



**Talkshow & Call for Paper:**

**“PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,  
6 Desember 2023**

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

**Pengaruh Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan Dan  
Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor  
Perdagangan Ritel (Eceran) Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2017-2021**

Dina Fransiska<sup>1</sup> Januar Eky Pambudi<sup>2\*</sup>, Imam Hidayat<sup>3</sup>, Muhammad Rizky Ramadhan<sup>4</sup>

Universitas Muhammadiyah Tangerang<sup>1,2,3,4</sup>

[dinafransiskahs@gmail.com](mailto:dinafransiskahs@gmail.com)<sup>1</sup>, [jep@umt.ac.id](mailto:jep@umt.ac.id)<sup>2\*</sup>

***Abstract***

This research aims to determine the influence of inventory management, company size and leverage on profit management in retail trade sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) partially or simultaneously. This research was conducted using the data analysis method used, namely panel data regression analysis using Eviews Software version 12. The population of this research includes Retail Trade Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI). The research time period used was 5 years, namely the 2017-2021 period. The sampling technique used purposive sampling technique. Based on predetermined criteria, a research sample of 14 companies was obtained. The type of data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (BEI) website. The research approach uses a quantitative approach in the form of causality. The research results show that (1) Inventory Management has a positive influence on Profit Management; (2) Company size has no influence on Earnings Management; (3) Leverage has no influence on earnings management; (4) Inventory Management, Company Size and Leverage together have an influence on earnings management.

***Abstrak***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Perdagangan Ritel (Eceran) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan *Software Eviews* versi 12. Populasi penelitian ini mencakup perusahaan Sektor Perdagangan Ritel (Eceran) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Periode waktu penelitian yang digunakan adalah 5 tahun yaitu periode 2017- 2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh sampel penelitian berjumlah 14 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif berbentuk kausalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Manajemen Persediaan memiliki pengaruh positif terhadap Manajemen Laba; (2) Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap Manajemen Laba; (3) *Leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba; (4) Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

**Keywords:** *Manajemen Laba, Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan, Leverage*



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”, 6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

## I. PENDAHULUAN

Praktik dalam upaya para manajer yang turut mencampuri proses mengenai data keuangan kepada pihak eksternal dalam mencapai tingkat laba tertentu dikenal sebagai Manajemen Laba. Adanya perekayasa laporan keuangan ini menjadi isu krusial sebagai sumber informasi yang dapat digunakan untuk mempengaruhi pihak-pihak terkait, keberadaannya menjadi perhatian kritis. Strategi manajemen laba telah menimbulkan sejumlah kasus dalam pelaporan akuntansi perusahaan pada tahun 2014, salah satu skandal terkait praktik manajemen laba pernah terjadi pada salah satu perusahaan yaitu Tesco.

“Salah satu perusahaan sektor perdagangan ritel (eceran) terbesar di UK yang sempat terlibat kasus akuntansi pada akhir tahun 2014 adalah Tesco, skandal yang melibatkan tuduhan terhadap manajemen Tesco ini muncul setelah dilakukan penyelidikan oleh Financial Reporting Council (FRC), selaku regulator keuangan Inggris. Dalam penyelidikan ini terbukti bahwa pada September 2014 manajemen Tesco turut melakukan manipulasi laporan keuangannya, di mana selama kurang lebih 6 bulan laba yang dilaporkan meningkat sebesar £250 miliar. Hal tersebut telah diakui oleh Perusahaan Tesco dengan alasan pendapatan yang diterima dari supplier dilakukan lebih awal namun barang belum terjual kepada pihak lain. Selain itu pihak supplier diminta untuk membayar kembali, yang menyebabkan pendapatan yang seharusnya belum diakui menjadi terlebih dulu diakui sehingga pendapatan Tesco terus meningkat. Berdasarkan fakta tersebut persaingan antar perusahaan ritel di UK yang semakin sengit memaksa para manajemen untuk melakukan skandal akuntansi tersebut”. (www.kompasiana.com, 14 Juni 2022).

Salah satu faktor khusus yang mempengaruhi situasi dimana adanya praktik manajemen laba yang dilakukan oleh manajer yaitu manajemen persediaan. Manajemen persediaan merupakan pengelolaan untuk memaksimalkan tingkat perputaran persediaan dalam mencapai tingkat layanan pelanggan yang lebih tinggi, serta meningkatkan pendapatan bisnis. (Irawan, 2019).

Faktor lain yang mempengaruhi manajemen laba yaitu ukuran perusahaan, ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan yang diklasifikasikan berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh dari neraca keuangan.

Faktor terakhir yang mempengaruhi manajemen laba yaitu leverage, menurut Hidayat et al. (2019) leverage merupakan rasio yang mengukur seberapa besar pinjaman yang diperoleh dari pihak eksternal, dengan menunjukkan beberapa aset yang dimiliki perusahaan untuk menjamin hutang.

Berikut merupakan beberapa hasil penelitian terdahulu yang mendukung topik penelitian ini. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa manajemen persediaan yang mempengaruhi manajemen laba dan ditemukannya hasil yang berbeda dari penelitian terdahulu. Penelitian Rachmawati & Wisayang (2018) menemukan bukti adanya pengaruh antara manajemen persediaan terhadap manajemen laba, diperkuat dengan penelitian Romadhona & Subardjo (2019). Adapun penelitian tersebut berkontradiksi dengan penelitian Irawan (2019) yang tidak menemukan adanya pengaruh terhadap manajemen laba, penelitian ini sejalan dengan penelitian yang diteliti oleh Suwanti (2017).

Beberapa hasil penelitian telah dilakukan terdahulu dari fenomena ukuran perusahaan yang mempengaruhi manajemen laba dan ditemukannya hasil yang berbeda-beda dari penelitian lainnya. Penelitian Damayanti & Krisnando (2021) menemukan adanya pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, sejalan dengan penelitian Maulidah & Santoso (2020), Rizki (2021), Ayem, Sri & Arifah (2019), Susanti & Margareta (2019), Wiyogo et al. (2021), Supatminingsih & Wicaksono (2020), Chandra & Huang (2021), Nurapni Jami P et al. (2020), Miftakhunnimah et al. (2020). Hal tersebut bertentangan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riska Astari & Suputra (2019) yang menyatakan tidak menemukan adanya pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap manajemen laba, hal ini sejalan dengan Kristiana & Rita (2021), Islamiah & Apollo (2020), Astriah et al. (2021), Rosady & Abidin (2019).



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yang membahas mengenai adanya pengaruh antara leverage terhadap manajemen laba, Maulidah & Santoso (2020) dalam hasil penelitiannya menemukan adanya pengaruh antara leverage terhadap manajemen laba, di perkuat penelitian yang diteliti oleh Rizki (2021), Miftakhunnimah et al.(2020), Hidayat et al. (2019), Jelanti (2020), Arfiana et al. (2021), Wibisono et al. (2022), Susanti & Margareta (2019), Aprillian & Hapsari (2021), Wiyogo et al. (2021), Chandra & Huang (2021). Penelitian tersebut berkontradiksi dengan penelitian yang dilakukan oleh Kristiana & Rita (2021) yang menyatakan tidak menemukan adanya pengaruh antara leverage terhadap manajemen laba, hal ini didukung oleh penelitian Islamiah & Apollo (2020), Astriah et al. (2021), Nurapni Jami P et al. (2020), Romadhona & Subardjo (2019).

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### *Theory Agency*

Teori keagenan (*agency theory*) merupakan suatu kondisi yang terjadi pada suatu perusahaan di mana pihak yang memiliki wewenang yaitu pemilik modal dengan para manajer membangun kontrak kerjasama dalam menjalankan suatu perusahaan. *Agency problem* muncul dalam dua bentuk, yaitu antara pemilik modal dengan pihak manajemen, antara pemegang saham dengan pemegang obligasi. Husnan & Pudjiastuti (2018).

### *Manajemen Laba*

Manajemen laba dapat diartikan sebagai tindakan manajer dalam memilih kebijakan akuntansi sebagai upaya untuk mencapai tujuan. Pemahaman lain disampaikan Wibisono et al., (2022) manajemen laba merupakan upaya manajer yang turut mencampuri proses mengenai data keuangan kepada pihak eksternal, dalam mencapai tingkat laba tertentu.

### *Manajemen Persediaan*

Manajemen persediaan dapat diartikan sebagai penentu keberhasilan suatu perusahaan dengan mempertahankan dan mengelola persediaannya atau kemampuan perusahaan untuk memastikan bahwa barang yang dibutuhkannya selalu tersedia di pasar dan memastikan bahwa operasi bisnis berjalan dengan aman dan stabil. (Fahmi, 2020).

### *Ukuran Perusahaan*

Menurut Rizki (2021) ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya suatu perusahaan yang diklasifikasikan berdasarkan nilai-nilai yang diperoleh dari neraca keuangan. Investor menjadikan ukuran perusahaan sebagai indikator dalam menilai aset atau kinerja perusahaan.

### *Leverage*

Menurut Hidayat et al. (2019) *leverage* merupakan rasio yang menunjukkan kapasitas perusahaan untuk memenuhi kewajiban dan mengukur seberapa besar pinjaman yang diperoleh dari pihak eksternal, dengan menunjukkan beberapa aset yang dimiliki perusahaan untuk menjamin hutang jangka panjang maupun jangka pendeknya.

## III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian ini merupakan penelitian bentuk kausalitas yang bertujuan untuk mengetahui hubungan sebab-akibat antara dua variabel atau lebih. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan tahunan pada perusahaan sektor perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Penelitian ini menggunakan metode *purpove sampling*, dan



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

memperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan *Software Eviews* versi 12.

### Pengukuran Variabel

Dari penelitian ini, variabel independen terdiri dari:

Manajemen Persediaan yang diproksikan dengan *Inventory Turnover Ratio* (ITR)

$$ITR = \frac{\text{Harga Pokok Penjualan}}{\text{Rata - Rata Persediaan}}$$

Sumber: Irawan (2019)

Ukuran Perusahaan yang diproksikan dengan *Total Aset Logaritma* (Size)

$$Firm\ Size = Ln \times \text{Total Aset}$$

Sumber: Irawan (2019)

*Leverage* yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER)

$$Debt\ to\ Equity\ Ratio = \frac{\text{Total Liabilitas}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Sumber: Irawan (2019)

Dari penelitian ini, variabel dependen yaitu:

Manajemen Laba yang diproksikan dengan Discretionary Accruals model Jones

Mencari total *accruals* perusahaan

$$TAC_i = NI_i - CFO_i$$

Mencari nilai *accruals* dengan persamaan OLS

$$TAC_{it} / A_{it-1} = \alpha_1 (1/A_{it-1}) + \alpha_2 (\Delta REV_{it} / A_{it-1}) + \alpha_3 (PPE_{it} / A_{it-1}) + e$$

Menghitung *Nondiscretionary Accruals* model (NDA)

$$NDA_{it} = \alpha_1 (1/A_{it-1}) + \alpha_2 ((\Delta REV_{it} - \Delta REC_{it}) / A_{it-1}) + \alpha_3 (PPE_{it} / A_{it-1})$$

Menghitung *discretionary accruals* (DA)

$$DA_{it} = (TAC_{it} / A_{it-1}) - NDA_{it}$$

Sumber: Irawan (2019)



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”, 6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

## IV. HASIL PENELITIAN

### 1) Pengaruh Manajemen Persediaan terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manajemen persediaan yang diproksikan dengan inventory turnover ratio memperoleh hasil t-statistic 3.583547 lebih besar dari t-Tabel 1.99656 dan nilai Prob sebesar 0.0006 lebih kecil dari taraf signifikansi 0.05 (5%). Hal ini menunjukkan bahwa variabel manajemen persediaan ( $X_1$ ) berpengaruh positif terhadap manajemen laba (Y), yang artinya hipotesis pertama ( $H_{a1}$ ) penelitian ini diterima.

Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh (Romadhona & Subardjo, 2019) yang menyatakan bahwa setiap berputarnya persediaan akan berpengaruh terhadap kenaikan manajemen laba. Hal tersebut terjadi karena adanya masalah investasi dalam persediaan dapat berpengaruh secara langsung terhadap keuntungan perusahaan, sehingga kesalahan dalam penetapan besarnya investasi dalam persediaan akan menekan keuntungan perusahaan. yang dapat berpengaruh langsung terhadap keputusan manajemen untuk melakukan tindakan manajemen laba.

### 2) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan yang diproksikan dengan total aset logaritma memperoleh hasil t-statistic 0.188095 lebih kecil dari t-Tabel 1.99656 dan nilai Prob sebesar 0.8514 lebih besar dari taraf signifikansi 0.05 (5%). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan ( $X_2$ ) dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan ( $X_2$ ) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (Y), yang artinya hipotesis kedua ( $H_{a2}$ ) penelitian ini ditolak.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Rosady & Abidin (2019) yang dalam temuannya menyatakan besar kecilnya perusahaan tidak dapat dijadikan indikator untuk mengukur perusahaan terlibat praktik manajemen laba. Perusahaan yang besar kinerjanya sudah dipandang baik dan memiliki dukungan penuh oleh pihak investor maupun publik, sehingga perusahaan besar akan lebih hati-hati dalam pelaporan laporan keuangan dan setiap kebijakan perusahaan akan menjadi sorotan publik dan investor. sehingga motivasi pihak manajemen untuk melakukan manajemen laba tidak didasari oleh ukuran perusahaan.

### 3) Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel leverage yang diproksikan dengan debt to equity ratio memperoleh hasil t-statistic -0.789581 lebih kecil dari t-Tabel 1.99656 dan nilai Prob sebesar 0.4326 lebih besar dari taraf signifikansi 0.05 (5%). Hal ini menunjukkan bahwa variabel leverage ( $X_3$ ) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (Y), yang artinya hipotesis ketiga ( $H_{a3}$ ) penelitian ini ditolak.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Nurapni Jami P et al. (2020) menyatakan bahwa, perusahaan yang memiliki leverage tinggi, maka memiliki kewajiban lebih untuk memenuhi kebutuhan informasi yang memadai bagi pemilik, pemegang saham dan investor. Meskipun hal tersebut, perusahaan yang memiliki leverage yang tinggi tergolong masih dalam kategori aman, sehingga tingkat hutang yang tinggi tidak menjadikan alasan bagi manajemen melakukan perekayasa laporan keuangan.

### 4) Pengaruh Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Leverage Secara Bersama-sama terhadap Manajemen Laba

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel manajemen persediaan, ukuran perusahaan dan leverage secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba, dibuktikan dengan hasil F-



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

Statistic (4.334708) > F Tabel (2.74) dan nilai Prob (F-statistic) 0.007529 < 0.05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Hasil penelitian ini mendukung temuan penelitian yang dilakukan oleh Irawan (2019), berdasarkan hasil keterkaitan hubungan antara masing-masing variabel terhadap manajemen laba, menunjukkan bahwa variabel manajemen persediaan, ukuran perusahaan dan leverage secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba, yang artinya hipotesis keempat ( $H_{a4}$ ) penelitian ini diterima.

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian yang sebelumnya telah dikemukakan, dapat disimpulkan bahwa:

- 1) Variabel manajemen persediaan berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dari nilai *t-statistic* 3.583547 > *t*-Tabel 1.99656 dan nilai *Prob* sebesar 0.0006 < 0.05.
- 2) Variabel ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. hal ini dibuktikan dari nilai *t-statistic* 0.188095 < *t*-Tabel 1.99656 dan nilai *Prob* sebesar 0.8514 > 0.05.
- 3) Variabel *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini dibuktikan dari nilai *t-statistic* -0.789581 < *t*-Tabel 1.99656 dan nilai *Prob* sebesar 0.4326 > 0.05.
- 4) Variabel manajemen persediaan, ukuran perusahaan dan leverage secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba. hal ini dibuktikan dari nilai *F-statistic* (4.334708) > F Tabel (2.74) dan nilai *Prob* (F-statistic) 0.007529 < 0.05.

### 2. Saran

Rekomendasi diharapkan dapat memberi gambaran dan peluang yang akan datang untuk melakukan penelitian yang lebih baik lagi, beberapa rekomendasi tersebut yaitu: 1) variabel-variabel yang mempengaruhi manajemen laba yang memiliki hasil berpengaruh dalam penelitian ini yaitu hanya manajemen persediaan yang dapat dijadikan sebagai acuan terjadinya manajemen laba, 2) untuk penelitian selanjutnya agar memperbanyak referensi penelitian, 3) perlunya pengkajian ulang tentang faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba suatu perusahaan. Dapat dilihat dari hasil *Adjusted R-square* dengan nilai 0.126628 atau 12,66% yang berarti 87,34% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan oleh penelitian ini.

## Acknowledgment

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Date: 05/10/23 Time: 14:00				
Sample: 2017 2021				
	Y	X1	X2	X3
Mean	0.271286	5.537000	28.44457	2.608714
Median	-0.150000	4.605000	29.20000	1.660000
Maximum	17.35000	24.56000	30.90000	21.74000
Minimum	-1.360000	0.230000	22.90000	0.110000
Std. Dev.	2.469424	3.793636	1.856908	3.379716
Skewness	5.745347	2.156638	-1.535268	3.200629
Kurtosis	37.35267	10.79467	5.429081	16.51855
Jarque-Bera	3827.080	231.4703	44.70848	652.5382
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	18.99000	387.5900	1991.120	182.6100
Sum Sq. Dev.	420.7658	993.0253	237.9193	788.1510
Observations	70	70	70	70



**Talkshow & Call for Paper:**

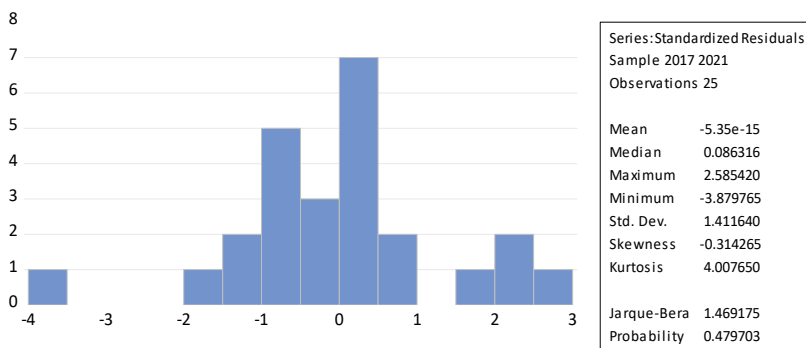
**“PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,**

**6 Desember 2023**

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

**Gambar 1.**



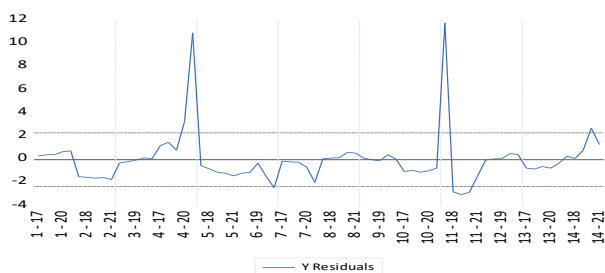
**Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas**

	X1	X2	X3
X1	1.000000	-0.094527	0.301317
X2	-0.094527	1.000000	0.065143
X3	0.301317	0.065143	1.000000

**Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi**

Dependent Variable: Y			
Method: Panel Least Squares			
Date: 05/23/23 Time: 20:23			
Sample: 2017 2021			
Periods included: 5			
Cross-sections included: 8			
Total panel (unbalanced) observations: 25			
Root MSE	1.383119	R-squared	0.353080
Mean dependent var	-1.500020	Adjusted R-squared	0.260663
S.D. dependent var	1.755086	S.E. of regression	1.509106
Akaike info criterion	3.806559	Sum squared resid	47.82543
Schwarz criterion	4.001579	Log likelihood	-43.58199
Hannan-Quinn criter.	3.860649	F-statistic	3.820501
Durbin-Watson stat	0.515024	Prob(F-statistic)	0.024961

**Tabel 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas**





## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

Tabel 5. Hasil Uji Hipotesis

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.893343	4.353768	-0.434874	0.6651
X1	0.277233	0.077363	3.583547	0.0006
X2	0.028407	0.151026	0.188095	0.8514
X3	-0.068403	0.086633	-0.789581	0.4326

## VI. DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Said, Z., Bahtiar, & Nisa, K. (2019). *Manajemen Laba Suatu Perspektif Islam Dan Pembuktian Empiris*. Dirah.
- Aprillian, E., & Hapsari, D. W. (2021). *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Scientific Journal of Reflection, 4(2).
- Arfiana, H., Rohaeni, N., & Amyati, A. (2021). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET), 1(1), 464–477. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.39>
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, W. P. (2018). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. E-Jurnal Akuntansi. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01>
- Astria, S. W., Akhbar, R. T., Apriyanti, E., & Tullah, D. S. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi, Vol. 10. No. 2.
- Atmaja, L. S. (2018). *Teori & Praktik Manajemen Keuangan*. CV Andi Offset.
- Ayem, Sri & Arifah, P. H. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Konvergensi IFRS dan Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017)*. Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara2, 1(2).
- Chandra, B., & Huang, K. (2021). *Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Growth, Return On Assets Dan Koneksi Politik Terhadap Manajemen Laba*. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol. 12 No.2.
- Damayanti, S., & Krisnando. (2021). *Pengaruh Financial Distress, Komite Audit, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal STEI Ekonomi, 30(01).
- Fahmi, I. (2020). *Pengantar Manajemen Keuangan* (M. A. Djalil, Ed.; Edition Ketujuh). Alfabeta, CV.
- Ghozali, I. (2020). *25 GRAND THEORY: Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*. Yoga Pratama.
- Hadisurja, C. N., & Arfianti, R. I. (2019). *Pendeteksian Manajemen Laba : Perbandingan Antara Discretionary Revenue Dan Discretionary Accrual ( Studi Dalam Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2018 )*. Journal of Accounting & Management Innovation, 3(1).
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen Keuangan* (Edition kedua). BFFE-Yogyakarta.
- Hidayat, A. A., Juanda, A., & Jati, A. W. (2019). *Pengaruh Asimetri Informasi Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*. Jurnal Akademi Akuntansi, 2(2). <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i2.10511>
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edition Ketujuh). UPP STIM YKPN.
- Irawan. (2019). *Analisis Manajemen Persediaan, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Tools, 11(1).
- Islamiah, F., & Apollo. (2020). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, 1(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i3.98>





## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

- Jelanti, D. (2020). *Pengaruh Rasio Profitabilitas, Free Cash Flow, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora, 3(2). <https://doi.org/10.33753/madani.v3i2.123>
- Kristiana, U. E., & Rita, M. R. (2021). *Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Siklus Hidup Perusahaan terhadap Manajemen Laba*. AFRE (Accounting and Financial Review), 4(1). <https://doi.org/10.26905/afr.v4i1.5802>
- Maulidah, R., & Santoso, R. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018*. Jurnal Mahasiswa Manajemen, 1(01). <https://doi.org/10.30587/mahasiswamanajemen.v1i01.1237>
- Miftakhunnimah, A. D., Juanda, A., & Syam, D. (2020). *Pengaruh Financial distress, Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi Indonesia, 16(2).
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). *Pengantar Manajemen* (Edition kedua). CV Pena Persada.
- P, N. J., Afrizal, & Wahyudi, I. (2020). *Analisis Perbandingan Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Properti dan Konstruksi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia dan Shariah Compliant Securities Malaysia Periode 2021*. Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 5(2). <https://doi.org/10.22437/jaku.v5i2.10261>
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen* (Edition Ketiga). Widya Gama Press.
- Rachmawati, W., & Wisayang, V. R. W. (2018). *Analisis Pengaruh Assets Dan Manajemen Inventory Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia 2010 - 2012*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 19(2). <https://doi.org/10.30659/ekobis.19.2.142-153>
- Riska Astari, N. K., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Pada Manajemen Laba*. E-Jurnal Akuntansi. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p10>
- Rizki, F. N. (2021). *Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*. Ajar, 04(02).
- Romadhona, M. A., & Subardjo, A. (2019). *Pengaruh Manajemen Inventory, Leverage Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA).
- Rosady, R. S. A., & Abidin, & K. (2019). *Pengaruh Kompensasi Bonus, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Liability, 1(2).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; Edition pertama). KBM Indonesia.
- Sartono, A. (2021). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi* (Edition Keempat). BFFE-Yogyakarta.
- Siswanto, E. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar* (Edition pertama). Universitas Negeri Malang.
- Siti Wulan Astriah, Rizky Trinanda Akhbar, Erma Apriyanti, & Dewi Sarifah Tullah. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi, Vol. 10. No. 2.
- Soekarno, S., Mirzanti, I. R., Subroto, C. G., & Kautsar, A. W. (2021). *Manajemen Keuangan Untuk Wirausaha Mula: Entrepreneurial Finance Series* (Edition pertama). Prenadamedia Group.
- Sulistiyanto, S. (2018). *Manajemen Laba: Teori Dan Model Empiris* (M. A. Listyandari, Ed.; Edition kedua). PT Grasindo .
- Sumardi, R., & Suharyono. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Suharyono, Ed.; Edition pertama). LPU-UNAS.
- Supatminingsih, S., & Wicaksono, M. (2020). *Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Jurnal Ilmiah Edunomika, 4(01). <https://doi.org/10.29040/jie.v4i01.768>



## Talkshow & Call for Paper:

### “PERAN EDUPRENEURSHIP SEBAGAI SPIRIT DALAM MEMBANGUN EKONOMI KREATIF”,

6 Desember 2023

Vol. 3, No. 1, Tahun 2023

No. ISSN: 2809-6479

- Susanti, L., & Margareta, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Audit, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)*. Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi, 11(1).
- Suwanti, S. (2017). *Pengaruh Good Corporate Governance, Free Cash Flow, Manajemen Inventory dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 6(9).
- Trianjani, R. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (studi Empiris Perusahaan Transportasi Yang Teraftar Di Bei Tahun 2016)*. Telkomuniversity.Ac.Id, 7.
- Vikaliana, R., Sofian, Y., Solihati, N., Adji, D. B., & Maulia, S. S. (2020). *Manajemen Persediaan* (Edition pertama). Media Sains Indonesia.
- Wibisono, M. S., Hasanah, N., Nasution, H., Ulupui, I. G. K. A., & Muliastari, I. (2022). *Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 10(1). <https://doi.org/10.29103/jak.v10i1.6362>
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.; Edition pertama). CV Pena Persada.
- Wiyogo, A., Sumiati, A., Zulaihati, S., & Respati, D. K. (2021). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Free Cash Flow Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2019*. Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance, Volume 1, No. 1.
- Zuhrah Triya Islami, & Azib. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Bandung Conference Series: Business and Management, 3(1). <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v3i1.7091>