

PELATIHAN E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PELUANG USAHA DI SMP NEGERI 4 KOTA TANGERANG SELATAN

¹ Bram Purnomo, ² Eka Yuni Titik Arthaningsih, ³ Abdullah Muhajir

^{1,2,3} Teknik Informatika, Ilmu Komputer, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02611@unpam.ac.id

ABSTRACT

In the era of society 5.0, technology facilitates human life in various aspects of life, including changing people's lifestyles, such as how shopping is currently shifting to online forms using e-commerce. Many students use technological advances to find information related to social media, shopping or looking for learning materials about the education they are taking. As a medium for business opportunities, e-commerce is used to sell products whose income can be used to passive income. In this Community Service (PKM) activity, we provide knowledge and training to students at SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan on how to start entrepreneurship using e-commerce with the aim that it can be a motivation in entrepreneurship in the current era of life so that students can have additional income that can help parents but still focus on the education they are currently pursuing. In addition, this PKM aims to introduce entrepreneurial knowledge from a young age.

Keywords : Education, society 5.0, entrepreneurship, e-commerce

ABSTRAK

Di era masyarakat 5.0 teknologi memudahkan kehidupan manusia diberbagai aspek kehidupan termasuk mengubah gaya hidup masyarakat seperti cara belanja yang saat ini bergeser ke bentuk daring menggunakan *e-commerce*. Banyak pelajar yang menggunakan kemajuan teknologi untuk mencari informasi terkait sosial media, belanja ataupun mencari materi pembelajaran mengenai pendidikan yang mereka tempuh. Sebagai salah satu media peluang usaha, *e-commerce* digunakan untuk menjual produk yang penghasilannya dapat digunakan menambah penghasilan. Pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini kami memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada siswa - siwi di SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan tentang cara memulai wirausaha menggunakan *e-commerce* dengan tujuan agar dapat menjadi motivasi dalam berwirausaha di era kehidupan saat ini sehingga siswa – siswi dapat memiliki penghasilan tambahan yang dapat membantu orang tua namun tetap fokus pada pendidikan yang saat ini mereka tempuh. Selain itu PKM ini bertujuan untuk mengenalkan pengetahuan wirausaha sejak usia belia.

Kata Kunci: Pendidikan, masyarakat 5.0 , wirausaha, *e-commerce*

PENDAHULUAN

SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan merupakan sekolah menengah pertama negeri yang beralamat di Jl. Pamulang Permai Barat II Pamulang 15417 Tangerang Selatan dengan jumlah siswa dan siswi sekitar 1093 orang dan jumlah guru sekitar 44 orang. Sekolah SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan ini dilengkapi dengan kelengkapan peralatan praktik di laboratorium sehingga dapat menunjang sistem pembelajaran yang diterapkan di sekolah dapat langsung dipraktikkan tidak hanya teori semata. Sebagai sekolah negeri unggulan SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan selalu berusaha menghadirkan pendidikan yang berkualitas untuk siswa – siswi nya termasuk pengenalan materi tentang kewirausahaan termasuk di dalamnya pengetahuan mengenai *e-commerce*.

Masih minimnya pengetahuan tentang mengenai memulai bisnis usaha melalui *e-commerce* dikalangan para siswa di Sekolah Menengah Pertama (SMP) maupun Sekolah Menengah Akhir (SMA) terkait pengetahuan yang mereka dapat di sekolah mengenai

kewirausahaan hanya menjadi pelajaran teori semata tanpa adanya praktek yang dilakukan secara langsung oleh para siswa. Pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini yang mengangkat tema mengenai kewirausahaan menggunakan *e-commerce* kami mendorong para siswa di SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan agar berperan aktif mengikuti kegiatan ini dengan sebaik-baiknya karena bisa menjadi peluang bagi mereka untuk menjadikan calon wirausaha dimasa mendatang.

Banyak definisi terkait *e-commerce* tergantung dari perspektif atau kacamata yang memanfaatkannya. Secara sederhana *e-commerce* sebagai mekanisme bisnis secara elektronik yaitu mengenai penggunaan jaringan komputer sebagai penciptaan relasi bisnis. Secara lebih terperinci lagi definisi dari *e-commerce* sebagai suatu jenis mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet sebagai medium pertukaran barang maupun jasa baik antara dua buah institusi maupun antar konsumen langsung (Hartman, 2000).

Adapun dari tujuan dari pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan di SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan dengan mengangkat tema “Pelatihan *E-commerce* sebagai media peluang usaha di SMP Negeri 4 Kota Tangerang Selatan” sebagai berikut:

- a. Membantu para siswa dalam memanfaatkan implementasi *e-commerce* dalam mempersiapkan kemampuan khususnya dibidang kewirausahaan yang memanfaatkan teknologi informasi serta memberikan arahan terkait pemanfaatan dalam penggunaan website *e-commerce*.
- b. Meningkatkan kemampuan para siswa tentang materi kewirausahaan khususnya dibidang *e-commerce* sebagai media peluang usaha dimasa yang akan datang.
- c. Memberikan pelatihan dan pendampingan mengenai pengetahuan terkait *e-commerce* sebagai media peluang usaha yang dapat membantu para siswa dalam berjualan dan mengimplementasikan *e-commerce* sehingga menjadi bekal ilmu bagi para siswa.

METODE

Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini kelompok masyarakat yang kami tuju merupakan siswa – siswi di sekolah SMPN 4 Kota Tangerang Selatan mulai dari kelas 7 sampai dengan kelas 9. Materi dan pelatihan yang diajarkan kepada para siswa terkait tentang pengenalan mengenai kewirausahaan dan cara memanfaatkan teknologi informasi untuk mengakses situs media *e-commerce* serta teknik untuk memulai wirausaha menggunakan situs *e-commerce*.

Terkait kerangka kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat (PKM) di sekolah SMPN 4 kota Tangerang Selatan, kami membagi menjadi tiga kerangka kegiatan yaitu:

- a. Materi pengenalan wirausaha menggunakan *e-commerce* dimana para siswa dijelaskan mengenai pengertian *e-commerce*, manfaat dari *e-commerce* serta berbagai macam situs media *e-commerce* pada internet yang dapat digunakan oleh para siswa menggunakan Bahasa yang mudah dimengerti.
- b. Memberikan materi teknis terkait cara penggunaan situs *e-commerce* di internet seperti langkah-langkah pendaftaran akun situs *e-commerce*, membuat *posting* produk-produk yang dijual pada situs *e-commerce* agar menarik minat calon

pembeli serta mengelola bisnis pada situs *e-commerce* apabila ada pesanan dari pembeli.

- c. Memberikan materi penutup terkait wawasan kewirausahaan dan bisnis *e-commerce* serta manfaat yang didapat apabila menggunakan *e-commerce* sebagai media wirausaha seperti, menghemat waktu, tidak memerlukan modal yang besar dan fleksibilitas dalam menjalankan bisnis.

Kami juga memberikan motivasi kepada para siswa untuk memiliki mental yang kuat dalam memulai wirausaha dan bersikap tenang dalam menjalankan bisnis wirausaha serta mengatur waktu agar tidak mengganggu proses kegiatan belajar mengajar mereka di sekolah. Ini menjadi ilmu pengetahuan yang baru bagi siswa – siswi SMPN 4 kota Tangerang Selatan sehingga diharapkan kedepannya akan tercipta para wirausaha muda baru yang akan membukakan lapangan pekerjaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peserta dalam pelatihan ini terdiri dari guru dan siswa-siswi SMPN 4 kota Tangerang Selatan sebanyak 2 Guru dan 33 Siswa. Pelatihan *e-commerce* pada SMPN 4 kota Tangerang Selatan terselenggara dengan cukup baik dan peserta antusias dalam mengikuti kegiatan ini.

Selama kegiatan berlangsung terlihat antusias yang cukup tinggi dari para siswa dimana mereka terlihat ingin tahu mengenai cara berwirausaha menggunakan media *e-commerce*. Dengan adanya materi tentang kewirausahaan menggunakan *website e-commerce*, tentu menjadi semakin memudahkan siswa-siswi dalam memahami tujuan dari dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini.



Gambar 1. Kegiatan PKM di SMPN 4 kota Tangerang Selatan

Pada pelatihan *e-commerce* yang dilakukan peserta diberikan pelatihan agar memiliki kemampuan untuk berwirausaha dan mengelola bisnis *e-commerce* secara mandiri sehingga diharapkan memiliki jiwa berwirausaha sejak usia belia dan diharapkan menjadi lading penghasilan yang membantu ekonomi keluarga. Selain itu, berdasarkan pelatihan *e-commerce* melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat kami sampaikan dengan hasil sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman siswa-siswi mengenai kewirausahaan menggunakan *e-commerce* beserta manfaatnya.

- b. Dengan pengenalan bisnis menggunakan *e-commerce* diharapkan memotivasi siswa-siswi untuk memulai wirausaha.
- c. Dengan memiliki bisnis *e-commerce* siswa-siswi dapat berbagi ilmu dan mendapatkan manfaat hasil positif lainnya dari ilmu yang mereka peroleh.

Pelaksanaan ini hanya berlangsung satu hari namun tidak menutup kemungkinan apabila tim pengabdian kepada masyarakat (PKM) diminta kembali untuk berbagi ilmu kepada para siswa di SMPN 4 kota Tangerang Selatan. Pada pengabdian kepada masyarakat di SMPN 4 kota Tangerang Selatan kami juga memberikan modul pelatihan agar para siswa bisa mempelajari lebih lanjut terkait materi yang sudah diberikan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKM yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Dengan adanya kegiatan PKM mengenai pelatihan kewirausahaan menggunakan *e-commerce* siswa-siswi SMPN 4 kota Tangerang Selatan dapat mengembangkan kemampuan dalam berwirausaha memanfaatkan teknologi informasi.
- b. Pelatihan wirausaha menggunakan *e-commerce* merupakan suatu kegiatan yang berdampak positif bagi para peserta. Dengan pelatihan ini, peserta memperoleh pengetahuan tentang bagaimana mengelola bisnis menggunakan *e-commerce* yang dapat diakses oleh semua orang melalui internet sehingga jangkauan penjualannya menjadi luas.
- c. Dalam pelatihan wirausaha menggunakan *e-commerce* para siswa diberikan pemahaman berwirausaha yang baik serta fungsi dan manfaat yang mereka dapatkan.
- d. Para siswa memiliki pengetahuan yang baru terkait teknologi informasi yang dapat mereka manfaatkan sebagai media peluang usaha.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur alhamdulillah kepada Allah SWT sehingga acara ini berjalan lancar serta tidak lupa ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada para pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung sehingga acara pengabdian kepada masyarakat di SMPN 4 kota Tangerang Selatan ini terselenggara dengan cukup baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Hartman, Amir dan John Sifonis 2000, *Net Ready – Strategies for Success in the Economy*, McGraw-Hill, Amerika Serikat.
- Akbar, Mohammad Aldrian dan Alam Siti Nur, 2020. *E-commerce: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- Indrajit, Eko Ricardus Dr, 2002. *Strategi dan Konsep Bisnis di Dunia Maya*, APTIKOM, Jakarta.
- Romindo, et al, 2019. *E-commerce: Implementasi Strategi dan Inovasinya*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- <https://sistem-komputer-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Mengenal-Society-5.0-dan-Penerapannya-dalam-Berbagai-Bidang>
- <https://mnp.ac.id/feature/e-commerce-logistics/keuntungan-dan-manfaat-e-commerce>