

MEMBANGUN JIWA WIRUSAHA YANG BERKOMPETEN DALAM LITERASI DIGITAL PADA SMAN 1 CIKEUSAL

Dede Roni Ronaldi ^{a,1}, Dewi Pebriyanti ^{b,2}, Edwin Torina ^{c,3}, Putri Ayu Asih ^{d,4},
Iroh Rahmawati ^{e,5}, Rahadian Amrullah ^{f,6}

^{a,b,c,d,e,f} Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

¹dederonironaldi17@gmail.com.

Abstrak

Tujuan utama Pengabdian kepada masyarakat (PKM) adalah mendekatkan lembaga pendidikan dengan masyarakat, sehingga perguruan tinggi dapat membantu masyarakat dalam bidang edukasi, penyuluhan, pengembangan sumber daya insani dan pengetahuan masyarakat serta mensejahterakan ekonominya. Target yang dipilih adalah pararemaja atau siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal yang produktif dan penuh semangat. Berdasarkan survei yang dilakukan kelompok, diketahui bahwa masih kurangnya kompetensi yang dimiliki oleh siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal terutama dalam Memanfaatkanya Teknologi Digital untuk berwirausaha dalam lingkungan sekolah baik cara mempromosikan produk, target pemasaran, dan produk yang akan diproduksi. Sehingga diperlukan pemahaman secara langsung melalui kegiatan pengabdian Kepada masyarakat. Dengan adanya pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini mahasiswa Universitas Pamulang PSDKU Serang Prodi Akuntansi akan berbagi ilmu Pengetahuan sebagai bentuk implementasi kepada lingkungan SMAN 1 Cikeusal tentang Kompetensi Wirausaha Dalam Literasi Digital. Tujuan dalam kegiatan wirausaha ini adalah menjadikan siswa-siswi SMAN 1 Cikeusal Memiliki kompetensi wirausaha dalam literasi digital dan membantu perekonomian mereka dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Literasi digital; Teknologi ; Wirausaha; Masyarakat

Abstract

The main objective of Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) is to bring educational institutions closer to the community, so that universities can help the community in the fields of education, counseling, developing human resources and community knowledge as well as improving their economic prosperity. The targets chosen were teenagers or students of SMAN 1 Cikeusal who were productive and full of enthusiasm. Based on a survey conducted by the group, it is known that students and students of SMAN 1 Cikeusal still lack competence, especially in utilizing digital technology for entrepreneurship in the school environment, both in terms of product promotion, marketing targets and products to be produced, so direct understanding is needed through community service activities. With this Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), Pamulang Psdku Serang University students in the Accounting Study Program will share knowledge as a form of implementation with the SMAN 1 Cikeusal environment regarding entrepreneurial competency in digital literacy. The aim of this entrepreneurial activity is to make students of SMAN 1 Cikeusal have entrepreneurial competence in digital literacy and help their economy in entrepreneurship.

Keywords: Digital Literacy; Technology; Businessman; Public.

PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat (PKM) merupakan implementasi pengalaman ilmu pengetahuan, keterampilan dan seni budaya kepada masyarakat secara kelembagaan melalui sosialisasi, pemberdayaan, dan pelatihan sebagai bentuk pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang tinggi dalam usaha pemberdayaan Masyarakat lebih mandiri, sehingga dapat mempercepat laju pertumbuhan tercapainya tujuan Pembangunan nasional.

Program pengabdian kepada masyarakat (PKM) merupakan salah satu program yang wajib dilaksanakan, baik oleh dosen maupun oleh mahasiswa, dengan berlandaskan pada prinsip-prinsip: motivasi pemenuhan kompetensi akademik, jiwa kewirausahaan (entrepreneurship), dan profesional, sehingga dapat menghasilkan program pengabdian kepada masyarakat yang bermutu, relevan, dan sinergis dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Perubahan paradigma bisnis menuju digitalisasi memerlukan pengusaha untuk memiliki pemahaman mendalam tentang teknologi. Bisnis modern tidak hanya beroperasi di dunia fisik, tetapi juga di dunia digital. Dalam era digital, keberadaan online sangat penting untuk keberhasilan bisnis. Keterampilan literasi digital membantu pengusaha membangun dan mengelola online

presence mereka dengan efektif, termasuk melalui situs web, media sosial, dan platform online lainnya.

Konsumen modern lebih cenderung mencari produk dan layanan secara online. Membangun literasi digital membantu pengusaha mencapai dan memahami pasar mereka secara lebih efektif. Literasi digital membuka akses ke sumber daya dan informasi yang melimpah. Pengusaha yang terampil dalam literasi digital dapat memanfaatkan informasi ini untuk pengambilan keputusan yang lebih baik dan strategi bisnis yang lebih cerdas.

Dengan membangun jiwa wirausaha yang kompeten dalam literasi digital, pengusaha dapat lebih siap menghadapi tantangan dan peluang yang muncul dalam era digital ini. Literasi digital bukan hanya menjadi keahlian tambahan, tetapi menjadi inti dari kesuksesan bisnis dalam lingkungan yang terus berubah ini.

Kemajuan perkembangan teknologi yang terjadi adalah berwirausaha menggunakan media digital. Berwirausaha secara digital bisa dilakukan hanya dirumah saja tanpa harus membuka tempat usaha, dengan demikian modal yang masyarakat keluarkan tidak cukup besar begitu juga tidak menghabiskan banyak tenaga dan waktu. Berwirausaha menggunakan media digital memberikan jalan alternatif berwirausaha dengan modal yang kecil.

METODE PELAKSANAAN

Pada kegiatan PKM sebagai langkah awal dalam pengabdian kepada masyarakat ketua pelaksana dan anggota melakukan survei dan observasi lokasi PKM di SMAN 1 Cikeusal dengan memberikan maksud dan tujuan PKM mengenai berwirausaha dalam Literasi Digital. Persiapan yang dilakukan adalah segala hal yang terkait dengan materi PKM, konsumsi, sarana dan prasarana dipersiapkan secara baik. Hasil persiapan dimaksudkan untuk mendukung kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat berjalan dengan baik.

Kegiatan PKM ini beralamat di Jl. Raya Cilayang No.9, Desa. Sukaraja, Kec. Cikeusal, Kab.Serang, Prov. Banten. Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilakukan dengan menggunakan beberapa metode yaitu sebagai berikut: Pertama melakukan perizinan kembali untuk memulai kegiatan PKM pada hari Kamis, tanggal 26 Oktober 2023, kepada Wakil Kepala Sekolah Bagian Kurikulum SMAN 1 Cikeusal yaitu bapak Hakim Setyobudi, M.Pd. Kedua melakukan observasi, mencakup menghitung jumlah siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal yang berpartisipasi sebagai Peserta, pada kegiatan PKM ini terdiri dari 22 siswa dan siswi dari kelas XII ips 4. Metode kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada pagi hari bertujuan agar para siswa dan siswi SMAN 1

Cikeusal dapat berpartisipasi sebagai peserta PKM, dan tempat pelaksanaannya dilakukan di ruang kelas yang telah disediakan oleh pihak sekolah. Tahap ketiga yaitu sosialisasi mengenai meningkatkan pengetahuan tentang wirausaha, kompetensi yang harus dimiliki wirausaha, dan pemanfaatan teknologi digital dalam berwirausaha. Materi PKM disampaikan oleh ketua PKM agar siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal mengetahui bagaimana berwirausaha dalam literasi digital. Penyampaian materi PKM menggunakan alat bantu proyektor dan sound system yang difasilitasi oleh pihak sekolah. Dan yang terakhir yaitu tujuan yang ingin dicapai pada kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini untuk mengembangkan kemampuan siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal mengenai berwirausaha dengan cara digital, yang mana kemampuan ini dinilai akan penting pemanfaatannya untuk generasi muda dalam menghadapi masa yang akan datang dan untuk menilai pemahaman peserta PKM menyimak materi dengan baik dilakukan evaluasi diakhir sosialisasi PKM, yaitu dengan memberikan pertanyaan atau kuis dalam bentuk tanya-jawab seputar materi yang sudah dibahas, sekaligus berdiskusi dengan siswa dan siswa yang sudah berwirausaha ataupun yang ingin berwirausaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan cara berkontribusi dalam hal bersosialisasi dalam membangun jiwa wirausaha yang berkompeten dalam literasi digital kepada anak muda agar menjadi masyarakat yang bermanfaat dan berkualitas dimasa depan, dengan target sasaran siswa dan siswa dari salah satu lembaga pendidikan yang ada di kabupaten Serang, yaitu SMAN 1 Cikeusal. Dengan adanya kegiatan PKM ini kami berharap, siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal memiliki jiwa wirausaha yang berkompeten dalam literasi digital yang akan membantu perekonomian mereka dan menjadi wirausaha yang sukses dimasa depan.

Literasi digital merupakan kemampuan untuk memahami dan menggunakan informasi dari berbagai sumber digital, sedangkan kewirausahaan melibatkan kemampuan kreatif, inovatif, dan jeli melihat peluang. Literasi digital diperlukan dalam rangka membangun dan meningkatkan pemahaman tentang keberadaan media digital pada tataran pengembangan sumber daya manusia. Program pengabdian kepada masyarakat (PKM) dapat memberikan manfaat yang relevan, seperti memberikan pengetahuan dan keterampilan berwirausaha dalam literasi digital, meningkatkan kreativitas, inovasi, dan kemampuan komunikasi yang baik dalam mempromosikan produk dalam literasi

digital.



Gambar 1: Kompetensi yang dimiliki oleh wirausaha.

Dari Tampilan Kompetensi yang harus dimiliki oleh siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal dalam literasi digital, yaitu Pemanfaatan teknologi secara maksimal mempromosikan produk di media sosial seperti aplikasi WhatsApp, Instagram, Facebook, Tiktok Shop dan aplikasi lainnya agar lebih



banyak peluang dalam berwirausaha.

Gambar 2 : studi kasus

Dari tampilan contoh studi kasus diatas agar siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal termotivasi dari wirausahawan Indonesia yang berhasil berwirausaha dalam Literasi Digital.



Gambar 3 : Strategi membentuk jiwa wirausaha yang berkompeten dalam literasi digital

Dari tampilan strategi diatas dapat disimpulkan bahwa pelatihan berwirausaha dari mentoring dan kolaborasi itu penting bagi seorang wirausaha untuk memiliki literasi digital yang kuat guna menghadapi tantangan persaingan dalam Bisnis di era digital ini.

Dari tampilan strategi diatas dapat disimpulkan bahwa pelatihan berwirausaha dari mentoring dan kolaborasi itu penting bagi seorang wirausaha untuk memiliki literasi digital yang kuat guna menghadapi tantangan persaingan dalam Bisnis di era digital ini.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM), di SMAN 1 Cikeusal memiliki tujuan yang meliputi pemberdayaan masyarakat agar lebih mandiri dan dapat mempercepat laju pertumbuhan hidup serta tercapainya tujuan pembangunan nasional. Program PKM juga

memberikan manfaat yang relevan bagi siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal serta parapenulis, bagi siswa dan siswi menambah ilmu pengetahuan dan keterampilan berwirausaha dalam literasi digital, meningkatkan kreativitas, inovasi, dan kemampuan komunikasi yang baik dalam mempromosikan produk dalam literasi digital, bagi penulis dapat menjadi pembelajaran meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan bersosialisasi dengan Masyarakat, membantu penulis dalam meningkatkan public speaking dan belajar kerjasama antara tim agar kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat terlaksanadengan baik.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Karena berkat rahmat dan hidayahnya, sehingga bisa menyelesaikan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) Program Studi Akuntansi Universitas Pamulang PSDKU Serang, yang bertemakan "Membangun Jiwa Wirausaha Yang Berkompeten Dalam Literasi Digital". Dan oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Iroh Rahmawati, S.E, M.Ak. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Pamulang PSDKU Serang dan dosen pembimbing PKM.
2. Bapak Rahadian amrullah, S.E.,M.Ak, selaku Dosen Pembimbing PKM.
3. Ibu Irna maya sari S.E.,M.Ak, selaku

koordinator PKM.

4. Bapak Drs. H. Nandang safrudin, M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMAN 1 Cikeusal
 5. Bapak Hakim Setyobudi, M.Pd. selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kurikulum SMAN 1 Cikeusal.
 6. Siswa dan siswi SMAN 1 Cikeusal.
- Harapan kami, semoga hasil laporan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bermanfaat bagi semua pihak. Dalam penyusunan laporan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena sebab itu saran dan masukan dari pembaca kami harapkan untuk pengembangan kualitas yang lebih baik ke depannya.



Gambar 3 : Foto Bersama anggota pkm, dosen pembimbing pkm dan peserta pkm.

DAFTAR PUSTAKA

Ajani Restianty *Corporate Communication /Postgraduate Programme, London School of Public Relations Jakarta.*

2018. Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. *Jurnal Kehumasan*, Volume 1, Nomor 1.

Herlin, Siti Khotitul Aini, Susilawati. Asyik Belajar Akuntansi Untuk Mengelola Keuangan Milenial Di Era Baru Bersama Anak Panti Asuhan Amanah Tingkat Sd Dan Smp. *Jurnal Pengabdian Kepada masyarakat*, Vol.2 No.2 .

Ibnur Rusi, M. L. (2022). Peningkatan Pengetahuan Generasi Muda dalam Etika Penggunaan Teknologi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol 4 No 3.

Lagina,Xena,and Irma Paramita Sofia. 2020. Pemanfaatan Software Pembukuan Akuntansi Sebagai Solusi Atas Sistem Pembukuan Manual Pada Umkm. *Jurna Neraca : Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2).

M Aldi Fahrizala, Bustomi, Irma Irawati. (2022). Literasi Keuangan Berbasis Sistem Aplikasi untuk Mempermudah Pencatatan Keuangan bagi Individu atau Kelompok Khususnya di Dunia Umum, *Jurnal Pengabdian Kepada masyarakat*, Vol.2 No.2.

Muhammad Givari Sono, Erwin, Muhammad Ammar Muhtadi. (2023). "Strategi Pemasaran Digital Dalam Mendorong Keberhasilan Wirausaha Di Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, Vol.1 No.4

Mustofa, B. Heni Budiwati. (2019). Proses Literasi Digital Terhadap Anak: Tantangan Pendidik an Di Zaman Now. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*. Volume 11, Nomor 1.

Narsa, I Made, Agus Widodo, and Sigit Kurnianto. 2012. Mengungkap Kesiapan Umkm Dalam Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Psak-Etap).

Steinbart, M. B. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information*

Systems. Pearson.

- Wijaya, T. (2018). *Strategi Pemasaran Digital: Memenangkan Persaingan di Era Digital*. Jakarta: PT Alex Media Komporindo.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan pada Generasi Milenia. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, Volume 13 Number 1
- Zoel Mutabarat. (2017). Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Wiraswara. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (Jurakunman)*, Vol.11, No.7