand

Materi yang disampaikan berkaitan dengan pengertian dan tujuan penerapan PM(k)M, setelah itu dilanjutkan dengan ide bisnis Bukethand yang meliputi target pasar dan peluang ide bisnis ini.



Gambar 1. Presentasi Materi PM(k)M dan Ide Bisnis Bukethand

2. Pengenalan alat dan bahan

Selanjutnya adalah pengenalan alat dan bahan yang digunakan untuk pembuatan buket snack, dimana alat dan

bahan yang digunakan tersebut sangat mudah untuk didapatkan dan harganya pun sangat terjangkau. Alat dan bahan yang digunakan diantaranya yaitu kertas cellophone, kertas tisu, gabus kering, kardus bekas, snack, pita gulung, gunting dan solatip. Teknik dalam pembuatan buket ini membutuhkan ketelitian dan kerapian agar mampu menghasilkan produk yang bernilai seni tinggi serta dapat diminati oleh banyak orang.



Gambar 2. Pengenalan Alat dan Bahan

3. Pelaksanaan pembuatan buket snack

Selanjutnya setelah pengenalan alat dan bahan, maka dilanjutkan dengan pembuatan buket snack. Praktik pembuatan buket dilakukan dengan berkelompok, setiap kelompoknya beranggotakan 2-3 orang. Pelatihan dilakukan, didampingi oleh tutor pematery dari para mahasiswa. Para ibu-ibu PKK ini langsung mencoba mengerjakan buket snack. Peserta pelatihan ibu-ibu PKK membuat buket snack yang dipraktikkan secara langsung. Hal ini bertujuan untuk melatih Ibu-Ibu untuk berimajinasi dan berkarya secara spontanitas,

sesuai dengan nilai, karsa dan rasa seni yang muncul dari dalam diri, sehingga mereka dapat membuat buket dengan baik dan indah.



Gambar 3. Pelaksanaan Pembuatan Buket Snack Secara Langsung oleh Ibu-Ibu PKK

Setelah melakukan kegiatan tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa program pelatihan pembuatan bisnis bukethand ini sangat bermanfaat dan berdampak secara langsung kepada masyarakat sekitar baik dari sisi ekonomi maupun dari sisi sosial. Adapun manfaat dan dampak ekonomi sosial atas program pelatihan pembuatan bisnis bukethand tersebut adalah sebagai berikut:

1. Program pelatihan pembuatan bisnis bukethand tersebut memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat Desa Cipadu khususnya ibu-ibu PKK. Manfaat ekonomi yang dapat diperoleh antara lain terbukanya ide bisnis atau peluang usaha baru bagi ibu-ibu PKK yang dapat menambah penghasilan mereka, terbukanya lapangan pekerjaan yang dapat menyerap para tenaga kerja, dan pendapatan yang dapat diterima oleh Pemerintah.
2. Manfaat sosial atas adanya program pelatihan bisnis

bukethand adalah sebagai berikut :

- a) Peningkatan kesejahteraan ibu-ibu anggota PKK.
- b) Sebagai tempat praktek secara langsung para taruna (mahasiswa).
- c) Terdapat transfer ilmu antara mahasiswa dengan masyarakat sekitar mengenai cara pembuatan dan cara menciptakan peluang ide bisnis baru.

D. KESIMPULAN

Adapun simpulan dari kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui pelatihan pembuatan buket bunga dan buket wisuda sebagai kado wisuda yang dilaksanakan di kantor perpustakaan daerah kabupaten Bone ialah :

1. Peserta pelatihan pembuatan buket snack yang dilaksanakan di rumah warga mendapatkan wawasan dan keterampilan dasar dalam berwirausaha.
2. Pelatihan ini menumbuhkan kreativitas dan inovasi untuk menjadi barang yang bernilai ekonomis (bernilai jual).
3. Peserta pelatihan pembuatan buket snack dapat membuat peluang usaha bagi ibu – ibu warga Desa Cipadu Khususnya ibu-ibu PKK
4. Peserta pelatihan pembuatan buket snack mampu menghitung dan menetapkan harga jual secara sederhana untuk hasil pembuatan buket snack.
5. Peserta pelatihan pembuatan buket snack mampu menghitung dan memperkirakan secara sederhana hasil pendapatan serta laba dan rugi hasil produk buket snack dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penyusunan Jurnal ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan sehingga bisa terselesaikan. Oleh karena itu, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada tim/kelompok yang sangat kompak dalam pengerjaan laporan ini dengan baik.
2. Ibu-ibu PKK Cipadu RT.006/001 yang turut serta membuat acara P(M)KM berjalan dengan lancar.
3. Ibu Napisah S.E, M. Ak selaku Dosen Pembimbing.

Tiada kata yang pantas kami ucapkan selain ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu laporan ini bisa terselesaikan dengan baik.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Badriatin, T., Agustina, D., & Rinandiyana, R. L. (2019). Pelatihan Kewirusahaan Dengan Membuat Buket Snack Sebagai Alternatif Buah Tangan Bagi Santri Miftahul Huda Al Husna Kecamatan Bungursari Kota Tasikmalaya. *Bantenese Jurnal Pegabdian Masyarakat*, Vol 1 (2):1-2.
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., . . . Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan dan UMKM*. (A. Rikki, Ed.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Istiqomah, A. L. (2022). Pelatihan Kewirausahaan Membuat Snack Buket Di Dusun Randegan Desa Karangjati Kecamatan Sampang Kabupaten Cilacap. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Hukum, UIN Profesor Kiai Haji



Saifuddin Zuhri Purwokerto (pp. 272-273). Purwokerto: LPPM UIN Professeor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Saragih, R. (2017). Membangun Usaha kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Jurnal Kewirausahaan, 1-2.

Sari, A., Izza, N. L., & Jannah, Z. A. (2022, April 01). Peluang Usaha

Masa Kini, Buket Snack Usaha Unik dan Kreatif. Retrieved from [Kompasiana.com: https://www.kompasiana.com/floyarrabuquet/](https://www.kompasiana.com/floyarrabuquet/)



DOKUMENTASI KEGIATAN



