

STRATEGI BERBISNIS ONLINE DITENGAH PANDEMI CORONA VIRUS DISEASE 2019 (COVID-19)

ONLINE BUSINESS STRATEGY AMONG CORONA VIRUS DISEASE PANDEMIC (COVID-19)

**¹Jamaluddin, ²Ratih Andalusi, ³Erlita Kurniawaty,
⁴Ahmad Maulana Irfanudin, ⁵Noryani**

Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang Tangerang Selatan

email : dosen01020@unpam.ac.id; dosen01854@unpam.ac.id;

dosen00896@unpam.ac.id; dosen01868@unpam.ac.id; dosen02015@unpam.ac.id;

ABSTRACT

Partners in this program are the Yatim Foundation and the Al-Kamilah Orphanage Dhu'afa. The main problem faced by partners is currently and still continues, one of which is the orphan, Dhu'afa, teaching staff or caretakers of the Al-Kamilah Foundation who are in the Serua Bojong Sari area, Depok- West Java, unable to fulfill their abilities and needs due to the Covid-19 Pandemic This, and this also has an impact on the caregivers and teaching staff in earning a monthly salary, not getting enough income, because they can't leave the house to give their knowledge directly to their students. Solutions provided to Partner Problems who are staff and teachers in the Serua Bojong Sari area, Depok-West Java. With the Covid-19 Pandemic they did not get income because everyone was not allowed to leave the house. Therefore, the lecturers of Pamulang University, especially the Management Study Program, in collaboration with the Al-Kamilah Foundation, provide assistance in the form of food (groceries) and masks for the staff, teachers and students. And besides that it is also a solution to help partnerships to conduct online business training for the Al-Kamilah Foundation to increase MSME activities in their area, so that they can earn income and fulfill their needs.

Keywords : *online business strategy, pandemic, corona virus*

ABSTRAK

Mitra dalam program ini adalah Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah. Masalah utama yang dihadapi oleh mitra adalah sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu Anak yatim, Dhu'afa, tenaga pengajar atau pengasuh Yayasan Al-Kamilah yang berada di daerah Serua Bojong Sari Depok- Jawa Barat tidak bisa memenuhi kemampuan dan kebutuhan hidup akibat Pandemi Covid-19 ini, dan ini juga berdampak pada staff pengasuh dan pengajar dalam mendapatkan gaji penghasilan setiap bulannya tidak cukup memendapatkan penghasilan, dikarenakan tidak bisa keluar rumah untuk memberikan ilmunya secara langsung kepada murid-muridnya. Solusi yang diberikan terhadap Permasalahan Mitra yang merupakan Staff dan guru di daerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat. Dengan adanya Pandemi Covid-19 mereka tidak mendapatkan penghasilan dikarenakan semuanya tidak diizinkan untuk keluar rumah. Oleh karena itu Dosen Universitas Pamulang khususnya Program Studi Manajemen bekerjasama dengan Yayasan Al-Kamilah memberikan bantuan berupa pangan (sembako) dan masker untuk para Staff, Guru dan murid tersebut. Dan selain itu juga solusi untuk membantu kemitraan melakukan pelatihan bisnis online kepada Yayasan Al-Kamilah meningkatkan kegiatan UMKM di daerahnya, sehingga mereka bisa mendapatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya.

Kata Kunci : *strategi berbisnis online, pandemi, corona virus*

PENDAHULUAN

Berkenaan dengan penyebaran Covid-19 yang semakin meningkat di Indonesia, maka kesehatan lahir dan batin siswa, guru, kepala sekolah dan seluruh warga sekolah menjadi pertimbangan utama dalam pelaksanaan kebijakan pendidikan. Oleh karena itu, Kemendikbud mengeluarkan Surat Edaran Nomor 36962/MPK.A/HK/2020, tentang Pembelajaran secara Daring dan Bekerja dari Rumah dalam Rangka Pencegahan Penyebaran Corona Virus Desease (Covid-19), tanggal 17 Maret 2020 dengan ketentuan memberlakukan pembelajaran secara daring dari rumah bagi mahasiswa; Pegawai dan dosen melakukan aktivitas bekerja, mengajar atau memberi kuliah dari rumah (Bekerja dari Rumah/BDR) melalui video conference, digital documents, dan sarana daring lainnya. Pelaksanaan Bekerja Dari Rumah (BDR) tidak mempengaruhi tingkat kehadiran (dipandang sama seperti bekerja di kantor, sekolah, atau perguruan tinggi), tidak mengurangi kinerja, dan tidak mempengaruhi tunjangan kinerja; dan Apabila harus datang ke kantor/kampus/sekolah sebaiknya tidak menggunakan sarana kendaraan (umum) yang bersifat massal.

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah didaerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat. Berdasarkan peraturan pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Jawa Barat dikarenakan adanya Pandemi Covid-19 warga dilarang keluar rumah. Hal ini dilakukan untuk mencegah penyebaran Covid-19 di daerah sekitarnya. Jawa Barat merupakan provinsi yang semakin naik kasus Pandemi ini, sehingga dikeluarkannya Peraturan Daerah mengenai Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Hal ini sangat berdampak untuk warga yang kesehariannya sebagai Staff, pengajar, pedagang, pelayanan yang penghasilannya didapatkan dengan cara bertemu langsung dengan para konsumen atau kliennya. Dari hasil survey dan wawancara melalui Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu Tenaga pengajar atau guru yang didaerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat tidak mendapatkan penghasilan, dikarenakan tidak bisa keluar rumah untuk memberikan ilmunya secara langsung kepada murid-muridnya. Kemendikbud menyarankan untuk memberikan pembelajaran secara online/daring, hal ini tidak bisa dilakukan oleh guru ngaji dan murid yang tidak memiliki alat komunikasi yang bisa mendukung pembejalaran tersebut. Selain itu,

mereka juga tidak memiliki kuota yang besar untuk melakukan zoom atau webex yang dilakukan oleh sekolah-sekolah swasta lainnya.

Berdasarkan peraturan pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Jawa Barat dikarenakan adanya Pandemi Covid-19 warga dilarang keluar rumah. Hal ini dilakukan untuk mencegah penyebaran Covid-19 di daerah sekitarnya. Jawa Barat merupakan provinsi yang semakin naik kasus Pandemi ini, sehingga dikeluarkannya Peraturan Daerah mengenai Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Hal ini sangat berdampak untuk warga yang kesehariannya sebagai tenaga pengajar, guru ngaji honorer, pedagang, pelayanan yang penghasilannya didapatkan dengan cara bertemu langsung dengan para konsumen atau kliennya.

Dari hasil survey dan wawancara melalui Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu Anak yatim, Dhu'afa, tenaga pengajar atau pengasuh Yayasan Al-Kamilah yang berada didaerah Serua Bojong Sari Depok- Jawa Barat tidak bisa memenuhi kemampuan dan kebutuhan hidup akibat Pandemi Covid-19 ini, dan ini juga berdampak pada staff pengasuh dan pengajar dalam mendapatkan gaji penghasilan setiap bulannya dimana tidak cukup memendapatkan penghasilan, dikarenakan tidak bisa keluar rumah untuk memberikan ilmunya secara langsung kepada murid-muridnya. Kemendikbud menyarankan untuk memberikan pembelajaran secara online/daring, hal ini tidak bisa dilakukan oleh staff pengajar dan murid yang tidak memiliki alat komunikasi yang bisa mendukung pembelajaran tersebut. Selain itu, mereka juga tidak memiliki kuota yang besar untuk melakukan zoom atau webex yang dilakukan oleh sekolah-sekolah swasta lainnya. Dengan adanya Pandemi Covid-19 mereka tidak mendapatkan penghasilan dikarenakan semuanya tidak diizinkan untuk keluar rumah. Oleh karena itu Dosen Universitas Pamulang khususnya Program Studi Manajemen bekerjasama dengan Yayasan Al-Kamilah memberikan bantuan berupa penyuluhan secara daring melalui media zoom bagi tenaga pengajar dan anak yatim/dhu'afa yang berada di Panti Asuhan Al-Kamilah, bagaimana strategi bisnis secara online untuk menemukan peluang penghasilan selama masa pandemi covid 19 ini dan memberikan bantuan berupa bahan pangan (sembako) dan membagikan masker untuk para Staf, Guru dan murid tersebut.

Berikut ini adalah media digital marketing yang dapat digunakan:

1. Visual Marketing

Media visualisasi seperti video sangat mudah dicerna masyarakat dibandingkan tulisan pada koran maupun buku. Hal ini tentu saja bisa dimanfaatkan untuk bisa mempromosikan produk maupun layanan dengan menggunakan teknologi visual seperti video. Hal ini turut diperkuat dengan adanya fakta bahwa situs Youtube merupakan situs dengan peringkat ke-2 ter ramai di dunia dilihat dari jumlah pengunjungnya. Sejak saat itulah visual marketing terus bermunculan seperti Instagram, Pinterest dan juga Slideshare.

2. Pemasaran melalui media sosial adalah sebuah proses pemasaran yang dilakukan melalui pihak ketiga yaitu website berbasis media sosial. Saat ini sudah banyak media sosial yang dapat digunakan untuk pemasaran atau promosi sebuah produk atau jasa. Media sosial yang sering digunakan untuk pemasaran atau promosi di antaranya Facebook, Instagram, dan Twitter. Melalui media ini perusahaan atau brand bisa melakukan promosi yang terstruktur dan tepat sasaran.

METODE PELAKSANAAN

Kerangka Pemecahan Masalah

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah didaerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat. Berdasarkan peraturan pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah Jawa Barat dikarenakan adanya Pandemi Covid-19 warga dilarang keluar rumah. Hal ini dilakukan untuk mencegah penyebaran Covid-19 di daerah sekitarnya. Jawa Barat merupakan provinsi yang semakin naik kasus Pandemi ini, sehingga dikeluarkannya Peraturan Daerah mengenai Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB).

Hal ini sangat berdampak untuk warga yang kesehariannya sebagai Staff, pengajar, pedagang, pelayanan yang penghasilannya didapatkan dengan cara bertemu langsung dengan para konsumen atau kliennya. Dari hasil survey dan wawancara melalui Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu Tenaga pengajar atau guru yang didaerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat tidak mendapatkan penghasilan, dikarenakan tidak bisa keluar rumah untuk memberikan ilmunya secara langsung kepada murid-muridnya. Kemendikbud menyarankan untuk memberikan pembelajaran secara online/daring, hal ini tidak bisa dilakukan oleh guru ngaji dan murid yang tidak memiliki alat komunikasi yang bisa mendukung pembelajaran tersebut. Selain itu,

mereka juga tidak memiliki kuota yang besar untuk melakukan zoom atau webex yang dilakukan oleh sekolah-sekolah swasta lainnya..

Realisasi Pemecahan Masalah

Permasalahan Mitra yang merupakan Tenaga pengajar atau guru yang didaerah Serua Bojong Sari Depok-Jawa Barat. Dengan adanya Pandemi Covid-19 mereka tidak mendapatkan penghasilan dikarenakan semuanya tidak diizinkan untuk keluar rumah. Oleh karena itu Dosen Universitas Pamulang khususnya Program Studi Manajemen bekerjasama dengan Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah memberikan bantuan berupa pangan (sembako) dan Masker untuk para Staff, Tenaga pengajar dan Murid tersebut.

Selain itu, kegiatan ini membantu mereka untuk melakukan kegiatan kemitraan melalui pendistribusian sembako kepada para Tenaga Pengajar yang tidak mendapatkan penghasilan tersebut. Pemerintah menyarankan untuk melakukan kegiatan belajar mengajar melalui daring sedangkan mereka alat komunikasinya masih terbilang belum memadai dan kuotanya tidak mencukupi. Selain itu, Tenaga pengajar, staff dan murid yayasan Al-Kamilah yang melaksanakan Kegiatan belajar dan mengajar juga masih belum memiliki alat komunikasi yang memadai juga. Sehingga tidak memungkinkan untuk pembelajaran secara daring.

Kami selaku Dosen Manajemen memiliki target dalam kegiatan ini untuk membantu kemitraan yayasan Al-Kamilah meningkatkan kegiatan UMKM di daerahnya, sehingga mereka bisa mendapatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya.

Khalayak Sasaran

Target utama peserta ialah para staff dan guru disekitar lokasi yang berusia antara 20-50 tahun.

Tempat dan Waktu

Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada:

- Hari/Tanggal : 14-16 Mei 2020
Waktu : 09.00 – 17.00 WIB
Tempat : Yayasan Al-Kamilah Jl. Serua Raya RT.03/05 Serua, Bojong Sari
Depok- Jawa Barat

Metode Kegiatan

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah meliputi kegiatan:

1. Pemberian materi penggunaan digital Marketing dalam menghadapi pandemi Covid-19 kepada staff, guru di sekitar Yayasan Al-Kamilah agar dapat menggiatkan UKM dan menambah penghasilan di masa pandemi.
2. Memberikan bantuan berupa pangan (sembako) dan masker untuk para Staff, Guru dan murid di sekitar Yayasan Al-Kamilah

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat kami selaku Dosen Universitas Pamulang melakukan peninjauan lokasi pelaksanaan PKM. Berdasarkan data dan informasi yang kami dapatkan bahwa akibat dari pandemic COVID 19 ini di Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah mengalami kesulitan untuk memenuhi kebutuhan mereka sehari-hari. Dimana terdapat beberapa usaha yang mereka lakukan untuk memenuhi kebutuhan hidup mereka harus berhenti secara total.

Hal ini membuat keadaan mereka yang sudah sulit, menjadi jauh lebih sulit. Untuk itu kami para Dosen Universitas pamulang melakukan pertemuan dengan pengurus yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah untuk memberikan solusi dan bantuan terhadap permasalahan yang mereka hadapi.

Pada tahap ini Dosen Universitas Pamulang bekerjasama dengan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah bekerjasama untuk melaksanakan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat) dengan melakukan penandatanganan Kerja Sama (PKS) dengan nomor 0086/D5/SPKPM/LPPM/UNPAM/X/2020 pada tanggal 12 Mei 2020, Di saksikan oleh perwakilan Dosen Universitas Pamulang dan Pengurus yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah.

Setelah itu, TIM PKM yang terdiri dari lima orang Dosen UNPAM melakukan Forum Group Discussion (FGD) untuk mempersiapkan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) untuk tanggal 14-16 Mei 2020 Juni 2020 via nline dengan menggunakan aplikasi zoom.

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat di yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah Sawangan- Depok pada tanggal 14-16 Mei 2020. Kegiatan ini terlaksana atas kerjasama Universitas Pamulang dengan Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah dengan tema "Strategi Berbisnis Online ditengah Pandemi

Corona Virus Disease 2019 COVID-19". Peserta pelatihan diikuti oleh seluruh penghuni Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah, yang kebanyakan masih berusia 12-16 tahun, lalu para pengurus yayasan dan warga sekitar lokasi.

Kegiatan ini di ketua oleh Jamaluddin, S.E., M.M. dengan narasumber Ibu Ratih Andalusi S.SI.,MM, Erlita Kurniawaty, SE, M.M, Ahmad Maulana Irfanudin, S.Kom, M.M dan Noryani, S.E.,M.M. Karena pemerintah melakukan pembatasan sosial dengan penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), jadi pelaksanaan kegiatan dibagi menjadi 2, yaitu kegiatan langsung dan tidak langsung.

Kegiatan langsung dilaksanakan dengan mendatangi Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah dengan tetap menggunakan protokol kesehatan dan pembatasan jarak, Untuk meberikan bantuan langsung berupa sembako dan beras kepada mereka. Sedangkan kegiatan tidak langsung dilakukan dengan metode daring/online, yaitu pemberian materi pelatihan untuk membantu menyelesaikan permasalahan di yayasan tersebut. Pelaksanaan ini sangat ditunggu-tunggu oleh seluruh peserta yang ingin segera mengembangkan usahanya untuk keluar dari kesulitan yang ada dan menjadi usaha digital yang sedang berkembang di Revolusi Industri 4.0.

Sebelum memulai acara dibuka oleh MC yaitu Ibu Nooryani SE.,M.M dan pembacaan ayat suci Al Quran dan doa oleh Bapak Ahmad Maulana Irfanudin S.Kom., M.M., kami juga dibantu oleh para mahasiswa dari program studi manajemen sebagai bagian registrasi, konsumsi, dokumentasi dan peraga dalam pelatihan.

Setelah itu kata sambutan dari pengurus Yayasan Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah Sawangan-Depok, Ust. Baddrudin S.E. dan diikuti oleh sambutan ketua pelaksanaan PKM yaitu Bapak Jamaluddin, S.E., M.M. Dilanjutkan dengan pemberian materi pelatihan oleh narasumber.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Pamulang yang dilakukan oleh dosen-dosen program studi Manajemen telah berjalan dengan lancar dan mendapat sambutan hangat dari tempat pelaksanaan kegiatan ini yaitu Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah. Diharapkan ilmu yang disampaikan tentang strategi berbisnis online yang di berikan bermanfaat dan dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi.

Dalam laporan kegiatan ini mungkin banyak kekurangan yang ada, untuk itu kami berharap masukan dan kritikan dalam rangka perbaikan untuk kegiatan-kegiatan pengabdian masyarakat di masa yang akan datang. Semoga kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat bermanfaat bagi masyarakat sekitar lingkungan Universitas Pamulang dan lainnya.

Akhirnya, kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung kegiatan yang kami laksanakan dan kami mohon maaf apabila dalam laporan ini banyak ditemukan kekurangan..

Saran

Berdasarkan hasil kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat, maka kami dari Tim Dosen Universitas Pamulang memberikan saran diantaranya sebagai berikut:

1. Karena ilmu berbisnis masih cukup luas, kegiatan ini baiknya tidak hanya dilaksanakan satu kali saja, diharapkan ada kegiatan lainnya, agar para peserta pelatihan dari Yatim dan Dhu'afa Panti Asuhan Al-Kamilah memahami secara menyeluruh.
2. Fasilitas yang digunakan oleh Dosen Dosen UNPAM yang melakukan pelatihan sangat sederhana, diharapkan dari pihak kampus, meberikan fasilitas agar proses pembelajaran lebih efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Berry, A. R. (2001). Small and Medium Enterprises Dynamics in Indonesia. *Bulletin of Indonesian Economic Studies*, 363-384.
- Fadiati, A., & Purwana, D. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol. 2., No. 1, 159-168.
- jurnal.id. (2019, Maret 12). Retrieved from <https://www.jurnal.id:https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-untuk-bersaing-di-era-digital/>
- Kasali, R., & dkk. (2010). *Modul Kewirausahaan*. Jakarta: Hikmah (PT Mizan Publika).
- Ling, A. (2013). *Pengelolaan dan Pengembangan Usaha pada Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Dekriptif pada Rumah Makan Palem Asri Surabaya)*. AGORA Vol. 1., No. 1, 1-8.